



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-14443-AI

Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CONTINUO												
Nombre:	Gestión del Fideicomiso de Administración e Inversión para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán.												
Descripción:	Es un fideicomiso sin estructura, creado con el propósito de administrar e invertir los recursos que se recaudan por concepto del Impuesto Estatal al Hospedaje, durante el ejercicio fiscal de cada año para fines de promoción y fomento al desarrollo turístico y económico de la entidad. Este proyecto contempla la labor de administración y control de los recursos asignados a este Fideicomiso, incluyendo las transferencias de recursos de las acciones previamente autorizadas por el Comité Técnico, así como la elaboración de cartas de instrucción al Fiduciario y el pago a proveedores, tiene como órgano máximo de decisión al Comité Técnico, integrado por miembros del sector público y privado, relacionados con el Sector Turismo del Estado.												
Síntesis:	Administrar e invertir las 12 transferencias de recursos a la SEFOTUR, procedentes del impuesto estatal al hospedaje.												
Problema específico a atender:	Con el fin de mantener e incrementar la inversión en promoción turística de Yucatán en el mercado nacional e internacional, se requiere disponer de recursos públicos adicionales al presupuesto central de la Secretaría de Fomento Turístico. Con la existencia del Fideicomiso de Administración e Inversión para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico y Económico del Estado de Yucatán se atiende la necesidad de contar con un organismo que concentre los recursos públicos mensuales asignados y los canalice de manera transparente y eficiente para cubrir acciones de promoción, publicidad y desarrollo turístico. Durante el 2022, el estado de Yucatán registró la llegada de 2,098,766 visitantes con pernocta en el programa de monitoreo hotelero DATATUR, en parte como resultado de las acciones de promoción gestionadas a través de este organismo, en beneficio de los prestadores de servicios turísticos del estado. Asimismo, cabe destacar que durante el periodo enero - junio de 2023, se ha contabilizado la llegada de 1,359,389 visitantes en la entidad.												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la operación del Fideicomiso de Administración e Inversión para la Promoción y Fomento al Desarrollo Turístico del Estado de Yucatán.

Área de enfoque

Secretaría de Fomento Turístico.

Compromiso del Gobernador

9 Impulsar la promoción turística internacional del mundo maya a fin de generar pernocta en Valladolid, Izamal, Chichen Itzá, Uxmal, entre otros

Cuantificación del área de enfoque

	Cantidad
Dependencia	1

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Transferencias a SEFOTUR del Impuesto Estatal al Hospedaje realizadas.	12	TRANSFERENCIA	13.10.1 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL EDO. DE YUCATAN
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Cartas de Instrucción al fiduciario realizadas.	8	DOCUMENTO	13.10.1 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL EDO. DE YUCATAN
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Pago a los proveedores del fideicomiso realizados.	36	PAGO	13.10.1 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL EDO. DE YUCATAN

Regionalización – Municipalización

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	76.080.000	TRANSFERENCIA	12	0	0	0
Total Región		76,080,000			0	0	0
Presupuesto total		76,080,000					



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-14443-AI

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL TRANSFERENCIA 12
Unidad Responsable	10 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE YUCATÁN	
Subunidad Responsable	1 FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL EDO. DE YUCATAN	

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	06 Coordinar las acciones de promoción de los actores públicos y privados, así como de los distintos niveles de gobierno.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto		
4000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	76,080,000
Total UBP		76,080,000

Estatus UBP

[APLICADO ENLACE SAF](#)

Estatus Auxiliar Presupuestal

[COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA](#)

Autorizado por:

VICTOR ALEJANDRO CABRERA NAHUAT

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF