

RENACIMIENTO MAYA  
**YUCATÁN**  
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

**SEDECULTA**

SECRETARÍA DE LA  
CULTURA Y LAS ARTES



Mérida, Yucatán a 22 de octubre de 2024  
Número de oficio: SEDECULTA/DSE/DAF/301/2024  
Asunto: Envío de información solicitada  
mediante of. SEDECULTA/UT/015/2024

21 24 OCT 2024  
**RECIBIDO**  
DIRECCIÓN DE ASUNTOS Y SERVICIOS JURÍDICOS  
FIRMA: [Firma] HORA: 12:51

Lic. Landy Guadalupe Mayen Carrillo  
Directora de Asuntos y Servicios Jurídicos  
Y titular de la Unidad de Transparencia  
PRESENTE

En atención a su oficio No. SEDECULTA/UT/015/2024 mediante el cual envió copia de las Solicitudes de acceso a la Información Pública con el folio número **310572224000036** mediante la cual se requiere la siguiente información:

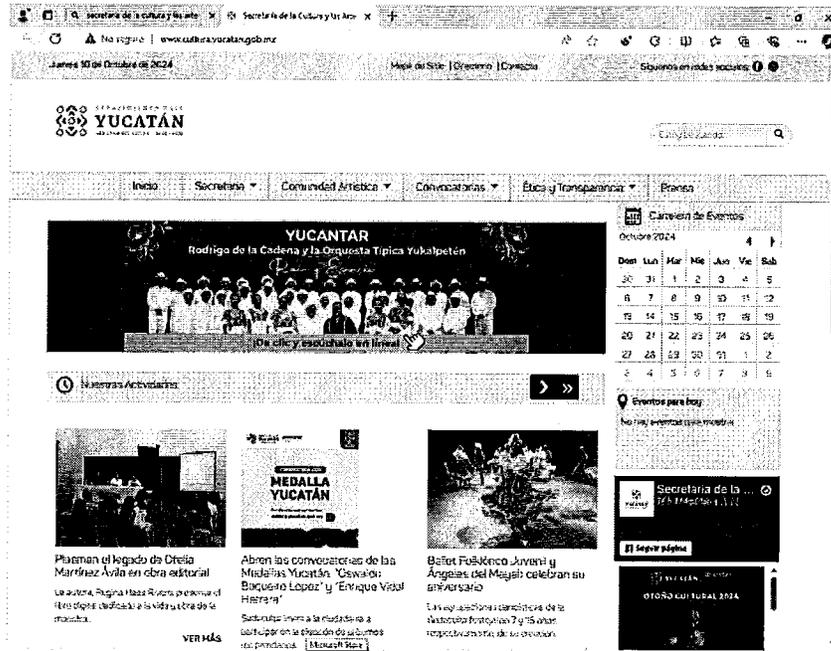
***“Quiero que por plataforma me hagan llegar por favor, todas las facturas pagadas por temas relacionados a comunicación social, es decir, tiempo en televisión, spots de radios, publicidad en meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), medios impresos, lona publicitarias etc. De los años 2021, 2022, 2023, 2024.  
Todo Sera Cotejado con la cuenta pública y estados financieros. No se pasen de listos.”***

Al respecto le informo que después de una búsqueda exhaustiva en los archivos físicos y electrónicos de esta dirección, en referencia a **medios impresos, lona publicitarias etc.**

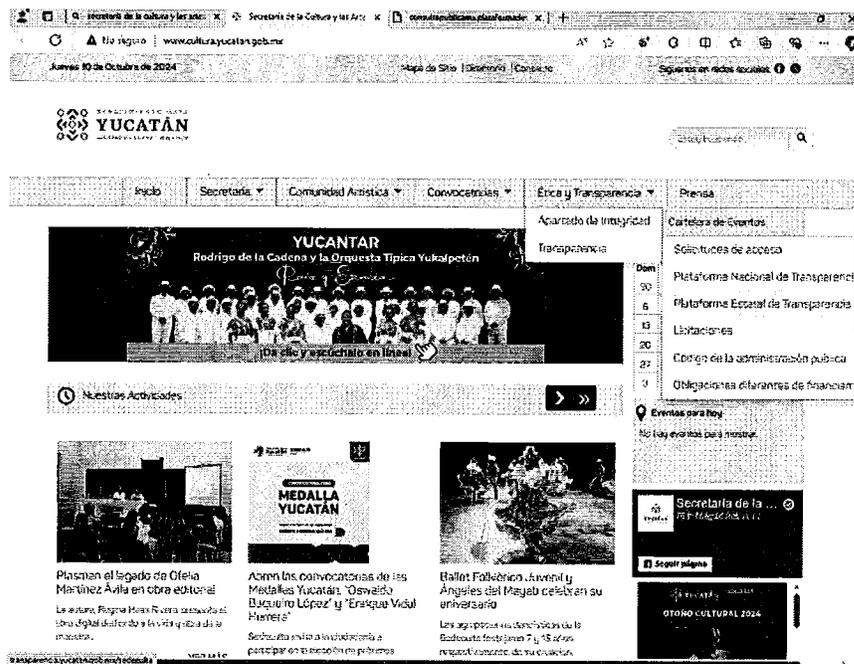
**En los años 2022 y 2023**, me permito manifestar que la información generada por la dirección de Promoción y Difusión Cultural para el cuarto trimestre y referente a la publicidad para eventos culturales es de carácter público y puede ser consultada en la página de internet de la Secretaría de la Cultura y las Artes del Estado de Yucatán en el apartado de “Transparencia”, en tal sentido puede ser obtenida como sigue:

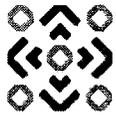


1.- Ingresar al Linck <http://www.culturayucatan.com/>

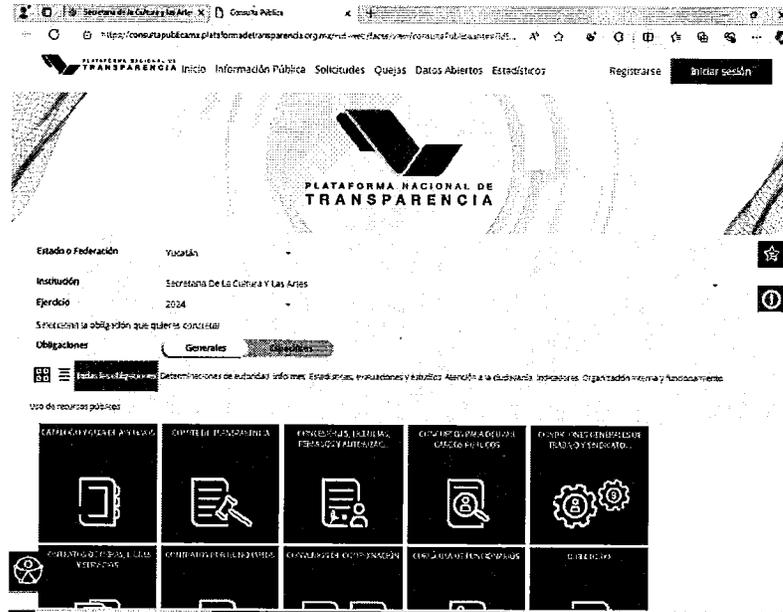


2.- Ingresar al submenú Transparencia y seleccionar Plataforma Estatal de Transparencia:



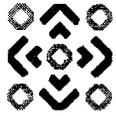


3.- Al realizar esta acción tendrá acceso a la Plataforma Nacional de Transparencia, el Estado, la Institución y el Ejercicio estarán predefinidos, en la opción “ejercicio” seleccionar 2022 o 2023, pueden ser modificados según las necesidades del ciudadano:



4.- Seleccionar la opción “Gastos de publicidad oficial”:





5.- El ciudadano deberá seleccionar el formato Gastos de Publicidad oficial 3b Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad y seleccionar todos los trimestres en el periodo de actualización:

PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA

Estado o Federación: Yucatán  
Institución: Secretaría De La Cultura Y Las Artes  
Ejercicio: 2022

**GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL**

Selecciona el formato

- Gastos de publicidad oficial 23a, Programa Anual de Comunicación Social o equivalente
- Gastos de publicidad oficial 3b, Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad**
- Gastos de publicidad oficial 33c, Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Institución: Secretaría De La Cultura Y Las Artes  
Ley: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Yucatán  
Artículo: 20  
Fracción: XXIII

Selecciona el periodo que quieres consultar  
Periodo de actualización:  Todos los trimestres  Primer trimestre  Segundo trimestre  Tercer trimestre  **Seleccionar todos**

Trimestres:  concluido  en curso  en proceso

Usa los filtros de búsqueda para acotar tu consulta

Filtros de búsqueda

Se encontraron 1 resultado de búsqueda para ver el detalle.

DESCARGAR DETALLAR

6.- Al seleccionar la opción "Consulta la Información", el ciudadano podrá visualizar el Gastos de Publicidad.

PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA

Selecciona el periodo que quieres consultar  
Periodo de actualización:  Todos los trimestres  Primer trimestre  Segundo trimestre  Tercer trimestre  **Seleccionar todos**

Trimestres:  concluido  en curso  en proceso

Usa los filtros de búsqueda para acotar tu consulta

Filtros de búsqueda

Se encontraron 7 resultados de búsqueda para ver el detalle.

DESCARGAR DETALLAR

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo	Fecha de término del periodo	Clasificación del gasto	Tipos de medio (radio, tv)	Nombre de la campaña	Costo por unidad	Amplificador
2022	01/01/2022	31/03/2022	Servicio de difusión en medi...				
2022	01/04/2022	30/06/2022	Servicio de difusión en medi...				
2022	01/07/2022	30/09/2022	Servicio de difusión en medi...				
2022	01/10/2022	31/12/2022	Servicio de difusión en medi...	Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	833.2	Público en Ge...
2022	01/10/2022	31/12/2022	Servicio de difusión en medi...	Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	833.2	Público en Ge...
2022	01/10/2022	31/12/2022	Servicio de difusión en medi...	Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	833.2	Público en Ge...
2022	01/10/2022	31/12/2022	Servicio de difusión en medi...	Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	833.2	Público en Ge...

Buscadores Temáticos

CONTACTANOS INFORMACIÓN





7.- Al seleccionar la opción "ver detalle", en la columna "Respecto al contrato y los montos" el ciudadano podrá visualizar la factura.

Selecciona el periodo que quieres consultar  
Periodo de actualización:  Todo el tiempo  2do trimestre  3er trimestre  4to trimestre  Selecciones todos

Trimestres concluidos del año en curso y dos anteriores

Utiliza los filtros de búsqueda para acotar tu consulta

Filtros de búsqueda ▼

Se encontraron 7 resultados. da clic en **Ver detalle** para ver el detalle.

DESCARGAR    DENUNCIAR

Ver todos los campos

Tipo de medio (código)	Nombre de la campaña	Costo por unidad	Ámbito geográfico de la...	Respecto a las personas...	Respecto a los recursos...	Respecto al contrato y l...
Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	335.2	Público en General	Ver detalle	Ver detalle	Ver detalle
Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	335.2	Público en General	Ver detalle	Ver detalle	Ver detalle
Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	335.2	Público en General	Ver detalle	Ver detalle	Ver detalle
Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	335.2	Público en General	Ver detalle	Ver detalle	Ver detalle
Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	335.2	Público en General	Ver detalle	Ver detalle	Ver detalle
Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	335.2	Público en General	Ver detalle	Ver detalle	Ver detalle

Buscadores Temáticos ▼

CONTACTOS    INFORMACIÓN

**GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL**

Se encontraron 3 resultados

Total del con...	Monto pagado al p...	Fecha de inicio del...	Fecha de término d...	Número de factura	Hyperlink a la fa...
335.2	15109.3203	22/09/2023	22/09/2023	476756	Consulta la información
335.2	15109.3203	24/09/2023	24/09/2023	476758	Consulta la información
670.6	32218.6403	24/11/2023	24/11/2023	10069	Consulta la información







020  
7 3 OCT 2024

**RECIBIDO**  
DIRECCIÓN DE ASUNTOS Y SERVICIOS JURÍDICOS  
FFMA *[firma]* HORA: 10:04

Mérida, Yucatán a 22 de octubre de 2024  
Número de oficio: SEDECULTA/DPDC/127/2024  
Asunto: Seguimiento Solicitud de Información

Lic. Landy Guadalupe Mayén Carrillo  
Directora de Asuntos y Servicios Jurídicos  
Y Titular de la Unidad de Transparencia  
PRESENTE

Por este medio se da respuesta a la solicitud de información pública enviada a la dirección de Promoción y Difusión Cultural con número de folio 310572224000036, por medio de la cual se requirió información en los términos siguientes:

“Quiero que por la plataforma me hagan llegar por favor, todas las facturas pagadas por temas relacionados a comunicación social, es decir, tiempo en televisión, spots de radios, publicidad en meta (facebook, instagram, whatsapp), medios impresos, lonas publicitarias, etc. de los años 2021, 2022, 2023, 2024.”

Todo será cotejado con la cuenta pública y estados financieros. No se pasen de listos.

En seguimiento a la citada solicitud de información, se envía el presente oficio con la respuesta correspondiente:

Por este medio le informamos que con respecto a la impresión de lonas de eventos culturales se encontró información relacionada a los años 2022 y 2023, que es de carácter público y puede acceder de la siguiente forma:

1. Acceder a la página de la Secretaría de la Cultura y las Artes: <https://cultura.yucatan.gob.mx/>

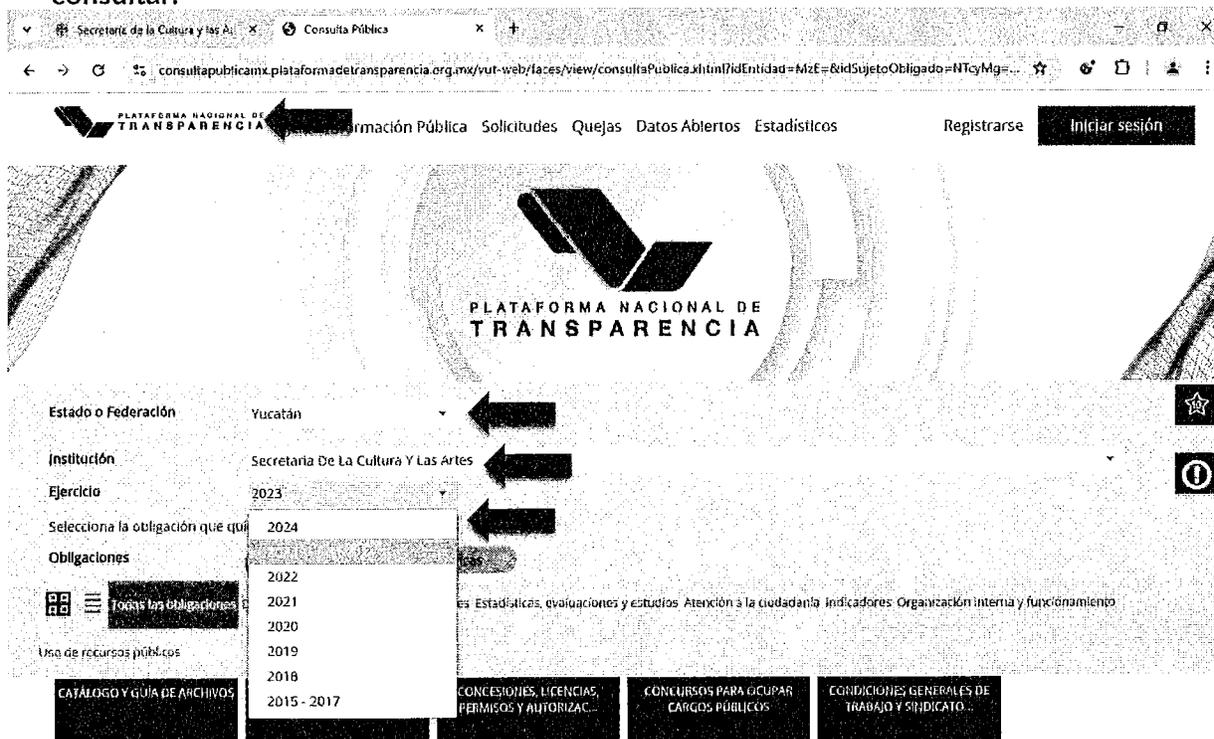




2. En el Apartado de \*Ética y Transparencia\*, seleccionar la opción \*Transparencia\* y posteriormente \*Plataforma Estatal de Transparencia\*

The screenshot shows the website interface for the Secretaría de la Cultura y las Artes of the Government of Yucatán. The main navigation bar includes 'Inicio', 'Secretaría', 'Comunidad Artística', 'Convocatorias', 'Ética y Transparencia', and 'Prensa'. The 'Ética y Transparencia' menu is open, showing 'Apartado de Integridad' and 'Transparencia'. The 'Transparencia' sub-menu is also open, listing 'Plataforma Nacional de Transparencia' and 'Plataforma Estatal de Transparencia'. A large banner for 'CONVOCATORIA 2024 Medalla Enrique Vidal Herrera al Periodismo de Espectáculos BASES DE PARTICIPACIÓN' is visible. Below the banner are sections for 'Nuestras Actividades' and 'Eventos para hoy'. The footer contains contact information and the website URL.

3. El usuario será redireccionado a la \*Plataforma Nacional de Transparencia\*, donde deberá seleccionar el Estado, Institución y Ejercicio que desea consultar:

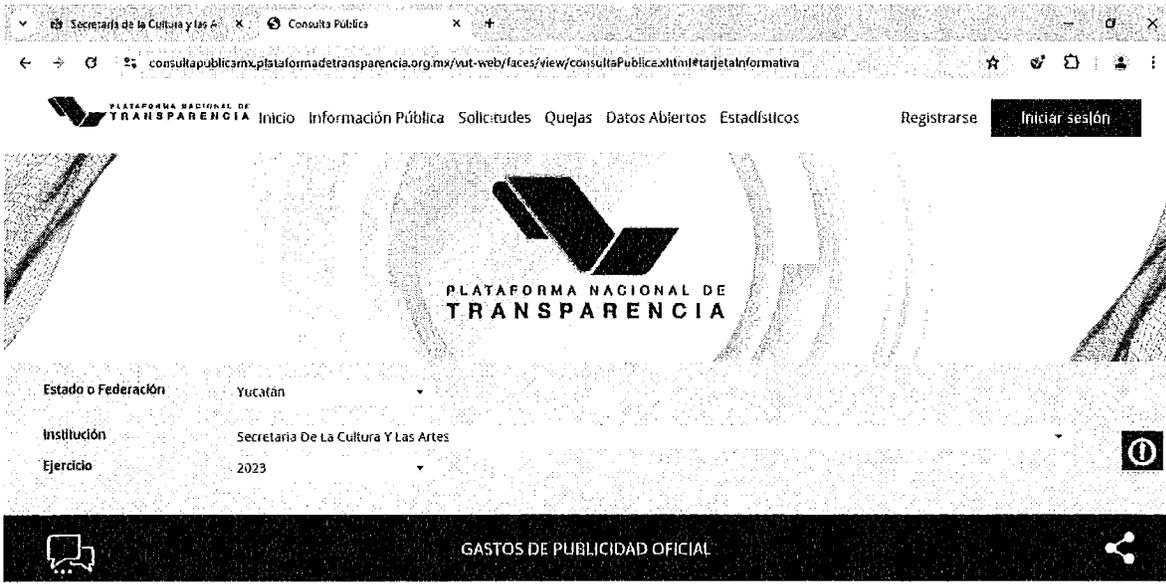


4. Seleccionar la opción de \*Gastos de Publicidad Oficial\*





5. Se desplegarán las opciones de formato, para lo cual seleccionará **\*Gastos de publicidad oficial 23b Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad\***

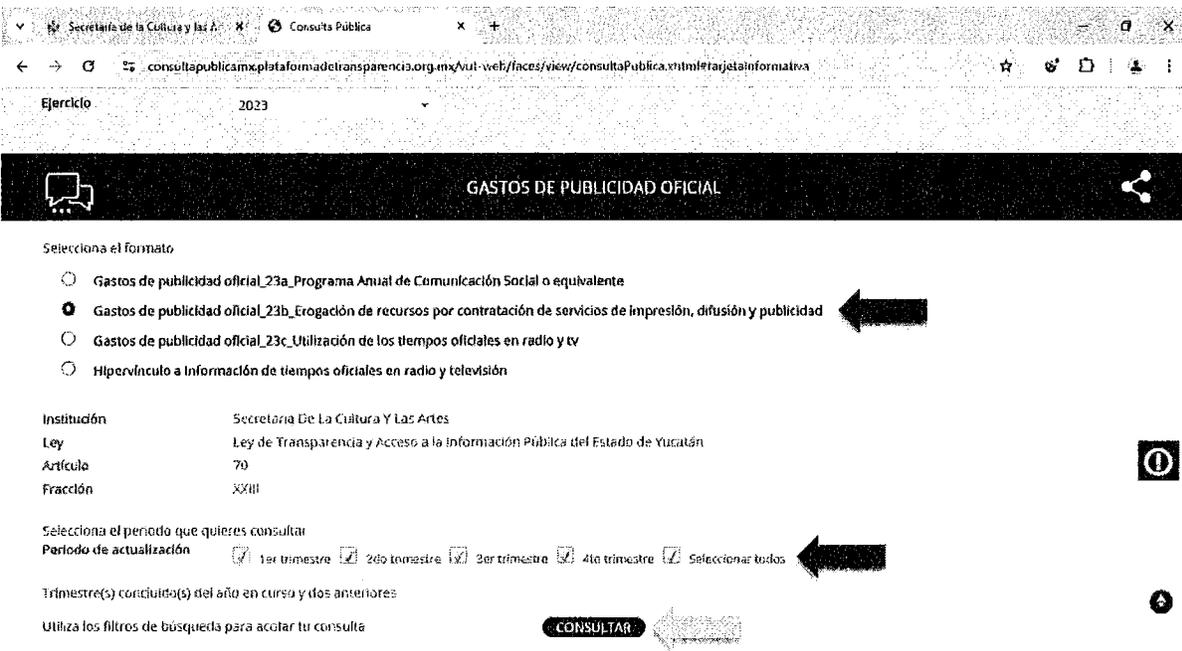


Selecciona el formato

- Gastos de publicidad oficial\_23a\_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente
- Gastos de publicidad oficial\_23b\_Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad**
- Gastos de publicidad oficial\_23c\_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv
- Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión



6. Seleccionar el **\*periodo que desea consultar\*** y posteriormente seleccionar el botón **\*Consultar\***:





7. Se desplegará la información correspondiente:

Selecciona el periodo que quieres consultar

Periodo de actualización  1er trimestre  2do trimestre  3er trimestre  4to trimestre  Seleccionar todos

Trimestre(s) concluido(s) del año en curso y dos anteriores

Utiliza los filtros de búsqueda para acotar tu consulta **CONSULTAR**

Filtros de búsqueda ▼

Se encontraron 6 resultados, da clic en **i** para ver el detalle. **DESCARGAR** **DENUNCIAR**

Ver todos los campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo	Fecha de término del periodo	Clasificación del tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Nombre de la campaña	Costo por unidad	Ámbito geográfico
2023	01/01/2023	31/03/2023	Servicio de difusión en medi...				
2022	01/04/2023	30/06/2023	Servicio de difusión en medi...				
2023	01/07/2023	30/09/2023	Servicio de difusión en medi...				
2022	01/10/2023	31/12/2023	Servicio de difusión en medi...	Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	335.2	Público en gen
2023	01/10/2023	31/12/2023	Servicio de difusión en medi...	Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	696	Público en gen
2022	01/10/2023	31/12/2023	Servicio de difusión en medi...	Medios impresos	Desarrollo de actividades ar...	835.2	Público en gen

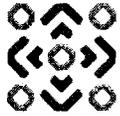
8. Elegir la información que se desea consultar, en el lado derecho encontrará la opción **\*Consulta la Información\***.

**GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL** [X]

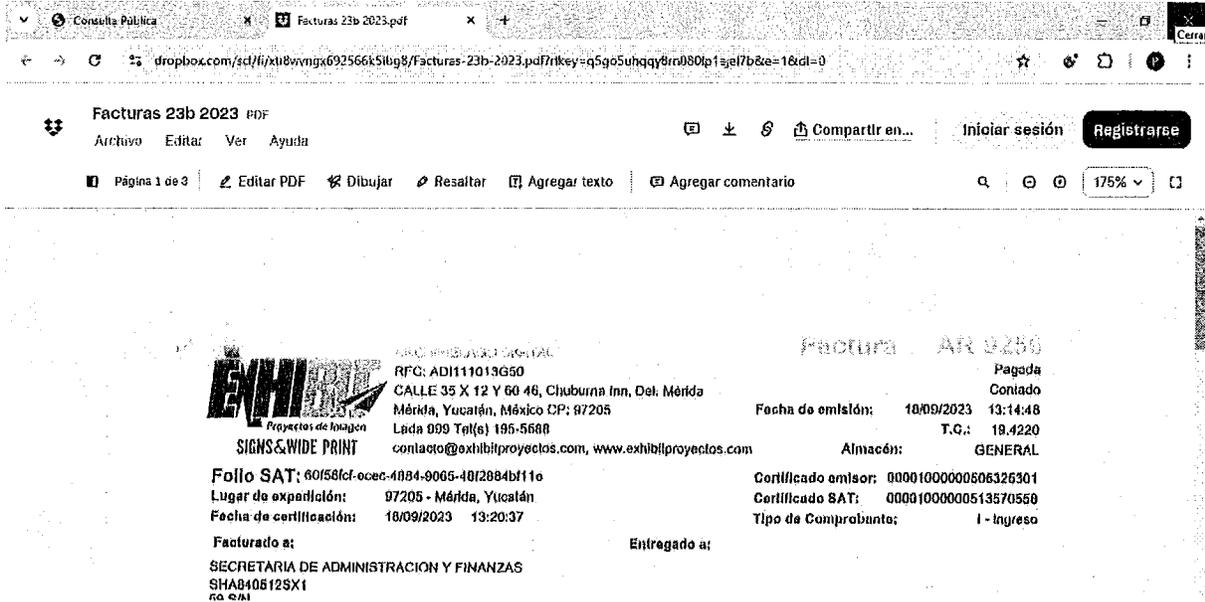
Se encontraron 3 resultados

Total del con...	Monto pagado al p...	Fecha de inicio del...	Fecha de término d...	Número de factura	Hiperínculo a la fa...
835.2	15/09/2023	29/09/2023	AR9256	Consulta la información	
695.2	15/09/2023	29/09/2023	AR9255	Consulta la información	
696	22/11/2023	24/11/2023	10089	Consulta la información	





9. Posteriormente, al dar *click* en **\*Consulta la información\***, se podrá visualizar el contenido correspondiente.



En lo referente a los tiempos en televisión, spots de radio, publicidad en meta (Facebook, Instagram, WhatsApp) de los años 2021, 2022, 2023, 2024 se sugiere redirigir su solicitud a la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Administración y finanzas (SAF), en virtud de ser la dependencia que por sus funciones y atribuciones pudieren contener la información solicitada.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Hernán Berny Mier y Terán  
Director de Promoción y Difusión Cultural  
Secretaría de la Cultura y las Artes