



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



STPSP
Secretaría de Trabajo,
Previsión Social y Productividad

ICATVER
Instituto de Capacitación para el
Trabajo del Estado de Veracruz



UNIDAD DE TRANSPARENCIA
Circular No. ICT-DG/UT/084/2024
ASUNTO: Respuesta a solicitante
Xalapa, Ver., a 14 de noviembre de 2024.

SOLICITANTE 301148324000017
Presente

De acuerdo a lo establecido en la **Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública**, el **Artículo 45** fracción II, IV y V, así como para la **Ley 875 de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Veracruz de Ignacio de La Llave** en el **Artículo 134** fracción II, III, VII Y XII y **Artículo 145**, se da contestación a la solicitud **301148324000017**.

INFORMACIÓN SOLICITADA:

- ¿QUE ACCIONES HA REALIZADO ICATVER PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DESDE EL 2017?
- ¿CUANTO DINERO HA PEDIDO PARA LAS CAMPAÑAS DE DIFUCION?

Se adjunta el oficio: **ICT/DV/0194/2024** de la Dirección de Vinculación del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Veracruz para solventar la solicitud arriba mencionada.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



**UNIDAD DE
TRANSPARENCIA**

Atzin Angela Villarreal Ortiz
Encargada de la Unidad de Transparencia
Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Veracruz

C.c.p. **L.E.B. Miguel Ángel Jácome Domínguez**, Director General de ICATVER. Para su conocimiento. Presente.
MAJD/aavo*

VALOR DEL MES

Entorno cultural y ecológico: Asumir una férrea voluntad de respeto, defensa y preservación de la cultura y del medio ambiente, promoviendo en la sociedad la protección al ser el principal legado para las generaciones futuras.





DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
 Oficio No. ICT/DV/0194/2023.
 Asunto: El que se indica.
 Xalapa, Ver., 14 de noviembre de 2024.

C. Atzin Ángela Villarreal Ortiz
 Encargada de la Unidad de Transparencia
PRESENTE.

De acuerdo a lo establecido en la Ley 875 de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave artículo 145 y en atención al Oficio No. ICT-DG/UT/071/2024 de fecha 05 de noviembre del año en curso, en seguimiento a la solicitud realizada con folio **301148324000017**;

DETALLE DE LA SOLICITUD:

¿QUE ACCIONES HA REALIZADO ICATVER PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DESDE EL 2017?

¿CUANTO DINERO HA PEDIDO PARA LAS CAMPAÑAS DE DIFUCION?

Derivado a los cuestionamientos, me permito informarle lo siguiente, **acciones que ha realizado ICATVER para promocionar los servicios** en la presente administración de 2018 a la fecha.

- El ICATVER cuenta con una página de Facebook de la Dirección General, así como con 18 páginas de las 18 Unidades de Capacitación que cubren todo el Estado de Veracruz y una página de Facebook de Unidad de Género, las cuales suman 172,255 seguidores, en estas páginas de Facebook se realizan publicaciones con el objetivo de difundir la oferta educativa, los cursos de capacitación, casos de éxito y actividades relevantes para el conocimiento de la población veracruzana.
- Se han grabado, editado y publicado "Casos de Éxito" de personas que se han capacitado en el Instituto de Capacitación y el día de hoy han emprendido o han conseguido un trabajo digno, con la finalidad de que llegue a la comunidad veracruzana y se acerque al ICATVER para que así, más veracruzanas y veracruzanos puedan ser ¡El siguiente Caso de Éxito!



- Se realizó el PODCAST Veracruz Capacita con el objetivo de difundir los cursos de capacitación y que conozcan a los instructores e instructoras que están al frente de la Institución.
- Se realizaron flyers, volantes, dípticos, trípticos, con el objetivo de que las Unidades de Capacitación puedan difundir los Cursos de Capacitación de su Oferta Educativa.
- Se cubrieron con fotografía y video eventos relevantes, como entregas de diplomas, firmas de convenios, ferias, concursos gastronómicos, clases muestra, entre otros eventos, para su difusión en las páginas del Instituto.
- Se asistió a entrevistas y ruedas de prensa con el objetivo de difundir la oferta educativa, reconocer a las y los instructores e invitar a la ciudadanía a acercarse e inscribirse en su plantel más cercano.
- Se participó en ferias, en brigadas y concursos, con el objetivo de dar a conocer los servicios con lo que cuenta el Instituto y posicionarlo en la población.

Así mismo, y en contestación al segundo cuestionamiento, la presente Dirección no cuenta con partida presupuestal para dar atención a una **campaña de difusión**.

ATENTAMENTE

Mtra. Rosario López Arias
Directora de Vinculación

C.c.p. **L.E.B. Miguel Ángel Jácome Domínguez**. Director General del ICATVER. Para su superior conocimiento.
Presente.
Archivo/Minutario
RLA/jad *

VALOR DEL MES

ENTORNO CULTURAL Y ECOLÓGICO; Asumir una férrea voluntad de respeto, defensa y preservación de la cultura y del medio ambiente, promoviendo en la sociedad la protección al ser el principal legado para las generaciones futuras.

UNIDAD DE TRANSPARENCIA

Oficio No. ICT-DG/UT/071/2024

ASUNTO: Solicitud de información
Xalapa, Ver., 05 de noviembre de 2024.

Mtra. Rosario López Arias

Directora de Vinculación de Icatver
Presente

At'n **L.D.G. Jessica Aguirre Drouaillet**
Jefa del Departamento de Difusión

De acuerdo a lo establecido en la **Ley 875 de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Veracruz de Ignacio de Llave**, en su **Artículo 134**, fracción II, III, VII y **Artículo 145**, con base en la **Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública** en su **Artículo 45**, fracción II y IV, Informo sobre la solicitud de información con número de folio: **301148324000017**, recibida el 3 de noviembre del presente, en la que solicitan información que compete al área a su digno cargo de la siguiente manera:

Detalle de la solicitud:

¿QUE ACCIONES HA REALIZADO ICATVER PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DESDE EL 2017?

¿CUANTO DINERO HA PEDIDO PARA LAS CAMPAÑAS DE DIFUSION?

Me permito informarle que, para que esta Unidad de Transparencia se encuentre en posibilidades de atender en tiempo y forma dicha solicitud de información, se le solicita que envíe su respuesta con fecha límite del día 15 de noviembre del presente año.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE



UNIDAD DE
TRANSPARENCIA
Instituto de Capacitación para el
Trabajo del Estado de Veracruz

C. Atzin Angela Villarreal Ortiz
Encargada de la Unidad de Transparencia

C.c.p. **L.E.B. Miguel Ángel Jácome Domínguez**, Director General del ICATVER. Para su superior conocimiento. Presente.
Archivo/Minutario
MAJD/aavo*

VALOR DEL MES

Entorno cultural y ecológico: Asumir una férrea voluntad de respeto, defensa y preservación de la cultura y del medio ambiente, promoviendo en la sociedad la protección al ser el principal legado para las generaciones futuras.

2024: 200 AÑOS DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE COMO PARTE DE LA FEDERACIÓN 1824-2024

Av. Orizaba 46, Fracc. Veracruz
C.P. 91020 Xalapa, Veracruz
Tel. 01 228 915 9853
ICATVER.gob.mx



200 AÑOS
VERACRUZ
DE IGNACIO DE LA LLAVE
COMO PARTE DE LA FEDERACIÓN

