

Asunto: **Resolución**

Número de Folio: **310572924000001**

Número de expediente: **CT-01/2024**

Maxcanú, Yucatán, a 25 de enero de 2024

Para resolver la solicitud de acceso a la información pública marcada con el folio: **310572924000001** que se tuvo por presentada con fecha **doce de enero de dos mil veinticuatro**, y del cual se formó el **expediente CT-01/2024** se procede a dictar la presente resolución con base en los siguientes:

ANTECEDENTES

- I. Con fecha doce de enero de dos mil veinticuatro, la Unidad de Transparencia de la Universidad Tecnológica de Poniente tuvo por presentada la solicitud de acceso a la información pública marcada con el folio **310572924000001**.
- II. En la referida solicitud del particular requirió información en los siguientes términos (*Sic*):

Solicito copia simple en formato electrónico del contrato, convenio, acuerdo o cualquier otro tipo de documento firmado con la Fundación W.K. KELLOGG para realizar un proyecto entre 2019 y 2021 con el objetivo de, de acuerdo con la página oficial de la fundación, “contribuir a mejorar los ingresos de las familias mayas a través de un programa de capacitación que genere capacidades encaminadas a optimizar la producción de milpas y el desarrollo de productos alimenticios de alto valor agregado y beneficios nutricionales”. Así como copia simple en formato electrónico de cualquier tipo de archivo que sirva como entregable de los resultados del proyecto.
- III. Con fecha 16 de enero de 2024, se requirió a la Coordinación de Administración y Finanzas, atender la solicitud de acceso a la información pública con folio **310572924000001**.
- IV. Con fechas 23 de enero de 2024, el Coordinación de Administración y Finanzas remitió la información solicitada, en aras de la transparencia se reemite la información que actual tiene, mediante el cual respondió el requerimiento de información.

CONSIDERANDOS

PRIMERO. Que la Unidad de Transparencia de la Universidad Tecnológica del Poniente, tiene entre sus funciones **recibir y dar trámite** a las solicitudes de acceso a la información que sean de su competencia, así como también orientar a los particulares sobre los sujetos obligados competentes conforme a la normatividad aplicable, según lo dispuesto en el artículo 45 fracciones II y III de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en correlación con lo establecido en el artículo 59 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Yucatán.

SEGUNDO. Del análisis de la descripción de la solicitud en comento, se desprende que la intención de quien presenta la solicitud, es la de obtener información referente a: al contrato, convenio, acuerdo o cualquier otro tipo de documento firmado con la Fundación W.K. KELLOGG para realizar un proyecto entre 2019 y 2021 con el objetivo de, de acuerdo con la página oficial de la fundación, “contribuir a mejorar los ingresos de las familias mayas a través de un programa de capacitación que genere capacidades encaminadas a optimizar la producción de milpas y el desarrollo de productos alimenticios de alto valor agregado y beneficios nutricionales”.

Con base a lo anteriormente expuesto y fundado, el Comité de Transparencia de la Universidad Tecnológica del Poniente:

RESUELVE

PRIMERO. Poner a disposición del solicitante a través del Sistema INFOMEX, la información que solicita el ciudadano, de conformidad con el considerando segundo de la presente resolución.

SEGUNDO. Infórmesele al solicitante que la presente resolución puede ser impugnada a través del Recurso de Revisión en los plazos establecidos en las disposiciones legales aplicables.

TERCERO. Notifíquese al solicitante el sentido de ésta resolución.

Así lo resolvió y firma el titular de la Unidad de Transparencia de la Universidad Tecnológica del Poniente, Abogada Christel Guadalupe Ic Yam, en la ciudad de Maxcanú, Yucatán, el día veinticinco de enero de dos mil veinticuatro.

RÚBRICA

**Abogada Christel Guadalupe Ic Yam
Presidente del Comité de Transparencia
Universidad Tecnológica del Poniente**

Nota. La Resolución original y firmada consta de dos fojas en su lado anverso y se encuentran en las oficinas de la Unidad de Transparencia de la Universidad Tecnológica del Poniente.



A Partner With Communities Where Children Come First

One Michigan Avenue East
Battle Creek, MI 49017-4012

MAIN 269.968.1611
FAX 269.968.0413

wkkf.org

Project ID: P0132025

THIS GRANT AGREEMENT ("AGREEMENT") IS ENTERED INTO AS OF NOVEMBER 18, 2019 BY AND BETWEEN W.K. KELLOGG FOUNDATION, ONE MICHIGAN AVENUE EAST, BATTLE CREEK, MICHIGAN 49017, UNITED STATES OF AMERICA, HEREBY REPRESENTED BY ITS LEGAL REPRESENTATIVE, ANN C. SHERZER, (THE "FOUNDATION"), AND UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PONIENTE, CALLE 29 SIN NÚMERO COLONIA TRES CRUCES MAXCANÚ, YUCATÁN 97800 MEXICO, HEREBY REPRESENTED BY ITS LEGAL REPRESENTATIVE, VICTOR MANUEL MARAVÉ SOSA, ("GRANTEE"), IN ACCORDANCE WITH THE FOLLOWING CLAUSES:

CLAUSES

1. **Grant:** The Foundation is awarding Grantee a grant ("Grant") in the amount of \$599,834 to be used by Grantee from November 1, 2019, through October 31, 2021, plus any extension expressly approved by the Foundation (the "Grant Period"), to contribute to enhance income for Mayan families from Yucatan, Mexico, through a training program that builds capacities aimed to optimize milpas' production and the development of food products with high added value and nutritional benefits. Grant funds received by Grantee from the Foundation under the Grant ("Grant Funds") shall be used as specified in the proposal attached hereto as Appendix A and incorporated herein by this reference (the "Project"), and solely in accordance with this Agreement. In the event of a conflict between this Agreement and the Project, the terms of this Agreement shall prevail.
2. **Budget, Reporting Period(s) and Expenditures:** Grantee shall use Grant Funds solely for the Project as indicated in the line items of the approved budget

ID del Proyecto: P0132025

ESTE CONVENIO DE DONACIÓN ("CONVENIO") SE CELEBRA A PARTIR DE 18 DE NOVIEMBRE DE 2019 POR Y ENTRE W.K. KELLOGG FOUNDATION, ONE MICHIGAN AVENUE EAST, BATTLE CREEK, MICHIGAN 49017, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, REPRESENTADO POR SU REPRESENTANTE LEGAL, ANN C. SHERZER, (LA "FUNDACIÓN"), Y UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PONIENTE, CALLE 29 SIN NÚMERO COLONIA TRES CRUCES MAXCANÚ, YUCATÁN 97800 MEXICO, REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR SU REPRESENTANTE LEGAL, VICTOR MANUEL MARAVÉ SOSA, ("BENEFICIARIO"), DE ACUERDO CON LAS CLÁUSULAS SIGUIENTES:

CLÁUSULAS

1. **Donación:** La Fundación está otorgando al Beneficiario una donación ("Donación") en la cantidad de \$599,834 USD para ser utilizada por el Beneficiario desde de 1 de Noviembre de 2019 hasta de 31 de Octubre de 2021, más cualquier extensión expresamente aprobada por la Fundación (el "Período de Donación"), para contribuir a mejorar los ingresos de las familias Mayas de Yucatán, México, a través de un programa de capacitación que desarrolle capacidades destinadas a optimizar la producción de milpas y el desarrollo de productos alimenticios con alto valor agregado y beneficios nutricionales. Los fondos de donación recibidos por el Beneficiario de la Fundación bajo la Donación ("Fondos de Donación") se utilizarán como se especifica en la propuesta adjunta como Apéndice A e incorporada al presente por esta referencia (el "Proyecto") y únicamente de acuerdo con este Convenio. En caso de conflicto entre este Convenio y el Proyecto, prevalecerán los términos de este Convenio.
2. **Presupuesto, Período(s) de Reporte y Gastos:** El Beneficiario utilizará los Fondos de Donación únicamente para el Proyecto, como

attached hereto as **Appendix B** and incorporated herein by this reference ("Budget"). All Grant Funds must be expended by the end of the Grant Period. Grantee must obtain advance written approval from the Foundation program officer for disbursements substantially deviating from this Budget. Expenses directly tracked to the Grant are allowed. The Personnel budget category should include only salaries, benefits and payroll taxes for individuals working directly on the Project. Expenses charged to the Personnel budget category must be based on actual time spent working directly on the Project and must be tracked through the use of time sheets or time studies. Indirect costs (e.g., for activities or services that are not directly tracked to the Project but that are an allocation or percentage of organization-wide general operating expenses) are not permitted.

3. **Payment:** Upon the Foundation's receipt of Grantee's signed acceptance of this Agreement, payment of \$299,967 will be made to Grantee. Subsequent Grant payments, if applicable, are contingent upon the Foundation's receipt and approval of the reports set forth in Clause 7, which demonstrate to the Foundation satisfactory progress toward the accomplishment of the stated objectives of the Project. The Foundation may change or adjust the Grant payment schedule at any time and will inform Grantee of any such change.
4. **No Earmarking:** Beyond the rights and obligations specifically stated in this Agreement, the Foundation disclaims any right to control or otherwise influence the specific individual, firm, corporation, organization or other entity ("Person") who may benefit from Grantee's use of Grant Funds. Accordingly, the Foundation will not earmark any Grant Funds for the benefit of a specific Person.

se indica en las partidas presupuestarias adjuntas del presupuesto aprobado como **Apéndice B** e incluidas de acuerdo a la siguiente referencia ("Presupuesto"). Todos los Fondos de Donación deberán estar erogados al final del Periodo de Donación. El Beneficiario debe obtener aprobación por escrito del oficial del programa de la Fundación para los desembolsos que se desvíen sustancialmente de este Presupuesto. Los gastos directamente vinculados a la Donación están permitidos. La categoría de presupuesto Personal debe incluir únicamente salarios, beneficios e impuestos de nómina para individuos que trabajan directamente en el Proyecto. Los gastos cobrados a la categoría de presupuesto Personal deben estar basados en el tiempo real invertido trabajado directamente en el Proyecto y deberán ligarse por medio del uso de fichas de control o estudios de tiempo. Los costos indirectos (por ejemplo, actividades o servicios que no son vinculados directamente al Proyecto pero que son una asignación o porcentaje de gastos operativos generales organizacionales) no están permitidos.

3. **Pago:** Una vez que la Fundación reciba la aceptación firmada de este Convenio por parte del Beneficiario, el pago de \$299,967 USD se hará al Beneficiario. Los pagos subsiguientes de la Donación, de ser aplicables, dependen de que la Fundación reciba y apruebe los informes establecidos en la Cláusula 7, los cuales demuestran a la Fundación avance satisfactorio hacia el cumplimiento de los objetivos declarados del Proyecto. La Fundación puede cambiar o ajustar el calendario de pagos de la Donación en cualquier momento y le informará al Beneficiario de cualquier dicho cambio.
4. **Asignación de Fondos:** Más allá de los derechos y obligaciones específicamente establecidos en este Convenio, la Fundación renuncia a cualquier derecho a controlar o influenciar de alguna manera al individuo específico, firma, empresa, organización u otra entidad ("Persona") que pueda beneficiarse del uso de Fondos de Donación por parte del Beneficiario. En consecuencia, la Fundación no

5. **Subgranting:** Subgranting is permitted to the extent specifically set forth in the Budget. Subgranting occurs when Grantee provides Grant Funds in the form of a grant, including cash or cash equivalent funds, to one or more Persons. Financial reporting on subgrants must be done on a cash basis.
6. **Accounting and Audit:** Grantee must separately account for all Grant Funds within the general ledger or by establishing a separate account solely dedicated to the Grant. Grantee must use all interest earned on Grant Funds to further the Project; however, a formal accounting of such income is not required. Grantee shall obtain detailed documentation to support grant expenditures and retain those records for at least five (5) years after the end of the Grant Period. Grantee shall make such records available to the Foundation (or its designated representatives) for inspection or audit at the Foundation's expense and on reasonable notice to Grantee. The inspection or audit may include onsite visits to Grantee.
7. **Reporting:** If the Grant has more than one Reporting Period (defined below), Grantee must submit to the Foundation program officer a full and complete report within forty-five (45) days following the end of each fiscal year/annual accounting period of Grantee within which any Grant Funds were received or expended (each such fiscal year/annual accounting period, a "Reporting Period"). If the Grant has only one Reporting Period, or for the last Reporting Period for a multi-year Grant, Grantee shall provide a final report no later than three (3) months after the close of the last Reporting Period ("Final Reporting Period"). Each report must contain: (i) a narrative summary of what was accomplished by expenditure of Grant Funds, demonstrating compliance with this Agreement and Grantee's progress toward achieving Project goals and objectives, and (ii) a financial statement reporting expenditures according to the

destinará ningún Fondo de Donación en beneficio de una Persona específica.

5. **Sub-donación:** Sub-donar está permitido en la medida específicamente establecida en el Presupuesto. La sub-donación ocurre cuando el Beneficiario proporciona Fondos en la forma de una Donación, incluyendo efectivo o fondos equivalentes de efectivo, a una o más Personas. Los reportes financieros sobre sub-concesiones deberán hacerse sobre una base en efectivo.
6. **Contabilidad y Auditoría:** El Beneficiario deberá contabilizar por separado todos los Fondos de la Donación dentro del libro mayor o establecer una cuenta separada exclusivamente dedicada a la Donación. El Beneficiario deberá usar todos los intereses devengados de los Fondos de Donación para el Proyecto; sin embargo, una contabilidad formal de dichos ingresos no será requerida. El Beneficiario deberá obtener documentación detallada para soportar los gastos de las donaciones y conservará dichos registros por lo menos cinco (5) años después del fin del Período de Donación. El Beneficiario pondrá dichos registros a disposición de la Fundación (o de sus representantes designados) para su inspección o auditoría a expensas de la Fundación y con aviso razonable al Beneficiario. La inspección o auditoría puede incluir visitas en sitio al Beneficiario.
7. **Reporte:** Si la Donación tiene más de un Período de Reporte (según se define más abajo), el Beneficiario deberá presentar al oficial del programa de la Fundación un informe completo dentro de los cuarenta y cinco (45) días siguientes al final de cada ejercicio fiscal/annual del periodo contable del Beneficiario dentro del cual se recibieron o gastaron los Fondos de Donaciones (cada uno de esos ejercicios fiscales/período contable anual, un "Período de Reporte"). Si la Donación tiene solamente un Período de Reporte o el último Período de Reporte para una Donación de varios años, el Beneficiario deberá entregar un informe final a más tardar tres (3) meses después del cierre del último Período de Reporte ("Período de Reporte Final"). Cada reporte deberá contener: (i) un resumen

Budget. The final report must contain information relating to all Reporting Period(s), including but not limited to the results, findings or methods developed under the Grant. Any use of Grant Funds in a manner inconsistent with this Agreement must be reported to the Foundation immediately as well as in the report for the Reporting Period during which such use occurred. All reports must be done using the cash basis accounting method and must be certified by an agent of Grantee authorized to submit the financial accounting. Failure to timely submit reports will result in delay in processing any subsequent payments and may result in termination of this Agreement or any other grant agreement with Grantee and no further payment(s) to Grantee under any or all such agreement(s). Any unexpended Grant Funds remaining at the end of the Final Reporting Period must be returned to the Foundation by the date when the final report is submitted.

8. **Evaluation:** The Foundation views ongoing Project evaluation as an important tool to track impact and generate learning and an essential, integrated part of the Foundation's grantmaking. Thus, the Foundation strongly recommends that Grantee consider developing an evaluation plan as a best practice. The Grantee project director will coordinate with the Foundation program officer to establish an evaluation plan with the goal of strengthening and building Grantee's internal organizational capacity to produce and use data and knowledge in advancing the Project. The Foundation requests that reports consistent with the Grantee's evaluation plan be submitted by Grantee along with Grantee's reports, as set forth in Clause 7.

narrativo de lo que se logró mediante el Donativo que demuestre el cumplimiento de este Convenio y el avance del Beneficiario hacia el logro de las metas y objetivos del Proyecto, y (ii) un informe financiero que reporte los gastos de acuerdo con el Presupuesto. El reporte final deberá contener información relacionada con todos los Periodos de Reporte, incluyendo pero no limitado a los resultados, hallazgos o métodos desarrollados por el Beneficiario. Cualquier uso de los Fondos de Donación de una manera inconsistente con este Convenio deberá ser reportada a la Fundación inmediatamente así como en el reporte para el Periodo de Reporte durante el cual ocurrió dicho uso. Todos los reportes deberán ser hechos usando el método de contabilidad de caja y deberán ser certificados por un representante del Beneficiario autorizado para presentar la contabilidad financiera. La falta de presentación oportuna de los reportes resultará en un retraso en el procesamiento de los pagos subsiguientes y puede resultar en la terminación de este Convenio o cualquier otro convenio de Donación con el Beneficiario y ningún otro(s) pago(s) futuro al Beneficiario bajo cualquiera o todos esos convenio(s). Los Fondos de Donación que no hayan sido gastados y que permanezcan al final del Periodo de Reporte Final deberán devolverse a la Fundación en la fecha en que se presente el informe final.

8. **Evaluación:** La Fundación considera que la evaluación continua del Proyecto es una herramienta importante para rastrear el impacto y generar aprendizaje y una parte esencial e integrada de la Donación de la Fundación. Por lo tanto, la Fundación recomienda encarecidamente que el Beneficiario considere la posibilidad de desarrollar un plan de evaluación como una mejor práctica. El director del proyecto del Beneficiario se coordinará con el oficial del programa de la Fundación para establecer un plan de evaluación con el objetivo de fortalecer y construir capacidad organizacional interna para producir y utilizar datos y conocimientos en relación al Proyecto. La Fundación solicita

9. **Legal and Tax Requirements:** Grantee represents and warrants to the Foundation that:

- A. Grantee will notify the Foundation immediately of any change in its federal income tax status, including but not limited to any change from or to status as a "public charity", a "private foundation", the type of private foundation (e.g., from or to a "private operating foundation"), or a "supporting organization", and will notify the Foundation immediately of any substantial change in Grantee's sources of support, for any taxable year affected by this Grant.
- B. Grantee has not applied to the Internal Revenue Service for recognition of tax-exempt status. Prior to any such application being made, Grantee will notify and discuss with the Foundation Grantee's intent to apply. This is required because such application may impact the manner in which Grantee must expend Grant Funds pursuant to the laws of the United States impacting the Foundation.
- C. In no event will Grantee use Grant Funds or any income earned thereon: (i) to carry on propaganda or otherwise attempt to influence legislation [within the meaning of Section 4945(d)(1) of the Internal Revenue Code of 1986 (as amended) ("Code")]; (ii) to influence the outcome of any specific public election or to carry on, directly or indirectly, any voter registration drive [within the meaning of Code Section 4945(d)(2)]; (iii) to make any grant which does not comply with the requirements of Code Section 4945(d)(3) or (4); (iv) to undertake any activity or expend Grant Funds other than for a purpose specified in Code Section 170(c)(2)(B) (e.g., charitable, educational, literary or scientific) and consistent with the Project; or

que los informes consistentes con el plan de evaluación del Beneficiario sean presentados por el Beneficiario junto con los informes del Beneficiario, según como se establece en la Cláusula 7.

9. **Requisitos Legales y Fiscales:** El Beneficiario declara y garantiza a la Fundación que:

- A. El Beneficiario notificará inmediatamente a la Fundación cualquier cambio en su estado de impuesto sobre la renta federal, incluyendo pero no limitado a cualquier cambio de o al estatus como una "organización sin fines de lucro", "fundación privada", el tipo de fundación privada (por ejemplo, de o a una "fundación de asistencia privada"), o una "organización de apoyo", y notificará inmediatamente a la Fundación de cualquier cambio sustancial en las fuentes de apoyo del Beneficiario, en cualquier año fiscal afectado por esta Donación.
- B. El Beneficiario no ha solicitado al *Internal Revenue Service* el reconocimiento del estatus de exención de impuestos. Antes de que se haga tal solicitud, el Beneficiario notificará y discutirá con la Fundación su intención de solicitar la exención. Esto es necesario porque dicha solicitud puede afectar la forma en que el Beneficiario debe gastar Fondos de Donación de conformidad con las leyes de los Estados Unidos que afectan a la Fundación.
- C. En ningún caso el Beneficiario utilizará los Fondos de Donación ni ningún ingreso obtenido de ellos: (i) para llevar a cabo propaganda o intentar de otra manera influir en la legislación [en el sentido de la Sección 4945(d)(1) del Código del Código de Impuestos Interno de 1986 (*Internal Revenue Code of 1986*, y con sus modificaciones) ("Código"); (ii) influir en el resultado de cualquier elección pública específica o llevar a cabo, directa o indirectamente, cualquier campaña de registro de votantes [en el sentido de la Sección 4945(d)(2) del Código]; (iii) hacer cualquier Donación que no cumpla con los requisitos de la Sección 4945(d)(3) o (4) del

(v) to use Grant Funds in a manner not contemplated by this Agreement; provided, however, that the Foundation disclaims any right to earmark, control or otherwise influence the specific Persons who may benefit from Grantee's use of Grant Funds consistent with this Agreement.

D. No part of the Grant may inure to the benefit of any person in violation of Code Sections 501(c)(3) and 4941, including but not limited to any Foundation trustee, officer or employee, his/her spouse, or his/her children, grandchildren or great grandchildren or their respective spouses, for any purpose.

10. **Ownership and Royalties:** Grantee shall retain ownership of all inventions, work products, works of authorship and intellectual property (including, but not limited to, literary and artistic works, products, materials, computer software, data and information) created or developed in connection with this Grant ("Developed Materials"). Grantee shall use Developed Materials solely for purposes set forth in Code Section 170(c)(2)(B) (e.g., charitable, educational, literary or scientific). Grantee hereby grants to the Foundation a perpetual, irrevocable, worldwide, royalty-free, fully paid-up, non-exclusive right and license, with the right to grant sublicenses, to use, publish, distribute, display, perform, reproduce, copy, modify and prepare derivative works based upon Developed Materials for non-commercial purposes.

11. **Termination/Repayment of Grant Funds:** The Foundation reserves the right to discontinue funding

Código; (iv) emprender cualquier actividad o gastar Fondos de Donación que no sean para el propósito especificado en la Sección 170(c)(2)(B) del Código (por ejemplo, de caridad, educativo, literario o científico) y consistente con el Proyecto; o (v) utilizar fondos de Donación de una manera no contemplada en este Convenio; sin embargo, que la Fundación renuncia a cualquier derecho a destinar fondos, controlar o de cualquier otra forma influir en las Personas específicas que pueden beneficiarse del uso de los Fondos de Donación por parte del Beneficiario de acuerdo con este Convenio.

D. Ninguna parte de la Donación podrá redundar en el beneficio de ninguna persona que viole las Secciones 501(c)(3) y 4941 del Código, incluyendo pero no limitado a cualquier fideicomisario, funcionario o empleado de la Fundación, su cónyuge o su hijos, nietos o bisnietos o sus respectivos cónyuges, para cualquier propósito.

10. **Propiedad y Regalías:** El Beneficiario conservará la propiedad de todas las invenciones, productos de trabajo, obras de autoría y propiedad intelectual (incluyendo, entre otras, obras literarias y artísticas, módulos de instrucción, productos, materiales, software de computadoras, datos e información) creados o desarrollados en relación con esta Donación ("Materiales Desarrollados"). El Beneficiario utilizará los Materiales Desarrollados únicamente para los propósitos establecidos en la Sección 170(c)(2)(B) del Código (por ejemplo, caritativos, educativos, literarios o científicos). El Beneficiario en este acto otorga a la Fundación un derecho y licencia perpetua, irrevocable, mundial, sin regalías, totalmente pagada y no exclusiva con el derecho de otorgar sub-licencias, para usar, publicar, distribuir, desplegar, llevar a cabo, reproducir, copiar, modificar y preparar trabajos derivativos basados en los Materiales Desarrollados para propósitos no comerciales.

11. **Terminación/Reembolso de Fondos de Donación:** La Fundación se reserva el derecho

and terminate the Grant at any time if the Foundation determines, in its sole discretion, that: (i) it is not satisfied with Grantee's performance or progress of the Project or the content of any written report; (ii) Grant Funds are not being used by Grantee to further the goals and objectives of the Project; or (iii) Grantee has otherwise failed to comply with this Agreement. The Foundation also reserves the right to discontinue funding and terminate the Grant at any time if Grantee is provided notice, correspondence, subpoena, or other contact that a governmental investigation or inquiry has been initiated related to the Grant or this Agreement, or if Grantee applies for recognition of tax-exempt status. Upon the occurrence of any such event(s), the Foundation shall have the right to: (a) discontinue any further payment to Grantee (under this Agreement or any other agreement with Grantee); (b) direct Grantee to repay any Grant Funds not used in accordance with this Agreement; and (c) set-off any funds owing to the Foundation by Grantee under this Agreement against funds the Foundation may owe Grantee under any other agreement. Further, Grantee commits to repay any portion of Grant Funds not used for purposes of the Grant, even if not requested to do so by the Foundation.

12. **Release:** Grantee agrees to release the Foundation, its affiliates, and their respective directors, officers, trustees, employees, representatives, agents, successors and assigns from and against any claim or cause of action arising out of the Grant or the receipt or use of any Grant Funds.
13. **Indemnification:** Grantee shall indemnify, hold harmless, and defend the Foundation, its affiliates, and their respective directors, officers, trustees, employees, representatives, agents, successors and assigns (collectively, "Indemnified Parties") against

de suspender el financiamiento y terminar la Donación en cualquier momento si la Fundación determina, a su sola discreción: (i) que no está satisfecha con el desempeño del Beneficiario o avance del Proyecto o el contenido de cualquier informe escrito; (ii) Los Fondos de Donación no están siendo utilizados por el Beneficiario para promover las metas y objetivos del Proyecto; o (iii) el Beneficiario ha incumplido con este Convenio. La Fundación también se reserva el derecho de discontinuar el financiamiento y terminar la Donación en cualquier momento si el Beneficiario recibe notificación, correspondencia, citatorio u otro contacto que se haya iniciado una investigación gubernamental o consulta relacionada con la Donación o este Convenio o si el Beneficiario solicita el reconocimiento del estatus exento de impuestos. En caso de que ocurra cualquiera de estos eventos, la Fundación tendrá derecho a: (a) suspender cualquier pago adicional al Beneficiario (bajo este Convenio o cualquier otro acuerdo con el Beneficiario); (b) instruir al Beneficiario a reembolsar cualesquier Fondos de Donación no utilizados de acuerdo con este Convenio; y (c) compensar cualesquier fondos que el Beneficiario deba a la Fundación en virtud del presente Convenio contra los fondos que la Fundación pueda adeudar al Beneficiario en virtud de cualquier otro acuerdo. Además, el Beneficiario se compromete a reembolsar cualquier parte de los Fondos de Donación no utilizados para propósitos de la Donación, incluso si la Fundación no lo ha solicitado.

12. **Liberación:** El Beneficiario acuerda liberar a la Fundación, sus afiliadas y sus respectivos consejeros, oficiales, fideicomisarios, empleados, representantes, agentes, sucesores y cesionarios de y contra cualquier reclamo o causa de acción que surja de la Donación o la recepción o uso de cualesquier Fondos de Donación.
13. **Indemnización:** El Beneficiario indemnizará, liberará y defenderá a la Fundación, sus afiliadas y sus respectivos consejeros, funcionarios, fideicomisarios, empleados, representantes, agentes, sucesores y cesionarios

any and all claims, demands, suits, damages, liabilities, injuries (personal or bodily), property damage, causes of action, losses, judgments, costs, expenses and penalties, including, without limitation, court costs and attorney's fees (collectively, "Losses"), arising out of or related to any claim alleging: (a) breach or non-fulfillment of any provision of this Agreement by Grantee or any of Grantee's directors, officers, employees, or agents ("Personnel"); (b) any negligent or more culpable act or omission of Grantee or its Personnel (including any reckless or willful misconduct) in connection with the performance of its obligations under this Agreement; (c) any bodily injury, death, or damage to real or tangible personal property caused by the negligent or more culpable acts or omissions of Grantee or its Personnel (including any reckless or willful misconduct) or (d) any failure by Grantee or its Personnel to comply with any local, regional, national and/or international laws, rules and regulations applicable to its activities in the performance of its obligations under this Agreement.

14. **Equal Opportunity:** The Foundation gives high priority to the realization of equality of opportunity for all members of society and strongly encourages diversity by Grantee in all aspects of the Project and throughout all levels of Grantee.
15. **Assignment Clause:** Grantee shall not, directly or indirectly, assign, transfer or delegate any of its rights or obligations under this Agreement, voluntarily or involuntarily, including by Change of Control (defined below), merger (whether or not Grantee is the surviving entity), operation of law or any other manner, without the Foundation's prior written consent in the Foundation's sole and absolute discretion. For this purpose, "Change of Control" means any sale of more than fifty percent (50%) of Grantee's memberships or ownership interests, a sale of all or substantially all of Grantee's assets, a change in a majority of Grantee's board of directors or other governing body, or any combination of these

(conjuntamente, "Partes Indemnizadas") contra cualquier y todas las reclamaciones, demandas, juicios, daños, responsabilidades y sanciones, incluyendo, sin limitación, costos judiciales y honorarios de abogados (conjuntamente, "Pérdidas"), que surjan de o se relacionen con cualquier reclamo alegando: (a) el incumplimiento de cualquier disposición de este Convenio por el Beneficiario o cualquiera de los consejeros, funcionarios, empleados o agentes ("Personal") del Beneficiario; (b) cualquier acto u omisión negligente o culpable del Beneficiario o de su Personal (incluyendo cualquier conducta negligente o dolosa) en relación con el cumplimiento de sus obligaciones bajo este Convenio; (c) cualquier lesión corporal, muerte o daño a propiedad personal real o tangible causada por los actos u omisiones negligentes o culpables del Beneficiario o su Personal (incluyendo cualquier conducta negligente o dolosa); o (d) cualquier falla por parte del Beneficiario o de su Personal para cumplir con cualesquier leyes, reglas y reglamentos locales, regionales, nacionales y/o internacionales aplicables a sus actividades en el cumplimiento de sus obligaciones bajo este Convenio.

14. **Igualdad de Oportunidades:** La Fundación otorga alta prioridad a la práctica de la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad y alienta fuertemente la diversidad por parte del Beneficiario en todos los aspectos del Proyecto y a través de todos los niveles del Beneficiario.
15. **Cláusula de Cesión:** El Beneficiario no podrá, directa o indirectamente, ceder, transferir o delegar ninguno de sus derechos u obligaciones bajo este Convenio, voluntaria o involuntariamente, incluyendo por Cambio de Control (definido abajo), fusión (ya sea o no que el Beneficiario sea la entidad fusionante), por ministerio de ley o por cualquier otra manera, sin el consentimiento previo por escrito de la Fundación a la sola y absoluta discreción de la Fundación. Para este propósito, se entiende por "Cambio de Control" cualquier venta de más del cincuenta por ciento (50%) del capital o participación del Beneficiario, la venta de todos

occurrences, whether in the same or a series of related transactions. Any purported assignment, transfer or delegation in violation of this Clause shall be null and void.

16. **Use of Intellectual Property:** The name, logo, identifying indicia, letterhead or any item copyrighted or trademarked by the Foundation may not be used by Grantee or any subgrantee or subcontractor without prior written permission from the Foundation's Communications Department.
17. **Governing Law:** This Agreement is governed by and construed in accordance with the laws of the state of Michigan, United States of America, with exclusive jurisdiction in the state and federal courts located in the state of Michigan. Grantee: (a) consents to personal jurisdiction in the state of Michigan; (b) waives any objections to jurisdiction or venue in the state and federal courts located in the state of Michigan; and (c) agrees not to assert any defense based on lack of jurisdiction or improper venue in the aforementioned courts.
18. **Compliance; Conflicts of Interest; Standards of Conduct:** At all times governed by this Agreement:
 - A. Grantee certifies that it shall have in effect all licenses, permits and authorizations legally necessary or advisable to its performance hereunder. Grantee shall abide by all local, regional, national and international laws, rules, regulations, orders, decrees and other requirements applicable to its activities and to any party to this Agreement, including but not limited to: (1) the United States Foreign Corrupt Trade Practices Act of 1977, as amended; (2) U.S. Export Administration Regulations; (3) International Traffic in Arms Regulation; (4) USA Patriot Act, as amended; (5) U.S. Treasury Regulations; (6) anti-dumping laws; and (7) all other applicable laws and regulations

o sustancialmente todos los activos del Beneficiario, un cambio en la mayoría del consejo de administración del Beneficiario o cualquier combinación de estos sucesos, ya sea en la misma o en una serie de operaciones relacionadas. Cualquier presunta cesión, transferencia o delegación en violación de esta Cláusula será nula y sin efecto.

16. **Uso de Propiedad Intelectual:** El nombre, el logotipo, los signos identificativos, el membrete o cualquier elemento con derechos de autor o marca registrada de la Fundación no podrán ser utilizados por el Beneficiario o cualquier subcontratista sin el permiso previo por escrito del Departamento de Comunicaciones de la Fundación.
17. **Ley aplicable:** Este Convenio se registrará e interpretará de acuerdo con las leyes del estado de Michigan, Estados Unidos de América, con jurisdicción exclusiva en los tribunales estatales y federales ubicados en el estado de Michigan. El Beneficiario: (a) está de acuerdo en someterse a la jurisdicción personal en el estado de Michigan; (b) renuncia a cualquier objeción a la jurisdicción o para iniciar acción en los tribunales estatales y federales ubicados en el estado de Michigan; y (c) está de acuerdo en no hacer valer ninguna defensa basada en la falta de jurisdicción competencia de los tribunales antes mencionados.
18. **Cumplimiento; Conflictos de interés; Normas de Conducta:** En todo momento regidas por este Convenio:
 - A. El Beneficiario certifica que tendrá en vigor todas las licencias, permisos y autorizaciones legalmente necesarias o recomendables para su cumplimiento en virtud del presente. El Beneficiario deberá cumplir con todas las leyes, reglas, reglamentos, órdenes, decretos y otros requisitos locales, regionales, nacionales e internacionales aplicables a sus actividades así como a cualquiera de las partes del presente Acuerdo, incluyendo pero no limitados a: (1) United States Foreign Corrupt Trade Practices Act of 1977, y sus modificaciones; (2) U.S. Export Administration Regulations;

relating to anti-corruption, anti-terrorist financing, and foreign assets control and sanctions. Grantee also certifies that it does not employ, contract with, and will not provide any funding: (1) to individuals or entities included on the United States various denied party and entity exclusion lists, including the Specially Designated National and Blocked Persons List (SDN List) maintained by the U.S. Department of Treasury Office of Foreign Assets Control, as well as those maintained by the U.S. Department of Commerce, or the U.S. Department of State; (2) to entities owned fifty percent (50%) or more by one or more entities or individuals described in the foregoing clause (1); or (3) for the purpose of facilitating or conducting any activity that would constitute or give rise to a violation of the US antiterrorism and sanctions laws by any party to this Agreement.

- B. Grantee represents that it does not have, and agrees it will not enter into, any agreement, obligation, duty or commitment with any third party that conflicts with this Agreement or any of Grantee's obligations, duties or commitments under this Agreement. Without limiting the foregoing, Grantee represents and warrants that neither Grantee nor any of its owners, investors, managers, consultants, partners, directors, officers, employees, agents and/or representatives is or will become a consultant, partner, director, officer, employee, agent and/or representative of any governmental

(3) International Traffic in Arms Regulation; (4) USA Patriot Act, y sus modificaciones; (5) U.S. Treasury Regulations; (6) las leyes antidumping; y (7) todas las demás leyes y reglamentos relativos al combate contra la corrupción, el financiamiento antiterrorista y la ley de control de activos extranjeros y sanciones aplicable al Beneficiario. El Beneficiario también certifica que no emplea, no contrata con, y no proporcionará ningún financiamiento: (1) a personas o entidades incluidas en los Estados Unidos, y demás listas de exclusión de entidades y entidades excluidas, incluyendo la "Specially Designated National and Blocked Persons List" (SDN List) (Lista de Nacionales Especialmente Designados y Bloqueados) administrada por la Oficina de Control de Activos Extranjeros del Departamento de Tesorería de los Estados Unidos, así como las listas mantenidas por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos o el Departamento de Estado de los Estados Unidos; (2) a entidades en las que más del 50% de participaciones son propiedad de uno o más individuos o entidades descritos en la cláusula anterior; o (3) con el propósito de facilitar o desempeñar una actividad que constituya o cause una violación de las leyes de antiterrorismo o de sanciones por cualquiera de las Partes del presente Acuerdo.

- B. El Beneficiario declara que no tiene, y acepta que no será parte de ningún acuerdo, obligación, deber o compromiso con ningún tercero que entre en conflicto con este Convenio o cualquiera de las obligaciones, deberes o compromisos del Beneficiario bajo este Convenio. Sin limitarse a lo anterior, el Beneficiario declara y garantiza que ni el Beneficiario ni ninguno de sus propietarios, inversionistas, gerentes, consultores, socios, consejeros, funcionarios, empleados, agentes y/o representantes es o se convertirá en consultor, socio,

authority or customer responsible for procurement for any government authority.

- C. Grantee warrants and represents that neither Grantee nor any of Grantee's officers, directors, employees, agents or other representatives has performed or will perform any of the following acts in connection with this Grant (including any transaction hereunder or in connection herewith, any compensation or payment made hereunder, or any other transaction involving the business interests of Grantee or the Foundation): offer or promise to pay, or authorize the payment of, any money, or give or promise to give, or authorize the giving of, any services or anything else of value, either directly or through a third party, to any official or employee of a public international organization or of any government, or of any agency or subdivision thereof, or of any public international organization or governmental instrumentality, or to any political party or official thereof or to any candidate for political office for the purpose of: (i) influencing any act or decision of that person in his/her official capacity, including a decision to fail to perform his/her official functions with such government or instrumentality; (ii) inducing such person to use his/her influence with such government or instrumentality to affect or influence any act or decision thereof; and/or (iii) securing any improper advantage.

- D. Grantee shall immediately notify the Foundation in writing regarding any notice, correspondence, subpoena, or other contact that a governmental investigation or inquiry has been initiated related to this Grant, and Grantee

consejero, funcionario, empleado, agente y/o representante de cualquier autoridad gubernamental o cliente que sea el responsable de adquisiciones para de cualquier autoridad gubernamental.

- C. El Beneficiario garantiza y declara que ni el Beneficiario ni ninguno de los funcionarios, directores, empleados, agentes u otros representantes del Beneficiario ha realizado o llevará a cabo cualquiera de los siguientes actos relacionados con esta Donación (incluyendo cualquier operación en virtud del presente o en relación con el mismo, cualquier compensación o pago hecho conforme al presente, o cualquier operación que involucre los intereses comerciales del Beneficiario o de la Fundación): ofrecer o prometer pagar, o autorizar el pago de cualquier dinero, o dar o prometer dar o autorizar la entrega de cualquier servicio o cualquier cosa de valor, ya sea directamente o a través de un tercero, a cualquier funcionario o empleado de una organización internacional pública o de cualquier gobierno, o de cualquier agencia o subdivisión de la misma, o de cualquier organización pública internacional o instrumento gubernamental, o a cualquier partido político o funcionario de la misma o a cualquier candidato a cargos políticos con el propósito de: (i) influir en cualquier acto o decisión de esa persona en su capacidad oficial, incluida la decisión de no desempeñar sus funciones oficiales con tal gobierno o instrumento de gobierno; (ii) inducir a esa persona a usar su influencia con el gobierno o instrumentos gubernamentales para afectar o influenciar cualquier acto o decisión de la misma; y/o (iii) asegurar cualquier ventaja inadecuada.

- D. El Beneficiario deberá notificar inmediatamente a la Fundación por escrito con respecto a cualquier notificación, correspondencia, citatorio o cualquier otro contacto informando de un proceso una

will assist the Foundation in responding to or defending against any such investigation or inquiry.

19. Representations and Warranties:

- A. The Foundation and Grantee each represent and warrant that: (a) the party is a duly organized and validly existing legal entity in good standing under the laws of its jurisdiction of organization; (b) it has full power and authority to enter into this Agreement, to conduct its business as presently conducted, and to execute, deliver, bind itself and perform its obligations under this Agreement; (c) the execution, delivery and performance of this Agreement have been duly and validly authorized by all action necessary under the party's organizational documents and applicable corporate law; (d) the individual signing this Agreement on behalf of such party is an officer or principal of such party, or has been granted or delegated all requisite power and authority to bind such party; (e) there is no fraud, duress, unconscionable bargain or any other impairment of consent in this Agreement; and (f) the execution, delivery and performance of this Agreement by the party do not and will not violate or conflict with: (i) such party's organizational documents; (ii) any material agreement or instrument by which such party or any material part of its property is bound; or (iii) applicable law.
- B. Grantee further represents and warrants that it is either a governmental unit or a not-for-profit organization duly registered and existing pursuant to the laws of the jurisdiction in which it is domiciled and is the equivalent under the relevant laws of its domicile to an organization described in Code Section 509(a)(1), (2), or (3) [other than an organization described in section 4942(g)(4)(A)(i) or (ii) or in Section 4940(d)(2)].

investigación relacionada con esta Donación y el Beneficiario asistirá a la Fundación a responder o a defenderse contra cualquier investigación o consulta.

19. Declaraciones y Garantías:

- A. La Fundación y el Beneficiario declaran y garantizan que: (a) cada parte es una entidad legal debidamente constituida y válidamente existente y registrada bajo las leyes de jurisdicción de su constitución; (b) tiene plena capacidad y facultad para celebrar este Convenio, para dirigir su actividad tal como se lleva a cabo actualmente, y para firmar, entregar, comprometerse y cumplir con sus obligaciones bajo este Convenio; (c) la firma, entrega y cumplimiento de este Convenio ha sido debida y válidamente autorizada por todas las acciones necesarias bajo los documentos corporativos de la parte y la ley corporativa aplicable; (d) la persona que firma este Convenio en nombre de dicha parte es un oficial o representante de dicha parte, o se le ha concedido o delegado todo el poder y facultad necesarios para obligar a dicha parte; (e) no hay fraude, coacción, lesión o cualquier otro impedimento de consentimiento en este Convenio; y (f) la firma, entrega y cumplimiento de este Convenio por la parte no violen ni violarán ni entran en conflicto con: (i) los documentos corporativos de dicha parte; (ii) cualquier acuerdo o instrumento material por el cual dicha parte o parte material de su propiedad esté obligada; o (iii) la ley aplicable.
- B. El Beneficiario además declara y garantiza que es una unidad gubernamental o una organización sin fines de lucro debidamente registrada y existente de conformidad con las leyes de la jurisdicción en la cual está domiciliada y es el equivalente bajo las leyes relevantes de su domicilio a una organización descrita en la Sección 509(a)(1),(2) o (3) del Código [distinta de una organización descrita en

- la Sección 4942 (g)(4)(A)(i) o (ii) o en la Sección 4940(d)(2)].
20. **Entire Agreement; Severability; Amendment:** This Agreement contains the entire agreement between the Foundation and Grantee relating to the subject matter hereof and supersedes all prior and contemporaneous negotiations, correspondence, understandings and agreements between the parties relating to the Grant. This Agreement may be amended only by written agreement of both parties. The Foundation's waiver or failure to enforce any term of this Agreement in one instance shall not constitute a waiver of its rights with respect to any other violation of this Agreement.
21. **Grantee Contact Information:** The following individuals hold key roles for this Grant. Grantee shall provide written notification to the Foundation of any changes:
- Legal Designee: Victor Manuel Maravé Sosa, Rector
- Financial Designee: José Luis Rodríguez Ciau, Director de Administración y Finanzas
- Project Director: Teresa Margarita Tello Correa, Coordinadora
22. **Foundation Information:** Grantee's Foundation contact information for this Grant is as follows:
- Project ID: **P0132025** (Please refer to this P number in ALL correspondence/reports)
- Program Officer: Alejandra Garduño Martínez, agm@wkkf.org
- Grant Support: Lourdes Jimenez Banuelos, lourdes.jimenez@wkkf.org, 01152 (558) 660-6885
23. **English Language:** This Agreement will be signed in two versions, one in English and one in Spanish, which are intended to constitute one and the same document with equivalent text. However, the parties agree that in the event of any conflict, inconsistency or ambiguity between the two versions, the English version shall prevail over the Spanish version.
20. **Totalidad del Convenio; Divisibilidad; Modificación:** Este Convenio contiene la totalidad del acuerdo entre la Fundación y el Beneficiario en relación con la materia objeto de este Convenio y reemplaza todas las negociaciones, correspondencia, entendimientos y acuerdos previos y actuales entre las partes relacionadas con la Donación. Este Convenio puede ser modificado únicamente por acuerdo escrito de ambas partes. La renuncia de la Fundación o la imposibilidad de hacer cumplir cualquier término de este Convenio en una instancia no constituirá una renuncia de sus derechos con respecto a cualquier otra violación de este Convenio.
21. **Información de Contacto del Beneficiario:** Las siguientes personas desempeñan papeles clave para esta Donación. El Beneficiario deberá notificar por escrito a la Fundación cualquier cambio:
- Designado Legal: Victor Manuel Maravé Sosa, Rector
- Designado Financiero: José Luis Rodríguez Ciau, Director de Administración y Finanzas
- Director del proyecto: Teresa Margarita Tello Correa, Coordinadora
22. **Información de la Fundación:** La información de contacto de la Fundación del Beneficiario para esta Donación es la siguiente:
- ID del Proyecto: **P0132025** (Por favor, consulte este número P en TODA la correspondencia/informes)
- Oficial del Programa: Alejandra Garduño Martínez, agm@wkkf.org
- Soporte de la Donación: Lourdes Jimenez Banuelos, lourdes.jimenez@wkkf.org, 01152 (558) 660-6885
23. **Idioma inglés:** El presente Convenio se firmará en dos versiones, una en inglés y otra en español, destinadas a constituir un mismo documento con texto equivalente. Sin embargo, las partes acuerdan que en caso de conflicto, inconsistencia o ambigüedad entre las dos versiones, la versión en inglés prevalecerá sobre la versión en español.

IN WITNESS WHEREOF, the parties hereto have caused this Agreement to be executed as of the date first written above.

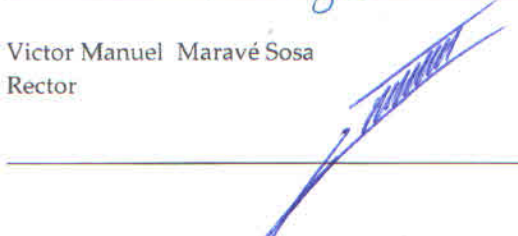
W.K. Kellogg Foundation, a Michigan nonprofit corporation

Grantee Name:
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PONIENTE

Ann C. Sherzer
Grants & Contracts Senior Manager/
Staff Attorney



Victor Manuel Maravé Sosa
Rector



EN TESTIMONIO DE LO CUAL, las partes en el presente han hecho que el presente Convenio sea firmado a partir de la fecha mencionada anteriormente.

W.K. Kellogg Foundation, una sociedad sin fines de lucro de Michigan

Nombre del Beneficiario:
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL
PONIENTE**

Ann C. Sherzer
Gerente Senior de Donaciones y
Convenios Abogada



Victor Manuel Maravé Sosa
Rector



Reference Number: P0132025

Request Information

***Project Name:**

Program for the integral strengthening for agricultural producers and food micro-entrepreneurs of Oxkutzcab, Chacsinkín, Tixméhuac and Cantamayec

***Amount Requested:**

\$599,834

***Project Start Date**

November 2019

***Project End Date**

October 2021

***The project purpose for which you are requesting Kellogg funding:**

The Universidad Tecnológica del Poniente, in accordance with its philosophy of promoting economic and social progress of the state through professionals and projects that contribute to the benefit of the community, approaches GT Consultores, Hupalal Kim SC de RL, and Educe AC , to establish an alliance that integrates the experience areas of all the institutions through a joint strategy that allows to maximize the adequate use of the resources available in the Mayan milpa through the standardization of agro-ecological processes that minimize the environmental impact in the region and encourage the incubation of natural products, high added value and nutritional, as well as strengthen the administrative and management capacities of groups that detonate in the improvement of competitiveness and allow to face unfair trade practices (common in the region) through the collaborative and associative work of the actors is and interest groups.

***Project Overview:**

The main purpose of the project is to raise the living conditions of the community groups in the aforementioned municipalities through training and qualification to optimize the crops of the Mayan milpas and the development of food products with high added value and nutritional benefits.

The problematic of the project is detected from a community diagnosis with producers and leads to the waste of crops such as habanero peppers, corn, squash, honey, vegetables, legumes, aromatic and medicinal herbs, these producers present difficulties in terms of mobility and placement of their products in the market, derived mainly from the practices of unfair trade, a constant in the region, as well as the little differentiation of their products. Lacking added value.

In these communities there is a culture of self-employment, common use of land and family labor in the milpas (Kool in Maya), and although this farming system occupies one third of the land in the state; Natural, human, technological and economic resources are not used efficiently, compromising the sustainability of crops in the medium and long term.

Therefore, by implementing a training and capacity building program to develop and strengthen productive, administrative and management capacities, as well as taking advantage of the available resources in a conscious and strategic manner, the quality of life can be increased through objectives monitored and evaluated from the presented project. This project will allow:

- 1) producers and microentrepreneurs have a better use of the resources of their crops and their products for the benefit of the community,
- 2) create new products through the transformation of your crops to obtain better income,
- 3) develop negotiation skills for producers and microentrepreneurs,
- 4) that they can manage better terms in the placement and distribution of products.
- 5) A search of sustainability and prosperity in the agricultural system that is part of the cultural identity of the Mayan people
- 6) Consolidated groups in self-management
- 7) An alliance network constituted
- 8) A group of social comptrollership.

***Project Goals and Objectives:**

O1. Detonate intervention processes and training programs under a rights based approach with gender and intercultural perspectives that strengthen the social structures and give self management capacities to the communities by creating social enterprises in a collective way under the principles and values of the social economy; and motivate the generation of community leadership implementing strategies that encourage the formation of a network of alliances with social controllership that gives transparency to the management of their resources.

O2. Train and provide technical assistance to agricultural producers based on agroecological principles to improve and increase their production capacity ensuring that the Milpa Maya processes are carried out in this same manner reducing their dependence of chemical products and taking care of their natural resources and achieving a sustainable development of their communities.

O3. Provide training to the agricultural producers and food and beverage entrepreneurs in the identification of the properties of the primary products that grow in the region by giving them access to the technology available in the laboratories of the Universidad Tecnológica del Poniente with the goal of detecting new opportunities and aggregate value potential and in this way provide them with new transformation processes and standardization of at least 30 new products.

O4. Consolidate the startup of the collective projects as enterprises of the social economy by ensuring the strengthen of their administrative and management capacities and their production processes and marketing strategies that give as a result the creation of new jobs by developing training and consulting programs to the different groups with a methodology based on social entrepreneurship developed by GT Consultores accompanied by the design of a savings system thanks to the training and formation provided by EDUCE ACE to achieve an improvement of their competitiveness as enterprises and in this way strengthen their auto financing capacities that give as a result stability to their families with solid and high quality jobs.

***Project Activities:**

PHASE 1 (NOVEMBER 2019 – OCTOBER 2020): O1.: fairs and forums for awareness and motivation to socialize the project. Integration meetings and agreements. 12 training workshops from the rights perspective gender equity, interculturality and community management. 2 exchange forums on the topics developed. territory mapping. Organize the groups according to activity. Perform the diagnosis of each group to determine feasibility. Share success stories of groups under a social economy model. work plans of each group. Carry out the evaluation of the process. Introduce in the collectives the principles of the social economy and Accompany them for the construction of their productive vocation, ideology and culture.

Develop in the groups decision making abilities. O2.: Develop organic controls in the Mayan milpa. Training in use of bio-fertilizers and agro-ecology. Implement good agricultural practices. Analyze primary products through to define parameters of product quality. mapping of the needs and areas of opportunity of each group. O3.: generation of food products with added value and nutrition with the recognition of the potential of the endemic flora. Identify food products with potential added value and nutritional benefits. Workshops of technological knowledge for the development of food products. Provide training in food technology, control and quality of processes. implement food transformation processes based on the use of relevant technology. O4.: Design and delivery of appropriate administrative and management capacities workshops. Delivery of 15 business skills workshops. 14 consultancies by each group for the design of their business model.

PHASE 2 (NOVEMBER 2020–OCTOBER 2021: O1.: Reinforce the principles of the social economy in their organizations to carry out the decision making based on this principles. 2 exchange forums between different organisms that can provide value to the groups. Create Networks of alliances between producers. Facilitate encounters between the collectives to develop new strategies. Develop a network of alliances between the groups of each municipality. 4 workshops to train in social comptrollership. Constitute the social comptrollership group by selecting representatives of each group. assistance in the planification of their social comptrollership program. O3.: Workshops of technological knowledge for the development of food products. Provide training in food technology, control and quality of processes. implement food transformation processes based on the use of relevant technology. O4.: 14 consultancies for integration of their business plan for 30 groups. 4 workshops of commercialization strategies. Training on strategies to obtain new clients and distribution channels. 4 networking spaces and 2 commercialization expos. Feasible alternatives of savings and credits. Form the collectives on saving and credit strategies. Define a structure for the saving and credit committees. 2 forums about saving and credit

***Expected Project Outcomes:**

The main results of the project are listed below:

- 1.1 Detonate community leaderships for the socioeconomic development of the municipalities
- 1.2 Strengthen the social fabric and community management capacity from the perspectives of gender and interculturality under a rights-based approach
- 1.3 Organize collectives under a scheme of autonomy and self-management.
- 1.4 To facilitate the tools that trigger the capacities to generate a network of alliance between the producers of the served communities that self-manage and achieve a better joint competitiveness of their products (leadership)
- 1.5 Create an alliance network between the collectives of each municipality
- 1.6 Create a social comptroller group
- 2.1 Develop capacities and skills for the preservation and strengthening of the Mayan milpa in the 4 municipalities through agroecological practices that reduce dependence on chemical products that harm the health of both those who apply them and those who consume them, as well as the impact negative to the environment.
- 3.1 Develop standardized food products with added value, to facilitate their placement in the market.
- 3.2 Guarantee the safety and food safety of the products developed through technical assistance for the development and accompaniment of agricultural producers.
- 3.3 Incorporate industrial processes that strengthen the quality of the products generated and their competitive potential, allowing to provide better income to families.

- 4.1 Develop and strengthen administrative and management capacities, internal and external, by training and accompanying groups to improve competitiveness.
- 4.2 Achieve, as groups, better distribution channels that benefit their communities.
- 4.3 Strengthen self-financing and savings capacities in groups and individually.

The results already described will contribute to overcoming the situation of a lack of agricultural producers through the proper management of their productive units and operation of natural and human resources under a sustainable approach.

Contact Information - Grantee Organization

***Legal Name:**

Universidad Tecnológica del Poniente

Other Name(s)/Acronyms:

***Preferred Mailing Address:**

Calle 29 sin número
Colonia Tres Cruces

***City:**

Maxcanú

***State/Province:**

Yucatán

***Zip/Postal Code:**

97800

***Country:**

Mexico

***Phone Number:**

(997) 971-2183

Website:

www.utponiente.edu.mx

Employer Identification Number (EIN):

UTP1107225G6

Contact Information - Grantee Legal Designee

***Salutation:**

Licenciado

***First Name:**

Victor Manuel

Middle Initial:

***Last Name:**

Maravé Sosa

***Title:**

Rector

***Preferred Mailing Address:**

Calle 29 sin número

Colonia Tres Cruces

***City:**

Maxcanú

***State/Province:**

Yucatán

***Zip/Postal Code:**

97800

***Country:**

Mexico

***Phone Number:**

(997) 979-9347

***Email Address:**

victormarave@hotmail.com

Contact Information - Grantee Financial Designee

***Salutation:**

Licenciado

***First Name:**

José Luis

Middle Initial:

***Last Name:**

Rodríguez Ciau

***Title:**

Director de Administración y Finanzas

***Preferred Mailing Address:**

Calle 29 sin número
Colonia Tres Cruces

***City:**

Maxcanú

***State/Province:**

Yucatán

***Zip/Postal Code:**

97800

***Country:**

Mexico

***Phone Number:**

+52 (997) 971-2183 ext 105

***Email Address:**

jose.rodriguezciau@gmail.com

Contact Information - Project Director or Coordinator

***Does the project director have a title/role with the grantee organization?**

No

If no, do you verify there is/will be a contractual agreement between your organization and the project director?

Yes

If the answer to question 1 is No, please answer question 2 and provide a short explanation of the PD role in the comments box below.

Comments:

***Salutation:**

Licenciada

***First Name:**

Teresa Margarita

Middle Initial:

***Last Name:**

Tello Correa

***Title:**

Coordinadora

***Preferred Mailing Address:**

Calle 29 sin número
Colonia Tres Cruces

***City:**

Maxcanú

***State/Province:**

Yucatán

***Zip/Postal Code:**

97800

***Country:**

Mexico

***Phone Number:**

+52 (999) 200-6572

***Email Address:**

tello.tere@gmail.com

Payee Information

Please verify or correct the following payee information we have for your organization's request:

***Legal Name:**

Universidad Tecnológica del Poniente

***Preferred Mailing Address:**

Calle 29 sin número
Colonia Tres Cruces

***City:**

Maxcanú

***State/Province:**

Yucatán

***Zip/Postal Code:**

97800

***Country:**

Mexico

Officers and Board Members

*Officers and Board Members

First Name	Middle Initial	Last Name	Title
Gabriela		Aguilar Perez	Comisario
Guillermo		Cortes Gonzalez	Secretario Técnico del Gabinete de Planeación y Evaluación
Roberto	A	Rodriguez Asaf	Secretario de Gobierno
Alfredo		Dajer Abimerhi	SECRETARIO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Ernesto		Herrera Novelo	Secretario de Fomento Económico
Raul	H	Godoy Montañez	Secretario de innovación y educación superior
Alejandro		Jaimes Garcia	Coordinador General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, de la Secretaría de Educación Pública
Wilbert		Chi Góngora	Delegado Federal de la SEP en el Estado
Jose	L	Rodriguez Cia	Director de Administración y Finanzas UTP Secretaria de Actas y Acuerdos
Mauricio		Vila Dosal	Gobernador Constitucional del Estado de Yucatán
Victor		Marave Sosa	Rector de la Universidad Tecnológica del Poniente

Payment Options

*Please indicate the method of payment to be used

Wire Transfer

Wire Transfer Information

*Bank Name

BBVA Bancomer, S.A.

*Bank Branch

7715

Address

Address

City

Merida

State

Yucatan

Zip/Postal Code:

97000

Address

Mexico-Yucatan

Name of Contact at Bank

Valentina Ancona Patron

***SWIFT Code**

BCMRMXMMPYM

***Payee Account Number**

xxxxxxx2695

***Name On Account**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PONIENTE

***CLABE Number (required for Mexico)**

xxxxxxxxxxxxxxxx6956

Confirmation of Support

As the legal designee of the organization, I certify that:

I have the authority to bind/contract on behalf of the organization.

If approved, I understand our role as grantee will be to administer and oversee the project activities.

If approved, I understand the payee's role would be to receive and disburse funds ensuring they are spent in accordance with the project purpose and budget.

I am aware of and support the project as detailed in the previous pages or with adjustments noted in the comments box.

Legal Designee Comments:

***Check the box to indicate your agreement with the bulleted items in order to proceed with the final review and submission of your confirmation.**

Yes

APPENDIX B / APÉNDICE B

Grantee: Universidad Tecnológica del Poniente

P Number: P0132025

	11/01/19 to 10/31/20	11/01/20 to 10/31/21	Total
Personnel/Personal			
Project Coordinator/Coordinador del Proyecto	\$22,224	\$26,475	\$48,699
Food Processes specialist/Especialista en procesos de manejo de alimentos	\$14,194	\$14,194	\$28,388
Food Processes specialist/Especialista en procesos de manejo de alimentos	\$14,194	\$14,194	\$28,388
Head of food technology laboratory/Responsable del laboratorio de tecnología de alimentos	\$11,666	\$11,666	\$23,332
Consultant in agricultural and food processes/Consultor en proceso de proyectos agroalimentarios	\$11,972	\$14,194	\$26,166
Logistics and liaison manager/Gerente de logística y vinculación	\$11,527	\$11,527	\$23,054
Contractual Services/Servicios Contractuales			
Granada Tello Consultores SCP	\$112,527	\$118,083	\$230,610
Cooperativa Hupalal Klm	\$13,888	\$0	\$13,888
Educe AC	\$0	\$11,111	\$11,111
Project Supplies/Insumos del Proyecto			
Material and stationery/Material y papelería	\$5,557	\$5,556	\$11,113
Didactic material/Material didáctico	\$3,888	\$0	\$3,888
Material for agroecological practice/Material para prácticas agroecológicas	\$2,222	\$0	\$2,222
Clothing for laboratories/Vestimenta para laboratorios	\$2,777	\$2,777	\$5,554
Laboratory materials/Materiales de laboratorio	\$11,111	\$8,333	\$19,444
Capital Assets & Equipment/Equipo			
Water activity measurer/Análisis actividad del agua	\$11,111	\$0	\$11,111
Digestive furnace/Horno digestor	\$4,444	\$0	\$4,444
Pump for multiprocess tank/Bomba para tanque multi procesos	\$0	\$7,425	\$7,425

Evaluation/Evaluación			
Evaluation Process/Proceso de evaluación	\$5,555	\$5,000	\$10,555
Meetings & Conferences/Reuniones y Conferencias	\$31,944	\$40,166	\$72,110
Travel/Viajes	\$9,166	\$9,166	\$18,332
Grand Total/Gran Total	\$299,967	\$299,867	\$599,834

INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN EXTERNA DEL PROGRAMA:

“Formación y capacitación integral para productores agrícolas y microempresarios del sector de alimentos y bebidas de Oxxutzcab, Chaksinkín, Tixmehuac y Cantamayec”.

Enrique Muñoz Torío

*Graduado en Ciencias Políticas y de la Administración,
especializado en Mediación, resolución de conflictos y evaluación
de programas sociales*

Octubre - 2020

Índice

1. Eficacia

1.1. Análisis Cuantitativo de los objetivo	2
1.2. Análisis cualitativo de los objetivos	2
1.2.1. Objetivos del proyecto	3
1.2.2. Nuevos retos	8

2. Impacto

2.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	10
2.2. Impacto Socioeconómico	11
2.2.1. Antes del proyecto	11
2.2.2. Impacto en la primera etapa	12
2.3. Impacto en el Bienestar social	13
2.3.1. Alimentación	13
2.3.2. Ocio	14
2.3.3. Vivienda	15
2.3.4. Igualdad de género	16
2.3.4.1. Antes del proyecto	16
2.3.4.1. Impacto en la primera etapa	16
2.4. Procesos agroecológicos	17
2.5 Pandemia	17

3. Conclusiones - recomendaciones

1. Eficacia

En la eficacia, mostramos una estimación aproximada del grado de realización, en forma de porcentaje, de los objetivos previstos para el programa de *“Formación y capacitación integral para productores agrícolas y microempresarios del sector de alimentos y bebidas de Oxxutzcab, Chaksinkín, Tixmehuac y Cantamayec”*. Identificamos los posibles logros, no logros y valoramos la cualidad de los objetivos, obstáculos, nuevos retos y avances no contemplados en la planificación inicial, estableciendo conclusiones a modo de reflexión en cada uno de ellos.

1.1. Análisis Cuantitativo de los objetivos

Establecemos una relación lógica de causa -> efecto entre: ejecución de las actividades -> objetivo específico, tomando en consideración los siguientes aspectos:

- Porcentaje de ejecución de las actividades.
- Grado de realización del objetivo específico.
- Grado total de realización del programa.

Para obtener el grado de realización del objetivo específico, establecemos un porcentaje a cada una de las actividades que lo componen, valoradas a partir de la siguiente escala:

- Actividad lograda (AL) completa realización de las actividades planificadas: RC = 100%
- Actividad lograda Suficientemente (ALS) algunos incumplimientos leves en la ejecución de las actividades planificadas: ALS = 75%
- Actividad lograda Parcialmente (ALP) grado de cumplimiento de la ejecución de las actividades inferior a lo previsto: ALP = 50%
- Actividad No lograda Parcialmente (ANLP) debido a la no realización de más de la mitad de las actividades previstas: ANLP = 25%
- Actividad No lograda (ANL) debido a la no realización de las actividades planificadas: ANL = 0%

Una vez hemos establecido el porcentaje a cada una de las actividades¹, realizamos una media que nos dará el grado de realización de cada objetivo. Terminando con una valoración integral del programa, haciendo una media entre cada uno de los grados de realización del objetivo específico. Mostramos la tabla:

¹ Se adjunta en el anexo la tabla con los valores asignados a cada una de las actividades ejecutadas. La asignación de los valores es una estimación aproximada establecida a partir de fotografías, documentos, reuniones de equipo y entrevistas con los colectivos productores.

Objetivo específico	Grado de realización del objetivo
01. Organizar y fortalecer grupos comunitarios que participan en el desarrollo socioeconómico de sus municipios con la finalidad de detonar el liderazgo comunitario.	100,00%
02. Detonar procesos de intervención y programas de formación bajo un enfoque de derechos con perspectivas de género e interculturalidad, que fortalezcan el tejido social y la capacidad de gestión comunitaria y den como resultado grupos más resistentes y autogestivos.	87,50%
03. Promover que se detonen proyectos desde la economía social organizados en colectivos bajo un esquema de autonomía y autogestión.	91,66%
04. Asegurar que los procesos de cultivo de la milpa maya se realicen de manera agroecológica, reduciendo la dependencia hacia productos químicos, cuidando los recursos forestales e hídricos de la región.	91,66%
05. Capacitar y otorgar asistencia técnica a los productores agrícolas para mejorar y aumentar su capacidad de producción con base a los principios agroecológicos para impulsar el desarrollo sustentable en las comunidades.	75,00%
06. Capacitar a los productores agrícolas y microempresarios de alimentos y bebidas en la identificación de las propiedades de los productos primarios con la finalidad de detectar áreas de oportunidad con potencial de generar valor agregado.	83.33%
07. Facilitar los procesos de transformación y estandarización de los productos primarios que se dan en la región, acercando la tecnología de los laboratorios de alimentos de la Universidad Tecnológica del Poniente.	62.50%

08. Desarrollar y fortalecer las capacidades administrativas y de gestión, internas y externas, mediante la capacitación y acompañamiento a los grupos para la mejora de la competitividad, mediante procesos de emprendimiento social desarrollados por GT Consultores	68,75%
09. Implementar la dimensión de la economía social en los colectivos de los distintos municipios	58,33%
Media total grado realización de objetivos	79,86%

La media total de realización es del 79,86%. Pudiendo afirmar que el programa ha sido logrado suficientemente (*ALS*), siendo el porcentaje total no logrado del 20.14%. Este resultado, apoya el análisis cualitativo de los objetivos.

1.2 Análisis cualitativo de los objetivos

En este apartado, analizamos de forma pormenorizada cada uno de los objetivos planteados en el programa, tratando de establecer una descripción de los logros conseguidos hasta el momento, los no logros y los nuevos retos surgidos de la adaptación del equipo a los acontecimientos externos que se han ido sucediendo, aportando conclusiones/recomendaciones en cada uno de ellos:

1.2.1. Objetivos del proyecto

01. Organizar y fortalecer grupos comunitarios que participan en el desarrollo socioeconómico de sus municipios con la finalidad de detonar el liderazgo comunitario.

Se logra difundir la convocatoria del proyecto en los municipios de Chaksinkín, Tixmehuac, Cantamayec y Oxktuzcab al que acuden un total de 95 personas, 64.21% son mujeres y 35,78% hombres, organizados en un total de 30 colectivos.

Se logra conformar la organización de los colectivos productivos y se detona en cada uno de ellos la figura de un líder comunitario que sirva como portavoz y nexo de unión con la comunidad.

Actualmente, hay 24 colectivos conformados. Se han desvinculado 6 colectivos del proyecto debido a los efectos ocasionados por la pandemia y la cultura de “querer

recibir sin hacer nada”, generada en la mayoría de los municipios por efecto de políticas públicas asistencialistas.

C.1 Valorar la posibilidad de reincorporar al proyecto los grupos desvinculados.

02. Detonar procesos de intervención y programas de formación bajo un enfoque de derechos con perspectivas de género e interculturalidad, que fortalezcan el tejido social y la capacidad de gestión comunitaria y den como resultado grupos más resistentes y autogestivos.

Se logran impartir formaciones, previamente diseñadas, con un enfoque didáctico, participativo y adaptado al programa sobre trabajo en equipo, derechos humanos, equidad de género, creatividad e innovación. Se constata acudiendo como observador a una de ellas el 6 de junio a las 17:00h de forma telemática. La calidad en el diseño es excelente, dividido en:

- Teoría orientada a la formación en tipos de modelos de organización productiva, aplicada al colectivo productivo desde el enfoque del trabajo en equipo.
- Exposición de ejemplos cotidianos.
- Retroalimentación constante entre formador y participantes, fomentando la participación democrática.
- Aplicación de la teoría con actividades prácticas.

No se logra llevar a cabo un segundo foro de intercambio sobre los temas desarrollados a causa de la pandemia, pero los colectivos disponen de la formación teórica básica para afrontar las problemáticas internas asociadas a la perspectiva de género e interculturalidad, derechos humanos y organización en el trabajo desde la integración.

C. 2 Mantener la posibilidad de organizar un segundo foro de intercambio para dinamizar una puesta en común de cómo está influyendo este enfoque de derechos humanos y perspectiva de género en la realidad cotidiana de los colectivos productores, y fortalecer así la integración y la autogestión comunitaria.

03. Promover que se detonen proyectos desde la economía social organizados en colectivos bajo un esquema de autonomía y autogestión.

Se logra llevar a cabo los diagnósticos técnicos, económicos y sociales, además del plan de trabajo de cada uno de los colectivos productores, aunque a causa de la pandemia se han ido modificando y adecuando a las circunstancias desde la creatividad, la técnica y el conocimiento.

Se logra organizar y realizar el foro de economía social, siendo un éxito en participación con un total de 65 personas asistentes. Participaron 10 empresas de la economía social y solidaria donde los miembros de cada una de las comunidades comprendieron, compartieron ideas y experiencias.

C. 3 Mantener la realización del mapeo del territorio en la segunda etapa para ampliar perspectivas estratégicas de impacto.

C.4 Valorar reforzar los procesos de autonomía y autogestión con formaciones, preferiblemente talleres presenciales, orientadas al empoderamiento democrático de los colectivos productores desde un enfoque de la Economía Social y Solidaria (SSE).

04. Asegurar que los procesos de cultivo de la milpa maya se realicen de manera agroecológica, reduciendo la dependencia hacia productos químicos, cuidando los recursos forestales e hídricos de la región.

Se logra capacitar a los productores en la elaboración y uso de productos agroecológicos, como son insecticidas y fungicidas para el control de plagas y enfermedades. Fabricación de productos como el Biogarlic y producción de compostas con base de humus y lexiviado.

Se logra que comiencen a tener prácticas agrícolas sostenibles, que respeten el entorno natural, y garanticen la producción de productos alimentarios primarios con altos valores agregados nutrimentales y saludables.

C.5 Reforzar la adaptación de los colectivos productores a las prácticas agroecológicas sostenibles, hasta la integración total en la forma de producir de los colectivos, sobre todo, que, a partir las fuertes lluvias, algunos colectivos perdieron todas sus cosechas y han tenido que volver a empezar.

C.6 Poner en valor la sostenibilidad de la milpa maya y sus características culturales, una fusión entre técnica y legado histórico. Modernidad y tradición ancestral.

05. Capacitar y otorgar asistencia técnica a los productores agrícolas para mejorar y aumentar su capacidad de producción con base a los principios agroecológicos para impulsar el desarrollo sustentable en las comunidades.

Se logra la asistencia técnica a los productores para que ellos sean capaces de producir sus propias materias primas a través de la capacitación en nuevas formas de cultivo agroecológico, introduciendo procesos de elaboración de humus, lexiviado, multiplicación de abejas, trampas para la mosca y elaboración de enraizantes.

Se logra adaptar las capacitaciones y la asistencia técnica a las características de las diferentes producciones de materias primas como son las cebollas, la miel y el chile habanero, pero, las fuertes lluvias ocasionaron muchas pérdidas y hay colectivos productores que tienen que volver a empezar.

C. 7 La cooperativa HUPALAL KIM debería intervenir como mínimo diez meses más, ya que, a causa de las inundaciones, bastantes productores han perdido todas sus cosechas y necesitan asistencia técnica.

C.8 Comienza un taller de productos deshidratados con las comunidades más avanzadas en la producción que posteriormente, se podría evaluar la posibilidad de extenderlo al resto de comunidades que puedan darle utilidad para incorporar valor agregado a sus productos.

06. Capacitar a los productores agrícolas y microempresarios de alimentos y bebidas en la identificación de las propiedades de los productos primarios con la finalidad de detectar áreas de oportunidad con potencial de generar valor agregado.

Se logra capacitar a 30 colectivos productores para que puedan identificar la composición nutricional y las propiedades de los alimentos de la flora de su región, explorando ideas sobre productos a los que poder darle un valor agregado y optimicen la producción de sus productos primarios.

Se logra impartir capacitaciones sobre las normas “El plato del bien comer” {NOM-043-SSA2-2005} y “Manejo higiénico de los alimentos” {NOM-251-SSA1-2009}

Se logra comenzar a definir los procesos de producción y conservación a través de la revisión de las formulaciones de los productos mediante asesorías de forma personalizada, conformando así modelos de productos con fines comerciales a gran escala.

C. 9 Afianzar la adaptación de las prácticas en las normas vigentes a los procesos productivos de los colectivos productores, sobre todo en aquellos que aún están desarrollando cambios en sus productos.

C.10 Continuar impartiendo las asesorías para fortalecer la adaptación de los colectivos a los procesos de producción, conservación e identificación de áreas de oportunidad con valor agregado, dinamizando el paso gradual hacia la autonomía y la autogestión.

07. Facilitar los procesos de transformación y estandarización de los productos primarios que se dan en la región, acercando la tecnología de los laboratorios de alimentos de la Universidad Tecnológica del Poniente.

Se logra capacitar y asesorar de forma personalizada, a través de comunicación telemática, a los colectivos productores para revisar la estandarización del proceso de producción y del producto, los estándares de calidad e inocuidad alimentaria.

No se han logrado desarrollar los talleres en los laboratorios de la universidad por las restricciones en la movilidad a causa de la pandemia.

C.11 Mantener los talleres en los laboratorios de la UTP a la espera de condiciones favorables para la salud y la movilidad. De alargarse la situación de pandemia, intentar establecer protocolos de seguridad sanitaria para poder acudir en grupos pequeños, o desarrollar los talleres a distancia a través de video conferencias, donde los colectivos productores puedan observar lo que se realiza en cada momento en tiempo real.

C.12 Continuar con las actividades de asesoramiento para afianzar la estandarización del proceso de producción y del producto, derivando la responsabilidad paulatinamente en los grupos productivos que vayan integrando procesos, para ir logrando dinámicas de autonomía y autogestión comunitaria.

08. Desarrollar y fortalecer las capacidades administrativas y de gestión, internas y externas, mediante la capacitación y acompañamiento a los grupos para la mejora de la competitividad, mediante procesos de emprendimiento social desarrollados por GT Consultores.

Se logra que los distintos colectivos comiencen a formalizar sus esfuerzos productivos, trabajando de una forma más organizada, con una mentalidad empresarial y técnica e inician procesos de integración, liderazgo y participación democrática para mejorar la competitividad.

No se logran impartir todos los talleres formativos a causa de la pandemia, pero se han comenzado a realizar consultorías de forma telemática por colectivo productivo de cada uno de los municipios, adaptadas a sus ritmos y tiempos.

C. 13 Debido a que no se muestran perspectivas de que la pandemia finalice, puede ser un buen momento para llevar a cabo capacitaciones y formaciones para el uso de las nuevas tecnologías y adaptar las formaciones de forma on – line para que puedan continuar la formación administrativa y de gestión. En caso de ser necesaria la presencialidad, valorar la posibilidad de establecer protocolos de seguridad sanitaria para su realización en pequeños grupos.

09. Implementar la dimensión de la economía social en los colectivos de los distintos municipios

No se logra llevar a cabo todos los procesos de formación en grupo debido a las restricciones de la movilidad, pero se consiguió dar pinceladas a través de dos talleres on – line, siendo un éxito de adaptación a las nuevas tecnologías.

Se ha logrado comenzar a fortalecer la implementación de la ESS, atendido a los procesos de decisión y organización de los grupos, iniciando procesos de creación de redes de apoyo entre ellos, aunque se está viendo muy limitada en su actuación por las restricciones en la movilidad. Además, se ha conseguido llevar a cabo un acompañamiento quincenal de forma telemática.

C. 14 Consolidar los grupos productivos bajo el esquema de la EES, impulsando dinámicas solidarias desde el acompañamiento quincenal, para fomentar la confianza y el inicio de procesos de autogestión comunitaria

C. 15 Reforzar los procesos de formación on – line para poder hacer frente a nuevas restricciones a la movilidad por causas de seguridad sanitaria, o valorar la posibilidad de establecer protocolos de seguridad sanitaria para la presencialidad.

C. 16 Valorar potenciar el mantenimiento y crecimiento de las redes de apoyo desde la comunicación periódica, telefónica u on – line, entre los distintos líderes de los colectivos productivos para que no pierdan el contacto, sigan conociéndose, generen lazos comunitarios y avancen hacia la integración y la solidaridad, por lo menos, el tiempo que duren las restricciones a la movilidad.

1.2.2. Nuevos retos

La pandemia detiene los procesos de formación debido a las restricciones en la movilidad, limitaciones de aforo en reuniones y la falta de recursos tecnológicos de la mayoría de los participantes del proyecto, aunque, a través de la fundación, se ha dotado a las comunidades de un laptop y modem con conexión a internet, considerándose como una oportunidad para iniciar procesos de adaptación a las nuevas tecnologías de la comunicación y poder seguir avanzando a distancia en actividades que por su naturaleza, puedan desarrollarse de esa forma.

Los colectivos productores se han puesto a trabajar en sus productos, teniendo todos como mínimo uno en el que basar su producción. Observando que los colectivos avanzan en su elaboración, nace la necesidad de empezar a comercializar, impulsando la implementación de la red de comercialización solidaria.

Actualmente están en comercialización más de 25 productos cada 15 días. Se espera que progresivamente se vayan integrando el resto de los colectivos de productores, que por el tipo de producto a producir, los cambios en el producto o el efecto de las fuertes lluvias, no hayan podido comenzar aún a comercializar.

Se han generado ingresos en 19 colectivos de productores, que han impulsado iniciativas de ahorro e inversión para mejorar equipos y aumentar la producción a partir de la venta de sus productos. Se han iniciado pequeños ejercicios de contraloría a través de líderes elegidos en cada uno de los colectivos llevando a cabo rendiciones de cuentas.

Se ha logrado comenzar a establecer nombres y logos a los colectivos productores más avanzados para que aparezcan en los productos que comercializan, formalizando sus características estéticas y de valor agregado.

C.17 Consolidar la red de comercialización solidaria desde el enfoque de la ESS.

C.18 Adaptación de la formación en ahorro, inversión y contraloría social, a los tiempos de cada colectivo, para generar dinámicas internas de gestión económica que actúen como seguro ante el riesgo, potenciando el crecimiento autogestivo.

C.19 Contemplación de perspectivas de ampliación del mercado según los colectivos productivos vayan afianzando dinámicas en procesos y organización

productiva, definición del producto, prácticas agroecológicas, autonomía y autogestión comunitaria desde la economía social y solidaria.

C.20 Valorar la posibilidad de establecer el nombre y logo de los productos en lengua maya, para conservar la cultura e identidad comunitaria, y dotar de valor agregado al producto.

C.21 Ampliación del plazo de implementación del proyecto por causas externas desfavorables en su desarrollo normal, a causa de la pandemia. Hay que destacar la importancia y conveniencia de llevar a cabo una reorganización de las actividades y objetivos no logrados para el desarrollo favorable del programa de *“Formación y capacitación integral para productores agrícolas y microempresarios del sector de alimentos y bebidas de Oxkutzcab, Chaksinkin, Tixmehuac y Cantamayec”*.

2. Impacto

La evaluación de impacto, de esta primera etapa, hace referencia a los efectos producidos en las comunidades derivados de la intervención. Se trata de considerar hasta qué punto se han generado prácticas de cambio en las distintas esferas que constituyen la vida cotidiana de la comunidad.

Para enriquecer esta valoración se han realizado entrevistas² y encuestas³ a dos colectivos productivos por cada una de las comunidades de Chaksinkin, Tixmehuac y Oxkutzcab, además de reuniones con el equipo de trabajo y revisión de documentación.

Debido a que el evaluador externo no ha podido desplazarse a las zonas de impacto por las restricciones en la movilidad, no se ha podido llevar a cabo ninguna actividad de campo. Pese a ello, el equipo de trabajo ha sabido adaptarse a las circunstancias mediante el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación,

2.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son una iniciativa lanzada por las Naciones Unidas, con un propósito, poner fin a la pobreza, proteger el planeta, garantizar la paz y la prosperidad de las personas y las comunidades.

Los 17 objetivos que componen los ODS, guían y orientan las acciones que implican un impacto social, económico y cultural en entornos locales. Fomentan formas y procesos de planificación e implementación desde la creatividad, la tecnología, el conocimiento y la participación democrática.

² Se adjunta el modelo en el anexo

³ Idem

La Economía Social y Solidaria (ESS) desempeña un papel fundamental en la realización de los ODS. Permite detonar procesos de desarrollo económico inclusivo, a través de proyectos de impacto social, sirviendo como vehículo dinamizador de prácticas locales y comunitarias sostenibles con el ser humano y la naturaleza.

El impacto producido por la implementación de los objetivos planteados en el proyecto de *“Formación y capacitación integral para productores agrícolas y microempresarios del sector de alimentos y bebidas de Oxkutzcab, Chaksinkin, Tixmehuac y Cantamayec”*, responde a los principios y valores de la ESS, y además, se encuentran orientados a la realización de los siguientes ODS:



2.2. Impacto Socioeconómico

2.2.1. Antes del proyecto

Tomamos como punto de partida los meses iniciales del proyecto, donde se recogieron datos socioeconómicos de la población beneficiaria de cada uno de los municipios. De ellos se han extraído las estadísticas de tasa de desempleo por sexo, media de ingresos mensuales por unidad familiar (incluyendo ingresos de participantes, cónyuge, otros familiares y otros) y por sexo⁴.

- **Cantamayec:** El ingreso mensual total por unidad familiar es de \$3.468, \$278 por debajo de los \$3.746 establecidos en el Salario Mínimo Interprofesional de México (SMIM), afirmando que la mayoría de los participantes se encuentran en situación de pobreza económica. La media de ingresos mensuales de las mujeres, \$696.67, se encuentra muy por debajo de la de los hombres \$2.750. La tasa de desempleo en mujeres es del 60% y el 26,66% en hombres, siendo de nuevo la mujer la más perjudicada en el ámbito laboral.

⁴ Se adjuntan en el anexo la tabla de tasa de desempleo por sexo, media de ingresos mensuales por unidad familiar y por sexo para facilitar su comprensión.

- **Chaksinkin:** La mayoría de los participantes se encuentran en situación de extrema pobreza económica, ya que el ingreso mensual total por unidad familiar es de \$2.765,31, muy por debajo del SMIM situado en \$3.746. El ingreso mensual medio de las mujeres es de \$364,28, muy por debajo del de los hombres, \$1740. La tasa de desempleo en las mujeres es muy elevada, se sitúa en el 78,57% frente al 0% de los hombres.
- **Tixmehuac:** El ingreso mensual total por unidad familiar se sitúa en los \$5.341,66, algo por encima del SMIM. Los participantes se encuentran en riesgo de pobreza económica. El ingreso mensual medio de las mujeres \$2.685 es casi menos de la mitad que el de los hombres \$4.800 y una tasa de desempleo de las mujeres, 57,14%, muy superior al de los hombres, 0%.
- **Oxkutzcab:** En este caso, el ingreso mensual total por unidad familiar, \$9.749,66, casi triplica el SMIM, aun así, el ingreso mensual medio de las mujeres \$4.637, se encuentra a menos de la mitad que el de los hombres, \$10.375. La tasa de desempleo se mantiene igualada en el 25% para ambos sexos.

Para establecer un grado a la situación económica antes de iniciar el proyecto, y lo que esperan de él, se llevan a cabo 2 preguntas a los 6 colectivos productores entrevistados: 1. *¿Tú situación anterior al proyecto era...?* Con 5 respuestas posibles: *Muy mala – Mala – Suficiente – Buena – Muy buena*. 2. *Estando embarcado en este proyecto, ¿esperas que tu situación económica...?* Con 3 respuestas posibles: *Empeore – Se mantenga igual – Mejore*.

El 100% de los encuestados contesta que su situación económica antes de iniciar el proyecto era suficiente, indicándonos que existe una situación de riesgo de pobreza generalizado. El 100% de los encuestados esperan que su situación económica mejore.

2.2.2. Impacto en la primera etapa

Tras la finalización de esta etapa han surgido nuevos retos, como es el avance en la definición de valor agregado a los productos de cada colectivo productivo, y la creación de la red de comercialización solidaria. Los colectivos más avanzados en el proceso de capacitación y formación se han lanzado a comercializar.

Las actividades llevadas a cabo se relacionan con el ODS 1, “Fin de la Pobreza”, dado que, en junio, la red de comercialización ha permitido que los colectivos empiecen a recibir ingresos que repercutirán en la mejora de la calidad de vida de ellos, su familia y la comunidad según se vayan consolidando.

Para que observemos parte del inicio de este proceso, a continuación, ponemos el ejemplo de un colectivo por municipio, aunque ya hay 19 colectivos comercializando al menos un producto.

- **Cantamayec:** Tenemos el ejemplo del colectivo de Mirna, dedicada al cultivo de hortalizas como la calabaza, pepino, naranjas, huayas, aguacates. Ha comenzado con el proceso de darle valor agregado a sus productos empezando a procesar y vender buñuelos con plátano y miel. En el mes de junio ingresó \$1.260, en julio \$3.265, en agosto \$1.927 y en septiembre \$1.712⁵. Aún se encuentra en proceso de consolidación, pero comienza a recibir ingresos.
- **Chaksinkin:** Ponemos el ejemplo del colectivo de Antonia, que ha potenciado el valor agregado de sus productos empezando a comercializar jarabe de Tamarindo, jarabe de Jamaica, extracto de Tamarindo sin azúcar, jarabe de Horchata y miel Melipona. Ha comenzado a obtener ingresos progresivos a lo largo de los meses. En junio ingresó \$1.800, en julio \$2.445, en agosto \$3.420 y en septiembre \$3.985⁶.
- **Tixmehuac:** Se ha sumado a la comercialización el colectivo de Glenda y Soco con la producción de productos con valor agregado como son la cebolla en escabeche con chile, cebolla roja en escabeche con chile, cebolla roja en escabeche sin chile y hortalizas como calabazas y zanahorias. Sus ingresos han sido exponenciales, en julio ingresó \$3.22, en agosto \$5.44 y en septiembre \$1.841⁷.
- **Oxkutzcab:** Tenemos el ejemplo de un colectivo que ya ha avanzado en el proceso de producción y en establecer un nombre, la Pastelería Suniya, dedicada a la comercialización de barritas y pan de zanahoria ha comenzado a recibir ingresos desde junio, \$1440, julio, \$700, agosto, \$1404 y en septiembre \$1238⁸.

2.3. Impacto en el Bienestar social

2.3.1. Alimentación

El programa objeto de la evaluación, pretende lograr que todas las personas tengan acceso a una alimentación adecuada y de calidad, durante todo el año, a partir de sistemas de producción alimentarios agroecológicos, autónomos, auto

⁵ Se adjunta gráfico en el anexo.

⁶ Idem.

⁷ Idem.

⁸ Idem

gestionados y sostenibles, en línea con el ODS 2, *“Hambre Cero”*, el ODS 12, *“Producción y Consumo responsables”*.

El acceso a la alimentación se dificulta para las personas con un nivel de ingresos por debajo del Salario Mínimo Interprofesional de México, como es el caso de los participantes de las comunidades de Cantamayec, con una mayoría en niveles de pobreza económica, Chaksinkin, con niveles de extrema pobreza, Tixmehuac, con unos niveles elevados de riesgo de pobreza, y Oxxutzcab, iniciando procesos de desarrollo económico.

La canasta básica alimentaria en México está aproximadamente en los \$1634,15, entre el 17- 40% de los ingresos generados por unidad familiar en un mes de los municipios participantes. Además, se suceden etapas de sequía y lluvias, provocando pérdidas de productos primarios, sumado a la falta de cualificación técnica de las personas y de procesos productivos sostenibles. Se encuentran con situaciones de pobreza alimentaria.

Tras la implementación del programa, algunos colectivos productivos están comenzando a tener ingresos, lo que les está permitiendo poder consumir mayor cantidad en alimentos de calidad. Además, sus modelos de negocio desarrollan procesos productivos que respetan el medio ambiente y la salud de las personas.

Tenemos el caso del colectivo de Manuel y Fili en Tixmehuac. Comenzaron a tener ingresos con la comercialización del 26 de agosto, y nos comentan que su gasto en alimentación ha aumentado, pudiendo llegar a acceder a alimentos de mayor calidad y poder ayudar a sus vecinos. También Glenda y Soco, ahora pueden aportar más ingresos a la alimentación, repercutiendo en su familia y la comunidad. Lo mismo nos comenta Antonia, de Chaksinkin, compran algo más y la alimentación suele ser variada. En Oxxutzcab, siendo el centro comercial de la zona, no tienen tantas dificultades para acceder a la alimentación, pero, aun así, los ingresos que van generando les permiten acceder a mayor cantidad y calidad de alimentos.

2.3.2. Ocio

Según el artículo 24 de la declaración de los derechos humanos, *“Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”*.

El desarrollo personal, comunitario y el cuidado de la salud de las personas, se logra a través de garantías que permitan disfrutar del ocio y tiempo libre, bajo una organización del trabajo decente. Jornada laboral ajustada a limitaciones saludables y vacaciones periódicas pagadas.

Los ODS 3, *“Salud y Bienestar”*, y 8, *“Trabajo Decente”* y crecimiento económico, se encuentran reflejados en las dinámicas que se han iniciado en los colectivos

productores a través de la capacitación y formación en procesos de decisión, organización del trabajo, derechos humanos, creatividad e innovación, además de la estandarización de sus procesos productivos, generando mayor eficacia en la fabricación de sus productos con valor agregado.

Tenemos el caso de Glenda y Soco en Tixmehuac. Han empezado a comercializar y nos comentan que se planifican el trabajo para poder tener tiempo para estar con la familia, cuidar a sus hijos y descansar. Están iniciando procesos de organización de trabajo decente y elementos de la Economía Social y Solidaria. Además, tienen en cuenta la estandarización del proceso de producción para ser eficientes en su fabricación y cumplir con la normativa en calidad de alimentos. En Chaksinkin tomamos el caso de Antonia. Entre las 5 participantes, Virginia, Laura, Rosa Adelina y Hermenegilda, planifican la producción de forma democrática, dividiéndose las tareas de producción de productos con valor agregado, estandarizando sus procesos de producción. Además, con los ingresos que están generando, han comenzado dinámicas de ahorro, lo que en un futuro les podría permitir disfrutar de vacaciones pagadas y asumir riesgos.

En las entrevistas realizadas a 6 colectivos productores, llevamos a cabo dos preguntas para valorar el nivel de satisfacción con la organización en el trabajo y el grado de eficacia en la fabricación del producto. Las preguntas por contestar, 5. *“En general, ¿estás satisfecho/a con la organización del trabajo?”* Con 3 respuestas: *Poco – Bastante – Mucho*. 6. *“En general, ¿estás satisfecho/a con el producto final?”* Con tres respuestas posibles: *Poco – Bastante – Mucho*.

El 66% de los colectivos respondieron Bastante y el 33% Mucho, a la primera y segunda pregunta. Observamos el avance conseguido en las formas organizativas y en la estandarización de la producción, al igual que los distintos ritmos que llevan los colectivos que están iniciando dinámicas aún no consolidadas.

2.3.3. Vivienda

Según el informe del alto comisionado para los derechos humanos sobre el derecho a una vivienda adecuada, los pueblos indígenas y las comunidades locales con bajo desarrollo económico y pocos recursos, sufren discriminación en la asignación de créditos y préstamos para adquirir una vivienda de calidad, lo que les obliga a vivir en viviendas poco resistentes a las lluvias y en muchas ocasiones, sin suministro de luz, agua, gas y espacio para descansar.

Dado que no se ha podido realizar trabajo de campo, a través de las entrevistas, conseguimos establecer una visión sobre la situación de las viviendas de las personas participantes del proyecto. El sentimiento generalizado nos muestra que no tienen una vivienda adecuada al bienestar y el descanso. La media total de personas que viven en la vivienda es de 4,88 personas, siendo una media elevada, que se relaciona directamente con la imposibilidad de poder emancipar del hogar

familiar por el bajo nivel de ingresos y la dependencia de la mujer, en algunos de los casos, a los ingresos del hombre.

Existe preocupación por las lluvias y huracanes, dado que no tienen techos lo suficientemente resistentes y se pueden venir abajo. La mayoría de los participantes tiene luz y agua, pocos tienen internet, pero comentan que hay personas que no tienen acceso a los recursos energéticos, lo que nos indica que existe población en riesgo de pobreza energética.

Los ingresos que empiezan a generarse en los colectivos, pueden ser el inicio de comenzar a garantizar el acceso de las personas a una vivienda adecuada y disponer de recursos energéticos básicos, relacionándose directamente con el *ODS 11, "Vivir en Ciudades y Comunidades Sostenibles"*

2.3.4. Igualdad de género

Es un derecho fundamental garantizar la protección y fomento de la realización personal de las mujeres, recogido en la Carta de las Naciones Unidas, aprobada en 1945, para conseguir comunidades pacíficas, prósperas, sostenibles e igualitarias.

La mujer, históricamente, ha ocupado las labores reproductivas y de cuidados, lo que dificulta su acceso al mercado laboral, ocupado en su mayoría por hombres, enfrentándose a niveles elevados de discriminación económica y social que no permiten su desarrollo personal, además de sufrir mayores niveles de violencia sexual o física que los hombres.

2.3.4.1. Antes del proyecto

La ratio entre mujeres y hombres del total de los participantes del proyecto es de 1.925⁹, prácticamente dos mujeres por cada hombre, siendo un éxito la inclusión de la mujer al proceso de formación y capacitación de productores, dado que sus niveles de ingresos y su acceso al ámbito laboral, son menores a los de los hombres.

El ingreso medio total de las mujeres participantes es de \$2095 frente a los \$4916,25 de los hombres, indicándonos que la brecha salarial entre mujeres y hombres es del 50%. Toma una fuerte presencia en los municipios de Cantamayec y Chaksinkin, llegando a ser el ingreso de la mujer 3 veces menos que el del hombre y una tasa total de desempleo del 55,18% en las mujeres, frente al 12.91% de los hombres, demostrándose su baja empleabilidad¹⁰.

2.3.4.2. Impacto en la primera etapa

⁹ Se adjunta tabla detallada por municipios.

¹⁰ Ver punto 4. Media total de ingresos mensuales por sexo.

El eje transversal del programa es la capacitación integral en derechos humanos e igualdad de género, respondiendo al *ODS 5. Igualdad de género*. La implementación de formaciones ha permitido que las personas participantes conozcan y comprendan sus derechos, fomentando la igualdad entre sexos y la empleabilidad de la mujer. Tenemos casos de colectivos conformados únicamente por mujeres, como son el de Glenda y Soco en Tixmehuac, Antonia en Chaksinkin, y el colectivo de Rubí en Oxxutzcab, que han comenzado a obtener ingresos con la comercialización de sus productos.

En las entrevistas nos demuestran que comprenden su derecho a pensar, opinar, decidir y actuar en igualdad al hombre, aunque se percibe que el trabajo reproductivo y de cuidados recae sobre la mujer. Suelen hacer referencia a que tienen que cuidar a los niños, la familia, pero hay que destacar que en algunos casos existen dinámicas de repartición de tareas, sobretodo en el cuidado de los niños para que no queden desatendidos.

Realizamos una pregunta a cada uno de los 6 colectivos entrevistados, 5 mujeres y un hombre, para medir el grado de integración. 3. *¿Te sientes integrado/a y valorado/a en tu puesto de trabajo? Con 3 respuestas posibles: Poco – Bastante – Mucho.* 4. *En comparación con otros trabajos anteriores, ¿tus condiciones de vida...? Con 3 respuestas posibles: Han empeorado – Son iguales – Han mejorado.*

El 83.33% contestaron Mucho y el 16,66% Bastante en ambas preguntas, lo que nos indica niveles elevados de integración e inclusión de la mujer al trabajo, y además, un aumento en la calidad de vida.

2.4. Procesos agroecológicos

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), destaca la necesidad de iniciar procesos de producción sostenibles, basados en el uso racional de los recursos naturales como medio para hacer frente al cambio climático y la contaminación de los ecosistemas. Por ello, el *ODS 13, "Acción por el clima"*, apuesta por reforzar formas de cultivo agroecológico, que eviten el uso de pesticidas e insecticidas tóxicos para el medio ambiente, impulsando la creación de comunidades sostenibles y alimentación más saludable.

La implementación del programa ha generado dinámicas de producción agroecológica en los colectivos productores, tanto en el uso de pesticidas y fertilizantes orgánicos como en su fabricación. Ha beneficiado a los colectivos en su economía, al reducir los costes de producción. También al medio ambiente, dado que, al hacer uso de estos productos, las plantas enferman menos, por lo que se puede obtener mayor producción en menos superficie de siembra, lo que reduce la deforestación del monte.

Hay un total de 45 productores agrícolas que conocen los procesos orgánicos. Tenemos el ejemplo de un colectivo entrevistado en Chaksinkin que tras las capacitaciones y formaciones han comenzado a trabajar con el humus para enriquecer la tierra de forma orgánica y destacan el beneficio que está aportando a su economía al reducir costos, además de que los productos primarios presentan mayor color y sabor.

2.5. Pandemia

La pandemia ocasionada por el SARS – CoV2 ha afectado en la ejecución y realización de las actividades programadas. Las medidas de restricción a la movilidad en la península de Yucatán desde el 30 de marzo del 2020 hasta mediados de julio del 2020, tras la declaración de emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, y el riesgo que se corre de llevar el virus a los productores, imposibilitó el desplazamiento de los miembros del equipo a los municipios de Chaksinkin, Tixmehuac, Cantamayec y Oxkutzcab, no pudiendo desarrollar todas las actividades de formación y capacitación previstas en tiempo y forma.

Tras entrevistar a 6 colectivos, nos comentan el miedo que tuvieron en un primer momento de ser contagiados y vivir con incertidumbre de que pasaría con el proyecto. Aunque destacan que el equipo de trabajo se puso en contacto con ellos rápidamente para buscar opciones que permitan continuar con el programa de formación y capacitación.

Para medir el grado de impacto del coronavirus sobre la producción realizamos la siguiente pregunta: *¿El coronavirus ha influido en la producción?* Con 3 respuestas posibles: *Poco – Bastante – Mucho*.

El 66.66% indica que el coronavirus ha influido Mucho en la producción, frente al 33,33% que responde Bastante. Significa que las restricciones en materia de movilidad han limitado la capacidad de producción y venta de los colectivos productores, lo que no les ha permitido avanzar al ritmo esperado.

Aún hoy en día, no se ha encontrado la vacuna que pueda prevenir la infección por SARS – CoV2, lo que nos indica que deberemos tener presente a medio/largo plazo. las posibles restricciones de aforo y movilidad, y los posibles protocolos en materia de seguridad sanitaria.

3. Conclusiones - recomendaciones

Para facilitar la lectura, recogemos en este apartado todas las conclusiones – recomendaciones desarrolladas a lo largo del informe:

C.1 Valorar la posibilidad de reincorporar al proyecto los grupos desvinculados.

C.2 Mantener la posibilidad de organizar un segundo foro de intercambio para dinamizar una puesta en común de cómo está influyendo este enfoque de derechos humanos y perspectiva de género en la realidad cotidiana de los colectivos productores, y fortalecer así la integración y la autogestión comunitaria.

C.3 Mantener la realización del mapeo del territorio en la segunda etapa para ampliar perspectivas estratégicas de impacto.

C.4 Valorar reforzar los procesos de autonomía y autogestión con formaciones, preferiblemente talleres presenciales, orientadas al empoderamiento democrático de los colectivos productores desde un enfoque de la Economía Social y Solidaria (SSE).

C.5 Reforzar la adaptación de los colectivos productores a las prácticas agroecológicas sostenibles, hasta la integración total en la forma de producir de los colectivos, sobretodo, que, a partir las fuertes lluvias, algunos colectivos perdieron todas sus cosechas y han tenido que volver a empezar.

C.6 Poner en valor la sostenibilidad de la milpa maya y sus características culturales, una fusión entre técnica y legado histórico. Modernidad y tradición ancestral.

C.7 La cooperativa HUPALAL KIM debería intervenir como mínimo seis meses más, ya que, a causa de las inundaciones, bastantes productores han perdido todas sus cosechas y necesitan asistencia técnica.

C.8 Comienza un taller de productos deshidratados con las comunidades más avanzadas en la producción que posteriormente, se podría evaluar la posibilidad de extenderlo al resto de comunidades que puedan darle utilidad para incorporar valor agregado a sus productos.

C. 9 Afianzar la adaptación de las prácticas en las normas vigentes a los procesos productivos de los colectivos productores, sobre todo en aquellos que aún están desarrollando cambios en sus productos.

C.10 Continuar impartiendo las asesorías para fortalecer la adaptación de los colectivos a los procesos de producción, conservación e identificación de áreas de oportunidad con valor agregado, dinamizando el paso gradual hacia la autonomía y la autogestión.

C.11 Mantener los talleres en los laboratorios de la UTP a la espera de condiciones favorables para la salud y la movilidad. De alargarse la situación de pandemia, intentar establecer protocolos de seguridad sanitaria para poder acudir en grupos pequeños, o desarrollar los talleres a distancia a través de video conferencias, donde los colectivos productores puedan observar lo que se realiza en cada momento en tiempo real.

C.12 Continuar con las actividades de asesoramiento para afianzar la estandarización del proceso de producción y del producto, derivando la

responsabilidad paulatinamente en los grupos productivos que vayan integrando procesos, para ir logrando dinámicas de autonomía y autogestión comunitaria.

C.13 Debido a que no se muestran perspectivas de que la pandemia finalice, puede ser un buen momento para llevar a cabo capacitaciones y formaciones para el uso de las nuevas tecnologías y adaptar las formaciones de forma on – line para que puedan continuar la formación administrativa y de gestión. En caso de ser necesaria la presencialidad, valorar la posibilidad de establecer protocolos de seguridad sanitaria para su realización en pequeños grupos.

C.14 Consolidar los grupos productivos bajo el esquema de la EES, impulsando dinámicas solidarias desde el acompañamiento quincenal, para fomentar la confianza y el inicio de procesos de autogestión comunitaria

C.15 Reforzar los procesos de formación on – line para poder hacer frente a nuevas restricciones a la movilidad por causas de seguridad sanitaria, o valorar la posibilidad de establecer protocolos de seguridad sanitaria para la presencialidad.

C.16 Valorar potenciar el mantenimiento y crecimiento de las redes de apoyo desde la comunicación periódica, telefónica u on – line, entre los distintos líderes de los colectivos productivos para que no pierdan el contacto, sigan conociéndose, generen lazos comunitarios y avancen hacia la integración y la solidaridad, por lo menos, el tiempo que duren las restricciones a la movilidad.

C.17 Consolidar la red de comercialización solidaria desde el enfoque de la ESS.

C.18 Adaptación de la formación en ahorro, inversión y contraloría social, a los tiempos de cada colectivo, para generar dinámicas internas de gestión económica que actúen como seguro ante el riesgo, potenciando el crecimiento autogestivo.

C.19 Contemplación de perspectivas de ampliación del mercado según los colectivos productivos vayan afianzando dinámicas en procesos y organización productiva, definición del producto, prácticas agroecológicas, autonomía y autogestión comunitaria desde la economía social y solidaria.

C.21 Valorar la posibilidad de establecer el nombre y logo de los productos en lengua maya, para conservar la cultura e identidad comunitaria, y dotar de valor agregado al producto.

C.22 Ampliación del plazo de implementación del proyecto por causas externas desfavorables en su desarrollo normal, a causa de la pandemia. Destacar la importancia y conveniencia de llevar a cabo una reorganización de las actividades y objetivos no logrados para el desarrollo favorable del programa de *“Formación y capacitación integral para productores agrícolas y microempresarios del sector de alimentos y bebidas de Oxkutzcab, Chaksinkin, Tixmehuac y Cantamayec*

LINEAMIENTOS Y FORMULARIO DEL PLAN DE EVALUACIÓN EXTERNA

**“Formación y capacitación
integral para productores
agrícolas y microempresarios del
sector de alimentos y bebidas de
Oxkutzcab, Chaksinkín,
Tixmehuac y Cantamayec”.**

Enrique Muñoz Torío

*Graduado en Ciencias Políticas y de la Administración,
especializado en Mediación, resolución de conflictos y
evaluación de programas sociales*

Octubre 2020

1. Introducción	2
2. Descripción del programa	2
3. Actividades de la evaluación – “Quién, qué, por qué y cómo”	
3.1. “Quién”	3
3.2. “Qué y Por qué”	3
3.3. “Cómo”	4
4. Usando los resultados de la evaluación	5
5. Plan de trabajo	5

1. Introducción

Nos encontramos ante la finalización de la primera etapa del programa de *“Formación y capacitación integral para productores agrícolas y microempresarios del sector de alimentos y bebidas de Oxxutzcab, Chaksinkín, Tixmehuac y Cantamayec”* donde se han establecido una serie de objetivos a conseguir, para alcanzar los resultados esperados. Con la evaluación se pretende dar valor al trabajo realizado, identificando los logros, no logros y los nuevos retos nacidos de las necesidades demandadas por la población beneficiaria, y por factores externos, la pandemia por SARS – CoV2. Además, definir el impacto producido tras la implementación del programa.

El equipo de trabajo del proyecto es el siguiente:

Organizaciones	Integrantes	Funciones
GT Consultores	Teresa Tello Carmen Granada Adrián Bojórquez Fernelli Brenda	Formaciones, capacitaciones en habilidades empresariales desde la Economía social y solidaria con un enfoque en derechos humanos.
Universidad tecnológica del poniente (UTP)	Mariela Moo Divino Canul	Formaciones, capacitaciones en materia de elaboración del producto y procesos productivos
Hupalal Kim SC de RL	Darío Magdaleno Armando Francisco	Formaciones, capacitaciones en materia agroecológica
Evaluable externo	Enrique Muñoz	Evaluación externa del proyecto

2. Descripción del programa

El proyecto se inicia tras identificar la importancia de implementar un programa de formación y capacitación integral a productores agrícolas y microempresarios del sector de alimentos y bebidas de Oxxutzcab, Chaksinkín, Tixmehuac y Cantamayec, con la finalidad de potenciar el valor agregado y nutrimental de sus productos, desde un enfoque integral en derechos y economía social y solidaria. Los productores carecen de habilidades técnicas de producción, negociación y autogestión comunitaria para el desarrollo de sus proyectos productivos. De esta forma, se pretende generar dinámicas económicas, sociales e interculturales que repercutan en una mejora de las condiciones de bienestar y calidad de vida de ellos, su familia y la comunidad.

La necesidad fundamental que atraviesa a todos los municipios es la falta de oportunidades económicas de la población. A través de la capacitación en autonomía y autogestión comunitaria a los productores, se pretende revertir el efecto provocado por las políticas públicas basadas en el asistencialismo, que promueven la dependencia y el clientelismo, provocando que la población no pueda salir de la situación de inmovilidad, precariedad y pobreza a la que se ve sometida.

La población objetivo del programa son los habitantes de Oxxutzcab, Chaksinkín, Tixmehuac y Cantamayec que quieran participar en el programa de capacitación para mejorar sus condiciones de vida y las de su comunidad, sin excepción. El programa cuenta con expertos en materia de análisis, sistemas de gestión y calidad de alimentos a través de la UTP, expertos en agricultura agroecológica, optimización de la milpa maya y conservación de la vegetación con procesos orgánicos de fertilización y pesticidas llevado a cabo por la cooperativa HUPALAL KIM y expertos en emprendimiento, administración de recursos, potenciadores de procesos de toma de decisiones, liderazgo, organización, trabajo en equipo, planificación y solución de conflictos comunitarios.

Los objetivos SMART se analizarán con posterioridad en el informe técnico, al igual que las actividades y el impacto.

3. Actividades de la evaluación – “Quién, qué, por qué y cómo”

3.1. “Quién”

El número total de participantes que acudieron es de 95 personas, el 64.21% son mujeres y el 35,78% hombres. La media total de hijos por persona es de 2,44. Se organizaron en un total de 30 colectivos productivos. La edad media se encuentra en los 39,10 años. En Cantamayec acuden 24 mujeres y 16 hombres, en Chaksinkín 14 mujeres y 5 hombres, en Tixmehuac 7 mujeres y 5 hombres y en Oxxutzcab 16 mujeres y 5 hombres.

Lo idóneo hubiera sido que la mayoría de los beneficiarios desempeñasen una función participativa en el proceso de evaluación para retroalimentar el proceso, informando sobre sus necesidades más inmediatas, sirviendo para adaptar la planificación del programa a sus avances o retrocesos. Pero, por la restricción de movilidad ocasionada por la pandemia del COVID 19 ha sido imposible implicarles más allá de la comunicación que hemos podido tener por medio de llamadas y videollamadas para la realización de entrevistas a 2 colectivos productores de los municipios de Tixmehuac, Chaksinkín y Oxxutzcab.

3.2. “Qué” y “Por qué”

El tipo de evaluación planteada pretende dar respuesta a la eficacia en el cumplimiento de los objetivos previstos, llevando a cabo un análisis causa -> efecto entre las actividades -> objetivos. Además, evaluar el impacto, los efectos conseguidos hasta ahora sobre la población que participa en el proyecto.

El enfoque pretendía ser participativo, pero dadas las restricciones en la movilidad ocasionada por la pandemia del SARS – CoV2, el evaluador externo no ha podido viajar a la península de Yucatán y no se ha podido reunir a los participantes para que tuviesen la oportunidad de ofrecer sus comentarios y sugerencias sobre el proyecto, de ese modo, la trataremos de forma convencional.

El diseño de la evaluación mantiene un enfoque no experimental, trabajando directamente con los datos extraídos de la población que ha participado en el proyecto, aunque, para futuras evaluaciones, sería interesante valorar la posibilidad de plantear un diseño experimental recogiendo información de la población que no participa en el proyecto, para posteriormente, compararlo con la evolución de la población participante.

La pregunta principal de la evaluación es ¿qué logros obtenemos de esta primera etapa de intervención? En caso de no haberse conseguido lo planificado, ¿reajustar los no logros, los objetivos no cumplidos, a la etapa siguiente? Le siguen, ¿Los resultados del programa han supuesto la generación de nuevas alternativas económicas y de bienestar social para la vida de la población participante?, ¿Los resultados obtenidos suponen una cualificación, mejora y ampliación de los procesos agroecológicos, productivos, de autonomía y autogestión comunitaria?, ¿Qué cambios culturales y sociales se han producido al intervenir en la población del territorio definido por el programa?

3.3. “Cómo”

Los datos se han recabado a través de métodos cuantitativos que apoyan el análisis cualitativo. Enriquecidos a través de entrevistas y encuestas, sirviendo como toma de contacto con una pequeña muestra de la población participante. Además, se ha llevado a cabo una revisión de toda la documentación generada a lo largo del proceso de desarrollo del proyecto y reuniones con el equipo.

Los documentos que han servido de mayor apoyo han sido el diagnóstico socioeconómico de los participantes del proyecto, el diagnóstico para la generación del producto alimentario, listas de colectivos productores, informes de comercialización y matriz de objetivos desarrollada gracias a la colaboración del equipo. Todos estos datos han sido recogidos siguiendo patrones de estandarización.

Para garantizar y asegurar la exactitud y la calidad de los datos se ha llevado a cabo una revisión de las muestras por parte de los miembros del equipo, garantizándose en todo momento la seguridad y confidencialidad de estos, siendo compartidos entre miembros y evaluador externo a partir de plataformas digitales de compartición de datos.

4. Usando los resultados de la evaluación

Los resultados expresados en el informe técnico y el informe narrativo de evaluación se conversarán en primer lugar con la coordinadora del proyecto para valorar las conclusiones generales, y posteriormente, llevar a cabo una reunión de retroalimentación con todo el equipo de trabajo para comentar, aportar experiencias y conclusiones valorativas que enriquezcan la evaluación.

Una vez establecida una visión global del informe, se tendrán comprendidos los aspectos a valorar del programa, para que, en cualquier momento de la segunda etapa, se pueda volver de nuevo a rescatar los resultados que puedan guiar la implementación.

Recomendamos compartir los resultados con clientes, comunidades intervenidas y donantes, para visibilizar el punto en el que nos encontramos, los avances conseguidos y la viabilidad del proyecto, además de recibir retroalimentación por cada una de las partes, que sirva de enriquecimiento para la segunda etapa.

Para decidir los marcos por los que compartir los resultados, sería recomendable realizar una reunión con todo el equipo de trabajo para extraer impresiones, recursos de los que disponemos y formas de llevarlo a cabo, adaptadas al contexto sociocultural. Aunque, además de los informes por escrito, sería interesante valorar la posibilidad de realizar un video que enseñe los avances del proyecto y los valores que representa.

5. Plan de trabajo

Tarea de evaluación	Persona(s) responsable(s)	Calendario
Contratación		
Contratación del evaluador externo del proyecto	Consultores GT	feb-20
Toma de contacto		
Reunión con el equipo de trabajo, UTP, HUPALAL KIM y Consultores GT, para valorar las restricciones a la movilidad tras la pandemia	Todo el equipo	abr-20
Diseño de la evaluación		

Reunión con la coordinadora del proyecto, GT Consultores, para construir el proceso de evaluación.	Coordinadora del proyecto	abr-20
Reunión con todo el equipo de trabajo para diseñar variables de medición	Todo el equipo	abr-20
Entrevista con Mariela Moo, responsable de formación y capacitación en procesos alimentarios de la UTP	Responsable de UTP	may-20
Entrevista con Mildre, responsable de traducción de lengua Maya	Responsable de traducción	may-20
Entrevista con Carmen Granada, consultora de GT, responsable de las formaciones, creación de contenido, ejecución y evaluación	Responsable de Formaciones	may-20
Asistencia al taller telemático con los colectivos productores de Oxkutzcab	Consultores GT	jun-20
Entrevista con Darío, responsable de la cooperativa agroecológica HUPALAL KIM	Responsable de HUPALAL KIM	jun-20
Entrevista con Adrián, consultor de GT, responsable de ejecutar la organización, impartir formaciones y contenido	Responsable de organización	jun-20
Actividades de la evaluación		
Reunión para programar la recogida de información del informe de evaluación (entrevistas, encuestas y retroalimentación con el equipo de trabajo)	Coordinadora del proyecto	ago-20
Reunión para presentar la evolución del informe de evaluación y retroalimentación	Coordinadora del proyecto	sep-20
Reunión con todo el equipo de Consultores GT, para confeccionar y planificar las entrevistas telemáticas con dos colectivos productores de los municipios de Tixmehuac, Chaksinkin y Oxkutzcab	Consultores GT	sep-20
Entrevistas telemáticas a dos colectivos de productores de Tixmehuac	Consultores GT	sep-20
Entrevistas telemáticas a dos colectivos de productores de Chaksinkin	Consultores GT	sep-20

Entrevistas telemáticas a dos colectivos de productores de Oxkutzcab	Consultores GT	sep-20
Reunión de retroalimentación con todo el equipo de trabajo para compartir experiencias y realidades	Todo el equipo	sep-20
Utilización de los resultados de la evaluación		
Reunión de retroalimentación con todo el equipo de trabajo para concretar de qué forma se utilizarán los resultados de la evaluación	Todo el equipo	nov-20
