



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-20103-AP

Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA CONTINUO												
Nombre:	Realización y Apoyo de Eventos Turísticos en el Estado de Yucatán.												
Descripción:	Comprende la realización de contratos para la adquisición y apoyo a eventos, registro de turistas nacionales e internacionales, postulación, captación, apoyo y creación de diversos eventos masivos y/o especializados en el estado de Yucatán para incrementar el arribo de visitantes así como fuera de Yucatán para la promoción del destino. Comprende la realización de los siguientes eventos especializados para los prestadores turísticos en bajos periodos de ocupación: Maratón de la Marina, apoyo a la Copa Venados y Festival Eclipse Anular Solar.												
Síntesis:	Realizar 3 eventos especializados en bajos periodos de ocupación para más de 55,000 turistas nacionales e internacionales en la Ciudad de Mérida.												
Problema específico a atender:	Contribuir a la llegada de visitantes en un período de baja ocupación en la plaza generando eventos institucionales de promoción turística permanente en la entidad. Asimismo, estos eventos están destinados a diversos segmentos turísticos para posicionar a Yucatán como destino altamente competitivo. De enero a junio del año 2023, la SEFOTUR registró la participación de 1,619,820 personas a los diversos eventos realizados en el estado.												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la realización de eventos especializados.

Población programada a atender

Turistas nacionales e internacionales.

Compromiso del Gobernador

7 Promover en los municipios del estado actividades de atracción turística acordes a su vocación

Cuantificación de la población programada a atender

	Cantidad
Total de hombres	28,000
Total de hombres mayahablantes	0
Total de mujeres	27,000
Total de mujeres mayahablantes	0
TOTAL (Total de hombres + Total de mujeres)	55,000

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Contratos para los prestadores turísticos para la adquisición y apoyos de eventos elaborados.	3	CONTRATO	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Finales	Eventos especializados para los prestadores turísticos en bajos periodos de ocupación realizados.	3	EVENTO	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Registro para los prestadores turísticos de turistas nacionales e internacionales a los eventos realizados.	3	REGISTRO	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA

Regionalización – Municipalización

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	2,408,167	EVENTO	3	28,000	27,000	55,000
Total Región		2,408,167			28,000	27,000	55,000
Presupuesto total		2,408,167					



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-20103-AP

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL EVENTO 3
Unidad Responsable	23 DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA	

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	05 Otorgar incentivos para la realización de eventos ancla en el estado.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto	
3000 SERVICIOS GENERALES	2,040,000
Total UBP	2,040,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

CARLOS ENRIQUE MONROY ABUNADER

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF