

DEPENDENCIA: Unidad Coordinadora del FIPATERM

NÚMERO: UCF-270/2024

ASUNTO: Respuesta Solicitud de Información SISAI-24-033

**Mexicali, Baja California., a 07 de agosto del 2024.**

**UNIDAD DE TRANSPARENCIA  
COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD  
P R E S E N T E . -**

Hago referencia a la solicitud de información con número de folio 331038924000033 recibida el día 5 de agosto del año en curso, que a la letra dice:

"Solicitud de información sobre campañas de publicidad oficial de dicha dependencia (Partidas 33605, 336101 y 36201) Estimado/a: Me dirijo a usted para solicitar acceso a la información referente a las campañas de publicidad oficial, conforme a lo estipulado en los Lineamientos Generales para el Registro y Autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2023 ([https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5676225&fecha=30/12/2022#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5676225&fecha=30/12/2022#gsc.tab=0)). En específico, solicito información detallada sobre las siguientes partidas: Partida 33605: Información en medios masivos derivada de la operación y administración de las dependencias y entidades. Partidas 336101 y 36201: Servicios de Comunicación Social y Publicidad. Según el Artículo 3 de los mencionados Lineamientos Generales, las campañas de publicidad deben presentar la población objetivo a la que están dirigidas. En este contexto, solicito la siguiente información para los años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022: Población objetivo de todas las campañas en las partidas 336101, 36201 y 33605. Objetivo institucional de cada campaña. Objetivo de la estrategia de comunicación de cada campaña. Nombre de la campaña, para poder asociarla correctamente en la base de datos de Comsoc (como referencia el archivo adjunto contiene la base de datos Comsoc para el año 2017, columna S). En resumen, solicito acceso a la información sobre las características de las campañas registradas (población objetivo, misión y objetivo de la campaña) en las partidas 336101, 36201 y 33605 para los años mencionados. Agradezco de antemano su atención y quedo a la espera de su pronta respuesta. Atentamente, (...)"

En atención a la solicitud de información turnada a este Fideicomiso 728 FIPATERM, se emite la siguiente respuesta:


En el ámbito de competencia del FIPATERM se informa que el "Fideicomiso para la constitución de un Fondo Revolvente de Financiamiento para el programa de aislamiento térmico de vivienda en el valle de Mexicali, Baja California" (FIPATERM), no es Entidad Paraestatal, Dependencia o Empresa Productiva del Estado, es un "Contrato" sin personalidad jurídica y sin estructura orgánica por lo que no cuenta con una estructura homologa a la que establece la Administración Pública y, la información solicitada por el recurrente, no es competencia del FIPATERM, y el motivo es porque el Fideicomiso esta creado para el logro de sus fines con autorización de su Comité Técnico y solo cuenta con información referente al mismo Fideicomiso.

En razón de ello la información que se requiere es incompetencia para el FIPATERM conforme al criterio SO/013/2017 emitido por el INAI.

Por lo anterior me permito solicitar se someta a consideración del Comité de Transparencia la no competencia.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

**A T E N T A M E N T E**

  
\_\_\_\_\_  
**C.P. ANA AIDA CASTAÑO MENESES  
TITULAR DE LA UNIDAD COORDINADORA  
Y DELEGADA FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO 728 FIPATERM**