



**Estimado solicitante**  
P R E S E N T E

En términos de los artículos 4, 5, 6, 9, 134 fracciones II, III, VII y XII; 139, 140, 141, 143 y 145 de la Ley número 875 de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Veracruz, y en respuesta a su solicitud de información registrada con folio **301154024000057**, que a la letra dice:

**“Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad. Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.**

**Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:**

- 1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?**
- 2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?**
- 3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?**
- 4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?**
- 5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?**
- 6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?**
- 7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?**
- 8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?**
- 9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?**
- 10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?**
- 11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?**
- 12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?**
- 13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?**
- 14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?**





**15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?**

**16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?:**

**"La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."**

- 1. Totalmente en desacuerdo**
- 2. En desacuerdo**
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- 4. De acuerdo**
- 5. Totalmente de acuerdo (sic)"**

Se anexa el oficio SECTUR/OS/3532/2024, remitido por el Dr. Iván Francisco Martínez Olvera, Secretario de Turismo del Estado de Veracruz.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente**

**Lic. Carlos Daniel Priego Razo**  
**Jefe de la Unidad de Transparencia**

C.c.p. Dr. Iván Francisco Martínez Olvera.- Secretario de Turismo. - Para su conocimiento.



OFICINA DEL C. SECRETARIO

Of. Num. SECTUR/OS/3532/2024

Xalapa, Veracruz 28 de agosto de 2024

## Lic. Carlos Daniel Priego Razo

Jefe de la Unidad de Transparencia

En atención a su oficio recibido con la solicitud de información con folio 301154024000057 de la Plataforma Nacional de Transparencia, me permito proporcionar la siguiente información:

### ...“En lo que se refiere al numeral 1.-

El turismo en el estado ha alcanzado récords históricos durante el actual sexenio, gracias a la colaboración entre empresarios, ciudadanos y diferentes niveles de gobierno. Veracruz se ha consolidado como un destino turístico diverso, ofreciendo no solo playas, sino también ocho Pueblos Mágicos, 44 municipios con vocación turística y una rica oferta en turismo de naturaleza, aventura, gastronomía y eventos histórico - culturales.

Con base en el Compendio Estadístico del Turismo en México, publicado el 29 de septiembre de 2023, la llegada de turistas en el año 2000 fue de 4,532,470 alcanzando para el año 2022 la cifra de 5,645,462 lo que representa un incremento del 24.5%.

### Por cuanto hace a la información solicitada en el numeral 2.-

- En el presente sexenio la derrama económica turística supera los 80 mil millones de pesos con más de 48 millones de visitantes.
- Pasar del lugar 14 en captación de turistas al 5º lugar para turistas nacionales lo que representa un incremento del 24.5%
- Avanzar 14 posiciones en turistas internacionales.
- En 2014 por cada peso invertido se recuperaban 3.5 pesos. En 2023 todo lo invertido se recuperó 132 veces en derrama económica.
- Los logros del Programa Estatal de Certificación y Capacitación Turística, pasando del lugar 12 en 2018 al tercer lugar a nivel nacional.
- Pasar del lugar 16 en Registro Nacional de Turismo al cuarto lugar; y
- Recientemente el premio a “La mejor oferta turística” en la entrega de los premios “MexBest 2024” a lo mejor de la hotelería, hospitalidad y gastronomía de México, avalado por expertos comunicadores y del sector turístico nacional así como destacados líderes de opinión.

2024: 200 AÑOS DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE COMO PARTE DE LA FEDERACIÓN 1924-2024

Av. Enrique C. Rébsamen 80, Zona Centro,  
Centro, 91000 Xalapa-Enríquez, Ver.

Tel. (228) 8127585

[www.veracruz.gob.mx/turismo](http://www.veracruz.gob.mx/turismo)



200 AÑOS  
VERACRUZ  
DE IGNACIO DE LA LLAVE  
COMO PARTE DE LA FEDERACIÓN

- En cuanto a los eventos turísticos ancla una asistencia superior a los 3 millones ochocientos mil asistentes y ocupación hotelera total.

### **Respecto a los numerales 3, 5, 6, 7, 8 y 9:**

Las alertas que han emitido algunos países respecto a los índices de violencia que ha registrado el Estado de Veracruz, no han afectado el turismo de la entidad.

Con un operativo de prevención, seguridad y contención garantizamos la seguridad de las y los asistentes al trabajar de manera coordinada con dependencias federales como la Secretaría de la Defensa Nacional, Marina Armada de México, la Guardia Nacional, instancias de seguridad estatales como la Fuerza Civil, la Secretaría de Seguridad Pública, Secretaría de Protección Civil y cuerpos municipales que permiten generar seguridad en los sitios turísticos y a nuestros visitantes en cada evento masivo que se desarrolla.

Resultado de ello, es el saldo blanco en la totalidad de nuestros eventos, lo que genera confianza en los visitantes, con afluencia tales como Cumbre Tajín con más de 700 mil personas de todos los estados de la República y 17 países.

Asimismo, se ha registrado un incremento de turistas en Semana Santa y un indicador más de visitantes son los registros en hoteles, donde se ha tenido ocupación de más del 90 por ciento.

Resulta de suma importancia dar a conocer la variedad de segmentos turísticos que presenta el Estado, hemos trabajado en aumentar la competitividad turística de los municipios con el propósito de promover a la industria sin chimeneas como detonante de la economía local.

### **En lo que se refiere al numeral 6.-**

Se puede observar en la Entidad que tanto los medios de comunicación como los prestadores de servicios turísticos dan a conocer que en los fines de semana largos y/o períodos vacacionales los centros turísticos de Veracruz, como Tuxpan, Poza Rica, Papantla, Veracruz, Boca del Río, Los Tuxtlas, entre otros lucen abarrotados de turistas.

De igual forma plazas, restaurantes y cafeterías se llenan de comensales, en su mayoría visitantes de la Ciudad de México, Puebla, Hidalgo, Oaxaca, Estado de México, Tlaxcala.

A decir de los propietarios de negocios, se ha logrado superar la expectativa en algunos fines de semana largos, donde sus ventas incrementan en un 25 por ciento con el arribo de cientos de paseantes.

### **Por cuanto hace a la información, solicitada con el numeral 10:**

La proyección de la imagen de Mi Veracruz, aprobada por la actual Legislatura como la marca turística permanente para Veracruz, permitió acrecentar la demanda dentro del mercado turístico.

A través de campañas publicitarias, ruedas de prensa, sitios promocionados, publicaciones en redes sociales y campañas de orientación y recomendaciones dirigidas a los turistas se han generado millones de impactos publicitarios.

Destacan, las campañas de promoción permanentes de las 7 regiones turísticas: Huasteca, Totonaca, Altas Montañas, Cultura y Aventura, Primeros Pasos de Cortés, Los Tuxtlas y Olmeca; mismas que son aprobadas por los representantes regionales designados por la iniciativa privada.

Asimismo, las correspondientes a los eventos ancla de la Secretaría de Turismo como lo son: Salsa Fest, Cumbre Tajín, Costa Esmeralda Fest, Xalapa y su Cultura y Cumbre Olmeca.

### **Referente al cuestionamiento con numeral 11.**

La Dirección de Mercadotecnia de la Secretaría de Turismo se alinea a las estrategias de comunicación previstas por la Coordinación General de Comunicación Social estipuladas en el Plan Veracruzano de Desarrollo 2019-2024

No obstante, la repetición de actos violentos afecta la reputación de los destinos turísticos, por lo que es necesario tomar las medidas necesarias para garantizar certidumbre, seguridad y confiabilidad, tanto a nivel internacional y nacional, que promueva y motive viajar a nuestro estado.

### **Por cuanto hace a la información solicitada en el numeral 12.-**

Cada evento organizado por la Secretaría de Turismo, se realiza de la manera coordinada con los diversos Ayuntamientos, así como con representantes de la Iniciativa Privada y Sociedad Civil, brindando las facilidades necesarias para la cobertura informativa realizada por los representantes de los diversos medios de comunicación de cobertura nacional, estatal, regional o local.

Asimismo, se entregan acreditaciones a medios de comunicación de tv, radio, prensa escrita, digitales y diversos, reconociendo su esfuerzo y trabajo por reproducir y comunicar la actividad turística en el Estado de Veracruz.

### **Respecto del interrogante número 13:**

En el sentido, que el turismo los hacemos todos se considera que las cámaras empresariales podrían fortalecer la infraestructura, desarrollo de su capital humano e incluso la transformación digital tan de boga hoy día.

Cumplir con los requisitos técnicos de seguridad, una protección adecuada de los lugares e instalaciones turísticos por parte de los servicios de seguridad, personal preparado para encargarse de los problemas que afecten a los clientes y visitantes.

### **En lo que se refiere al numeral número 14:**

En el marco de los diversos Tianguis Turísticos se firman acuerdos, convenios y alianzas en conjunto con la iniciativa privada, asociaciones, cámaras y los estados de la República Mexicana.

Trabajando en sinergia, se han establecido más y mejores estrategias de promoción para que Veracruz se diversificando e impulsando al turismo para beneficio del sector y de nuestros turistas y visitantes.

Expo Turismo Veracruz, es un evento en el que mediante el trabajo colaborativo entre los tres órdenes de gobierno y el sector privado se promueven, difunden y comercializan los múltiples atractivos y productos turísticos que alberga este bello estado y otros destinos del país, lo que contribuye a la diversificación de la actividad turística.

Se gestionan eventos de negocios, educativos y de entretenimientos, además se colabora con la iniciativa privada, la academia y los municipios para establecer programas y estrategias que permitan la expansión del sector turístico y fortalezcan las capacidades de desarrollo de las comunidades.

### **Respecto a la información solicitada en el numeral 15:**

- Mejorar la infraestructura de los tramos principales que conducen a los destinos turísticos visualizando notablemente la seguridad en los mismos.
- Capacitación al sector turístico sobre el conocimiento y prácticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SECTUR**  
Secretaría de  
Turismo



- Hacer conciencia del uso adecuado de los desechos para lograr espacios turísticos sustentables.
- Distribuir policías con especialización en turismo en las zonas de mayor presencia turística.
- Mejorar en la percepción que otros países tienen sobre la seguridad, por los hechos violentos y asaltos en carreteras, que se han dado a conocer a través de medios de comunicación y redes sociales.

**En lo que concierne al numeral 16, estamos en desacuerdo** con dicha afirmación toda vez que se ha trabajado en diversas estrategias turísticas para ofrecer una amplia variedad de opciones, rechazamos que los actos de inseguridad hayan afectado a este sector, lo que se observa en la recuperación económica, asimismo se busca garantizar la seguridad de nuestros visitantes, con presencia de las fuerzas de Orgullo Policial, Seguridad Pública, Secretaría de Protección Civil, Secretaría de Salud, y Fuerza Civil con patrullas, motos, binomios caninos y personal de tránsito del estado, quienes contribuyen a que las familias veracruzanas y turistas que asisten a nuestros eventos disfruten de una sana diversión.

Finalmente, por cuanto hace al numeral 4 me permito informar que esta Secretaría no cuenta con dicha información... ”

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente**

**Dr. Ivan Francisco Martínez Olvera**  
Secretario de Turismo del Estado de Veracruz

2024: 200 AÑOS DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE COMO PARTE DE LA FEDERACIÓN 1924-2024

Av. Enrique C. Rébsamen 80, Zona Centro,  
Centro, 91000 Xalapa-Enríquez, Ver.  
Tel. (228) 8127585  
[www.veracruz.gob.mx/turismo](http://www.veracruz.gob.mx/turismo)



**200** AÑOS  
**VERACRUZ**  
DE IGNACIO DE LA LLAVE  
COMO PARTE DE LA FEDERACIÓN