



Unidad Básica de Presupuestación 2024
Código: SEFOTUR-20247-AP

Datos generales

Tipo:

ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA CONTINUO

Nombre:

Atención a producciones.

Descripción:

Consta en la atención de solicitudes de producciones y la realización de convenios para los prestadores de servicios turísticos, la ejecución de producciones y filmaciones así como también la atención de documentales, comerciales, películas, series, telenovelas, reportajes, promocionales del destino, revistas, videoclips, programas de televisión, radio y demás transmisiones en línea y eventos como ferias y festivales que provoquen un impacto directo e indirecto al estado. De igual manera, consiste en la generación de reportes de resultados de las producciones y filmaciones que provoquen un impacto.

Síntesis:

Elaborar 1 reporte de producción y demás medios de difusión para 1,585 prestadores de servicios turísticos en Mérida.

Problema específico a atender:

Activar la promoción y publicidad de los atractivos turísticos mediante el apoyo a producciones que sirvan para la difusión del estado de Yucatán. Según registros administrativos de la SEFOTUR, durante el primer semestre del año 2023 se atendieron 25 producciones dirigidas al mercado nacional e internacional, dando como resultado un incremento en la afluencia de visitantes al destino, generando una derrama económica positiva.

Multianual:

SI

Infraestructura:

No

Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:

No

Igualdad de Género:

No

Inversión en Infancia:

No

Infancia temprana:

No

Gasto Social:

No

ROP:

No

ROP publicada:

No

ROP Estatal:

No

Administrativo:

No

Municipalización:

SI

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la atención de grupos de filmación.

Área de enfoque

Prestadores de servicios turísticos del estado.

Compromiso del Gobernador

9Impulsar la promoción turística internacional del mundo maya a fin de generar pernocta en Valladolid, Izamal, Chichen Itzá, Uxmal, entre otros

Cuantificación del área de enfoque	Cantidad
Empresa	1,585

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Solicitudes de producciones de los prestadores de servicios turísticos gestionadas.	1	TRÁMITE	13.21.2 DEPARTAMENTO DE PROYECTOS ESPECIALES
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Convenios para los prestadores de servicios turísticos realizados.	1	CONVENIO	13.21.1 OFICINA DEL SUBSECRETARIO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Finales	Producciones y filmaciones de los prestadores de servicios turísticos atendidas.	1	VIDEO	13.21.2 DEPARTAMENTO DE PROYECTOS ESPECIALES
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Finales	Reporte de resultados de filmaciones y producciones para los prestadores de servicios turísticos elaborados.	1	REPORTE	13.21.2 DEPARTAMENTO DE PROYECTOS ESPECIALES

Regionalización – Municipalización

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	1,479,726	REPORTE	1	0	0	0
Total Región		1,479,726			0	0	0
Presupuesto total		1,479,726					



Unidad Básica de Presupuestación 2024
Código: SEFOTUR-20247-AP

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL REPORTE 1
Unidad Responsable	21 SUBSECRETARÍA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL SUBSECRETARIO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	04 Impulsar el uso de herramientas tecnológicas y digitales para que la difusión se convierta en la plataforma comercial del conjunto de productos, destinos y experiencias turísticas.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto		
3000	SERVICIOS GENERALES	2,700,000
Total UBP		2,700,000

Estatus UBP

Estatus Auxiliar Presupuestal

APLICADO ENLACE SAF
COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

MIGUEL ANDRES HERNANDEZ ARTEAGA
Responsable de la UBP

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA
Enlace de Programación

ANGEL SAUL VEGA MARCIN
Enlace SAF