

UNIDAD DE TRANSPARENCIA

IEPC/UT/100184400018424

Asunto: solicitud de información
Durango, Dgo., a 13 de noviembre de 2024

C. Fernando Miranda.

Presente.

En atención a la solicitud de información realizada vía correo electrónico e incorporada a la **Plataforma Nacional de Transparencia** con folio: **100184400018424**, de fecha 13 de noviembre de 2024, y en cumplimiento del artículo 6º y 8º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 29 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano del Estado de Durango; 127 y 128 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Durango y demás relativos de la ley de la materia, se precisa el siguiente requerimiento:

“[...] Solicito información detallada sobre los gastos en campañas publicitarias en redes sociales, en particular en Facebook, financiadas por el Municipio de Durango y vinculadas al presidente municipal Toño Ochoa y a otros asociados. La herramienta Facebook Ads Library muestra un gasto reportado en los últimos días para cuentas asociadas al Municipio de Durango, Toño Ochoa, Antonio Ochoa y Blanca Elizabeth Arvizu Martínez.

Con base en esta información, solicito lo siguiente:

-Cuentas Bancarias y Tarjetas de Pago: Listado de las cuentas bancarias y tarjetas utilizadas para pagar los anuncios en Facebook vinculados a las cuentas del Municipio de Durango, Toño Ochoa, Antonio Ochoa y Blanca Elizabeth Arvizu Martínez, especificando banco, tipo de cuenta y titulares responsables.

Incluir información desde el inicio del trienio.

-Listado y Desglose de Anuncios: Listado de todos los anuncios publicados en los últimos 90 días por las cuentas mencionadas, detallando para cada uno el objetivo, mensajes clave, duración, y el monto gastado. Incluya ejemplos recientes, como el reporte de Facebook que indica un gasto de 30 mil pesos por la cuenta de Toño Ochoa en los últimos 30 días.

-Objetivo y Justificación de las Campañas: Documentos que justifiquen el objetivo de cada campaña, su estrategia de comunicación y los resultados esperados, detallando cómo estos anuncios responden a fines institucionales o de servicio a la ciudadanía.

-Partida Presupuestal y Asignación de Recursos: Informe sobre las partidas presupuestales de las que provienen los recursos destinados a estas campañas. Incluya el desglose contable por capítulo y concepto de gasto, especificando si forman parte del presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal actual y el porcentaje asignado de cada partida.

-Registro y Fiscalización en la Cuenta Pública: Documentación sobre el registro de estos gastos en la cuenta pública, incluyendo los mecanismos de fiscalización y control aplicados a los recursos destinados a estas campañas.

-Montos Desglosados por Entidad y Persona: Informe detallado de los montos erogados por cada cuenta mencionada (Toño Ochoa, Antonio Ochoa, Blanca Elizabeth Arvizu Martínez, y Municipio de Durango) y el origen de los recursos asignados. Verificar el gasto total de 553 mil pesos reportado en Facebook, con un desglose mensual.

-Regulación y Lineamientos Internos: Información sobre el marco regulatorio y los lineamientos internos que regulan el uso de fondos públicos en campañas de redes sociales, incluyendo copias de políticas, reglamentos o normas de control y responsabilidades.

-Listado Completo de Cuentas Financiadas con Recursos Públicos: Solicito el listado completo de todas las cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, entre otras) que están siendo financiadas con recursos públicos. Incluya el detalle de sus actividades, objetivos, y presupuesto ejercido desde el inicio del

presente trienio, especificando los montos anuales asignados y erogados en cada cuenta y los recursos empleados para la administración y promoción de cada una. [...]"

Al respecto, le informo que este Instituto se declara incompetente en otorgar respuesta ya que las facultades y competencias establecidas en la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Durango, no facultan conocer sobre las actividades en el uso de recursos públicos destinados a redes sociales de los servidores públicos específicamente del alcalde capitalino de la ciudad de Durango; sin embargo, le sugiero respetuosamente solicitar la información, a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, al H. Ayuntamiento de Durango, específicamente a la Unidad de Transparencia, para el debido trámite.

Agradeciendo sus finas atenciones al presente, le reitero mis respetos.

Atentamente
El Titular de la Unidad Técnica de Transparencia



Luis Miguel Pineda Hernández