



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

## UNIDAD DE TRANSPARENCIA

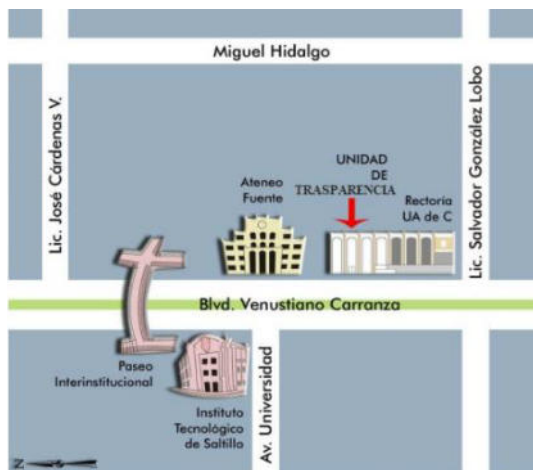
Estimado Solicitante:

En relación con su solicitud de información registrada con el N° de **Folio 050309800010824** con base en los Artículos 102 y 103 de la Ley de Acceso a la Información Pública del Estado de Coahuila de Zaragoza, se adjunta al final del documento la información proporcionada por la(s) área(s) de competencia.

Sin otro particular, quedo a sus órdenes y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

**ATENTAMENTE**  
**“EN EL BIEN FINCAMOS EL SABER”**

**LIC. FABIOLA MA. GARCÍA CEPEDA**  
**COORDINADORA DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA**  
**Y DATOS PERSONALES**





Saltillo, Coahuila., a 10 de septiembre de 2024  
CGVIP-406-24

**Lic. Fabiola Ma. García Cepeda.**

**Coordinadora de la Unidad de Transparencia y datos personales de la  
Universidad Autónoma de Coahuila  
PRESENTE. –**

Por medio de la presente le extiendo un cordial saludo y en atención al oficio UT/282/2024, que refiere la(s) solicitud(es) de información presentada(s) de manera electrónica en la Unidad de Atención de la Universidad Autónoma de Coahuila, con número(s) de folio(s) 050309800010824 y que a la letra dice:

"Monto y factura de lo que la Universidad Autónoma de Coahuila pagó/gastó para el diseño de la página web: <https://www.tiendalobosuadec.com/shop/category/uadec-56>  
Monto y factura de lo que la Universidad Autónoma de Coahuila pagó/gastó para el diseño de los productos (ropa y gorras) puestos a la venta a través de la página web: <https://www.tiendalobosuadec.com/shop/category/uadec-56>".

Le informo lo siguiente:

La Universidad Autónoma de Coahuila, a través de la Coordinación General de Vinculación e Innovación Productiva, otorgó un licenciamiento de uso de marca no exclusivo a la empresa responsable de diseñar y comercializar las marcas patrimonio de la Universidad. Este licenciamiento, protegido y amparado por la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, no generó costo o inversión alguna por parte de la UAdeC en el diseño de la plataforma digital que comercializa la marca, ni en el diseño de los productos o servicios debido a que en el acuerdo establecido con la empresa a la que se le otorgó dicho licenciamiento se comprometió el desarrollo de la plataforma de ventas y la producción de la mercancía sin costo alguno para la Universidad, por el contrario este acuerdo va a generar ingresos para la Universidad en relación a las ventas obtenidas.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente solicitud, le extiendo la más atenta y distinguida de mis consideraciones.

**ATENTAMENTE  
"EN EL BIEN FINCAMOS EL SABER"**



**Coordinación  
General  
de Vinculación  
e Innovación**

**DRA. KARLA PATRICIA VALDÉS GARCÍA  
COORDINADORA GENERAL DE VINCULACIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA**

c.c.p. Archivo