

FORMATO "IC-COA"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2023-2024
2. ENTIDAD:	CAMPECHE
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CAMPECHE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	14/04/2024 - 29/05/2024
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. COALICIÓN QUE REPORTA:	SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN CAMPECHE
2. PARTIDOS INTEGRANTES DE LA COALICIÓN:	MORENA-PT-PVEM
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	30/04/2024 - 29/05/2024
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	20/06/2024 06:26:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	113181

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MOGUEL COYOC JAMILE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	LA ARQUITECTA
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	14/04/2024 17:10:14
4. ID. CONTABILIDAD:	17604
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BRITO GONZALEZ IVON JACQUELINE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$571,936.29	\$1,750,576.32	\$2,322,512.61
B) TOTAL DE GASTOS	\$587,708.81	\$1,734,803.80	\$2,322,512.61
C) SALDO (A-B)	-\$15,772.52	\$15,772.52	\$0.00
D) TOPE DE GASTOS	\$4,779,268.50	\$4,779,268.50	\$4,779,268.50
E) DIFERENCIA (D-B)	\$4,191,559.69	\$3,044,464.70	\$2,456,755.89
F) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/D)	12.30%	36.30%	48.60%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$36,612.01	\$12,820.88	\$49,432.89
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS	\$535,324.28	\$1,737,755.44	\$2,273,079.72
TOTAL DE INGRESOS	\$571,936.29	\$1,750,576.32	\$2,322,512.61
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$240,342.48	\$281,943.20	\$522,285.68
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$242,841.88	\$242,841.88
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$86,814.96	\$274,692.73	\$361,507.69
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$657,179.71	\$657,179.71
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC-COA"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$25,560.89	\$41,308.31	\$66,869.20
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$234,953.36	\$236,800.85	\$471,754.21
9. FINANCIEROS	\$37.12	\$37.12	\$74.24
TOTAL DE GASTOS	\$587,708.81	\$1,734,803.80	\$2,322,512.61

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$36,612.01	\$0.00	\$12,820.88	\$49,432.89
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
4.1 CONFERENCIAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.2 ESPECTÁCULOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.3 RIFAS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.4 SORTEOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.5 EVENTOS CULTURALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.6 VENTAS EDITORIALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.7 VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.8 VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.9 VENTA DE INMUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.10 VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.11 VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.12 01-800	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.13 01-900	\$0.00		\$0.00		\$0.00
4.14 INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
5.1 RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
5.2 RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00		\$0.00		\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00		\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE CONCENTRADORAS					
7.1 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL ¹		\$0.00		\$36,164.22	\$36,164.22
7.2 DE LA CONCENTRADORA NACIONAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$124,298.64	\$124,298.64
7.3 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.4 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN FEDERAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.5 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL ¹		\$0.00		\$0.00	\$0.00
7.6 DE LA CONCENTRADORA ESTATAL DE COALICIÓN LOCAL	\$238,770.69	\$296,553.59	\$764,736.07	\$812,556.51	\$2,112,616.86
SUBTOTAL	\$238,770.69	\$296,553.59	\$764,736.07	\$973,019.37	\$2,273,079.72
TOTAL DE INGRESOS	\$238,770.69	\$333,165.60	\$764,736.07	\$985,840.25	\$2,322,512.61

¹

EN ESTE RUBRO SE CONSIDERAN LOS INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO CF/012/2018.

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
1.1 PINTA DE BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$33,223.61	\$0.00	\$33,223.61
1.2 MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$29,955.01	\$29,955.01
1.3 VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$412.50	\$6,264.00	\$6,676.50

FORMATO "IC-COA"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1.4 PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.5 CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.6 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.7 GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.8 VINILONAS	\$3,780.21	\$1,380.30	\$0.00	\$37,621.62	\$42,782.13
1.9 MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.10 PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.11 PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.12 INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.13 ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.14 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.15 GASTOS DE MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.16 COROPLAST	\$0.00	\$0.00	\$816.67	\$0.00	\$816.67
1.17 CABALLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.18 PROMOCIÓN DE LA CONSULTA POPULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
1.19 OTROS GASTOS	\$0.00	\$235,181.97	\$473.90	\$173,175.89	\$408,831.76
SUBTOTAL	\$3,780.21	\$236,562.27	\$34,926.68	\$247,016.52	\$522,285.68
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
2.1 BANDERAS	\$0.00	\$0.00	\$892.83	\$0.00	\$892.83
2.2 BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.3 CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.4 PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$46,400.00	\$46,400.00
2.5 CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.6 CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.7 MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.8 SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.9 GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$27,840.00	\$27,840.00
2.10 PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.11 PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$10,597.00	\$0.00	\$10,597.00
2.12 MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.13 TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.14 BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$21,750.00	\$0.00	\$21,750.00
2.15 TOALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.16 CUBREBOCAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2.17 OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$135,362.05	\$135,362.05
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$33,239.83	\$209,602.05	\$242,841.88
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,780.21	\$236,562.27	\$68,166.51	\$456,618.57	\$765,127.56
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
3.1 SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.2 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$354.65	\$0.00	\$0.00	\$354.65
3.3 GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.4 GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$26,792.62	\$0.00	\$4,013.11	\$4,352.32	\$35,158.05
3.5 GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.6 VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.7 HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.8 BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.9 REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.10 ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.11 EQUIPO DE SONIDO	\$6,500.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,500.00
3.12 EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$48,356.88	\$0.00	\$265,484.36	\$313,841.24
3.13 GASOLINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC-COA"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024 PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
3.14 ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.15 ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$1,491.42	\$842.94	\$0.00	\$2,334.36
3.16 CASA DE CAMPAÑA	\$2,346.89	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,346.89
3.17 HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.18 ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.19 SILLAS Y MESAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.20 STANDS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.21 PUBLICIDAD AÉREA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.22 ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.23 FOTOGRAFÍA Y DISEÑO DE IMAGEN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.24 LLAMADAS TELEFÓNICAS Y CALL CENTER	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.25 PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.26 INSUMOS Y MANTENIMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.27 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3.28 OTROS GASTOS	\$972.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$972.50
SUBTOTAL	\$36,612.01	\$50,202.95	\$4,856.05	\$269,836.68	\$361,507.69
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. REDES SOCIALES Y PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET					
5.1 REDES SOCIALES	\$0.00	\$0.00	\$657,179.71	\$0.00	\$657,179.71
5.2 PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$657,179.71	\$0.00	\$657,179.71
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
6.1 DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.2 REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6.3 OTRAS PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
7.1 RADIO	\$15,772.52	\$3,340.09	\$31,545.04	\$3,297.39	\$53,955.04
7.2 TELEVISIÓN	\$0.00	\$6,448.28	\$0.00	\$6,465.88	\$12,914.16
SUBTOTAL	\$15,772.52	\$9,788.37	\$31,545.04	\$9,763.27	\$66,869.20
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
8.1 PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$234,953.36	\$0.00	\$0.00	\$177,009.54	\$411,962.90
8.2 CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.3 PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.4 PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.5 PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.6 MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.7 BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.8 CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.9 MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.10 MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.11 PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.12 PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.13 VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,176.00	\$4,176.00
8.14 MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$36,620.30	\$36,620.30
8.15 ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8.16 PROPAGANDA EN BICICLETAS Y MOTOCICLETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18,995.01	\$18,995.01
SUBTOTAL	\$234,953.36	\$0.00	\$0.00	\$236,800.85	\$471,754.21
9. FINANCIEROS					
9.1 COMISIONES BANCARIAS	\$37.12	\$0.00	\$37.12	\$0.00	\$74.24

FORMATO "IC-COA"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
TOTAL DE GASTOS	\$291,155.22	\$296,553.59	\$761,784.43	\$973,019.37	\$2,322,512.61

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR					
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR					
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR		\$0.00		\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00		\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS					
I. PÓLIZAS DE SEGUROS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00		\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)		\$0.00		\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS		\$0.00		\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
A) PROVEEDORES		\$15,772.52		-\$15,772.52	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR					
I. DOCUMENTOS POR PAGAR		\$0.00		\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR		\$0.00		\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00		\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR					
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00		\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES		\$0.00		\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO		\$0.00		\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT		\$0.00		\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC-COA"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL
ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIV. IVA RETENIDO 6%	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XV. ISR RETENIDO RESICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$15,772.52	-\$15,772.52	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

CABIEDES URANGA
APELLIDO (S)

FRANCISCO JAVIER
NOMBRE(S)



SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

543da5adc53b94b1a7d3aacb0c98f27e46341ed6

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

FRANCISCO.CABIED.EXT4,FRANCISCOJAVIER,CABIEDESURANGA,9,SIGAMOSHACIENDOHISTORIAENCAMPECHE[c2336ef9c8b734940773787a02a495a5c7000b3c|4a99518d51a0fbc07c04ef8db1f0fdb08420a7|1e35f3ec697e153cf3370c3fd616690b2e7ecac7|77ee11dd351a4ea16bfb54b6be2bf163023e0002|98b64db0a9c949d1a1443fff46c98df477232ee6|20/06/2024,06:26:32