



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-18176-AP

Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA CONTINUO												
Nombre:	Realización de material turístico promocional del estado de Yucatán.												
Descripción:	Abarca el diseño, producción y distribución de artículos promocionales diversos como: folletos, mapas, plumas, gorras, playeras, bolsas, pines, usb's, libros, guías, catálogos y demás que son requeridos para apoyar la estrategia de promoción turística del estado de Yucatán en las diversas acciones de participación en ferias, eventos, atenciones de relaciones públicas y otros, así como atender la demanda de los visitantes al destino por información y material promocional de los atractivos turísticos del estado.												
Síntesis:	Distribuir 50,000 piezas de material publicitario, para los 3,798 prestadores de servicios turísticos de 6 municipios.												
Problema específico a atender:	Con este material se dispone de un inventario durante el año para cubrir los requerimientos que derivan de los compromisos de promoción adjuntos y al mismo tiempo representan un medio de promoción directo a compradores y cliente final. De manera, que se responde a la demanda del sector privado local para contar con material promocional que se usará para la difusión del Estado, los cuales estarán personalizados con la marca turística de Yucatán y se utilizarán durante la atención a viajes de familiarización, invitados especiales y medios de comunicación, así como en ferias y eventos especiales en los que participará esta Secretaría. Durante el 2022 se asistió a 52 ferias y eventos nacionales e internacionales y se atendieron a diversos invitados especiales, esto con el fin de promocionar al estado.												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la producción y distribución de material promocional del destino.

Área de enfoque

Prestadores de servicios turísticos del estado.

Compromiso del Gobernador

9 Impulsar la promoción turística internacional del mundo maya a fin de generar pernocta en Valladolid, Izamal, Chichen Itzá, Uxmal, entre otros

Cuantificación del área de enfoque

	Cantidad
Empresa	3,798

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Contratos para la adquisición de materiales promocionales de apoyo para los participantes en ferias y eventos elaborados.	1	CONTRATO	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Materiales promocionales turísticos para los participantes en ferias y eventos elaborados.	50,000	PIEZA	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Materiales turísticos promocionales especiales para la atención de medios, líderes de opinión e invitados especiales.	65	PIEZA	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Finales	Materiales promocionales turísticos para los participantes en ferias y eventos distribuidos.	50,000	PIEZA	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Finales	Materiales turísticos promocionales especiales para la atención de medios, líderes de opinión e invitados especiales distribuidos.	65	PIEZA	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA

Regionalización – Municipalización



Unidad Básica de Presupuestación 2024
Código: SEFOTUR-18176-AP

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	740.560	PIEZA	15,000	0	0	0
	Progreso	380.000	PIEZA	7,000	0	0	0
Total Región		1,120,560			0	0	0
Centro							
	Izamal	380.000	PIEZA	7,000	0	0	0
Total Región		380,000			0	0	0
Oriente							
	Tinum	380.000	PIEZA	7,000	0	0	0
	Valladolid	380.000	PIEZA	7,000	0	0	0
Total Región		760,000			0	0	0
Sur							
	Santa Elena	380.000	PIEZA	7,000	0	0	0
Total Región		380,000			0	0	0
Presupuesto total		2,640,560					

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta	
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL PIEZA	50,000
Unidad Responsable	23 DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA		
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA		

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	08 Promover el turismo local y sus beneficios para los ciudadanos.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-18176-AP

Presupuesto		
3000	SERVICIOS GENERALES	3,900,000
Total UBP		3,900,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

CARLOS ENRIQUE MONROY ABUNADER

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF