



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-22095-AI

Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CONTINUO												
Nombre:	Vinculación y atención de eventos de la Oficina de Congresos y Visitantes.												
Descripción:	Realizar el inventario de los recintos, salones y escenarios para eventos, así como de productos turísticos en el estado; establecer relaciones públicas con organismos de Gobierno Estatal y Municipal para la promoción del estado; generar enlaces comerciales y vinculación para promover la oferta turística del estado; conducir las visitas de inspección, los viajes de familiarización y los recorridos logísticos con organizadores de eventos; proporcionar asesoría en el desarrollo logístico de los eventos atraídos a Yucatán; realizar la operación logística de los eventos para la promoción de Yucatán en los mercados asociativo y corporativo, así como en los segmentos especiales y prioritarios												
Síntesis:	Realizar 50 apoyos de desarrollo logístico de eventos especializados												
Problema específico a atender:	El Decreto 546/2022 por el que se modifica el Reglamento del Código de la Administración Pública de Yucatán, sobre la Secretaría de Fomento Turístico, establece en el Artículo 497 Quinquies. Las facultades y obligaciones del Director de Mercado Asociativo y Corporativo. Fracción I Realizar el inventario de los recintos, salones y escenarios que pueden ser utilizados para eventos y que formen parte de la oferta del Estado. Fracción IV. Proporcionar apoyo logístico para el desarrollo de los eventos que se realicen en el Estado.												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la realización de apoyos logísticos a eventos especializados.

Área de enfoque

Las áreas operativas de la Oficina de Congresos y Visitantes.

Compromiso del Gobernador

10 Promover a Yucatán como sede de eventos internacionales

Cuantificación del área de enfoque

	Cantidad
Unidad Administrativa	4

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados.	Bienes Intermedios	Inventario de los recintos, salones y escenarios realizado.	1	INVENTARIO	13.32.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS
Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados.	Servicios Intermedios	Apoyos logístico a evento realizados.	50	EVENTO	13.29.1 OFICINA DEL DIRECTOR GENERAL DE CONGRESOS Y VISITANTES
Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados.	Servicios Intermedios	Atención a visitas de inspección, los viajes de familiarización y los recorridos logísticos realizados.	4	PERSONA	13.32.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS
Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados.	Servicios Intermedios	Asesorías de desarrollo logístico proporcionadas	5	ASESORÍA	13.32.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS

Regionalización – Municipalización

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	627.000	EVENTO	50	0	0	0
Total Región		627,000			0	0	0
Presupuesto total		627,000					



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-22095-AI

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	
Unidad Responsable	32 DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS	
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS	
		TOTAL EVENTO 50

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	05 Otorgar incentivos para la realización de eventos ancla en el estado.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto		
3000	SERVICIOS GENERALES	882,000
Total UBP		882,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

EDUARDO YARTO APONTE

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF