



# Unidad Básica de Presupuestación 2024

## Código: SEFOTUR-15370-AI

### Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CONTINUO												
Nombre:	Coordinación de las acciones de innovación turística.												
Descripción:	Comprende la inversión realizada para el cumplimiento de las funciones y obligaciones institucionales establecidas para el desarrollo de productos y fomentar la innovación turística en la entidad. Incluye los gastos relacionados con pasajes de traslados, viáticos y gastos de representación derivados de las reuniones de trabajo y de las acciones institucionales de participación en eventos dirigidos a conocer las tendencias de los segmentos turísticos y acciones de profesionalización, así como promover las nuevas rutas y productos turísticos innovadores del estado de Yucatán.												
Síntesis:	Participar en un evento para conocer las tendencias de los segmentos turísticos y promocionar los nuevos productos y segmentos de mercado.												
Problema específico a atender:	Dar seguimiento a la estrategia de promoción, comercialización y desarrollo de nuevos productos. Asimismo, a través de este programa se brinda apoyo a la gestión del titular de esta dependencia para cubrir las actividades referentes a eventos de representación, reuniones de trabajo y seguimiento a acuerdos con las entidades federativas de México, así como la coordinación con la Secretaría de Turismo (SECTUR), a través de lo establecido en la fracción I del artículo 492 Bis del Reglamento del Código de la Administración Pública de Yucatán (RECAPY), que establece la función de procurar el desarrollo de los productos y servicios turísticos en coordinación de las dependencias de la Administración Pública Estatal.												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

### Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la coordinación de acciones institucionales de desarrollo de productos e innovación turística.

### Área de enfoque

Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

### Compromiso del Gobernador

7	Promover en los municipios del estado actividades de atracción turística acordes a su vocación
---	--

### Cuantificación del área de enfoque

	Cantidad
Dependencia	1

### Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Bienes Intermedios	Plan anual de trabajo de la Dirección de Innovación realizado.	1	DOCUMENTO	13.20.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Servicios Intermedios	Reuniones de trabajo relacionadas a los nuevos segmentos turísticos realizadas.	1	REUNIÓN	13.20.2 DEPARTAMENTO DE NUEVOS SEGMENTOS Y PRODUCTOS
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Servicios Intermedios	Participación en evento para la promoción de nuevos productos y segmentos turísticos atendida.	1	EVENTO	13.20.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

### Regionalización – Municipalización

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	250,000	EVENTO	1	0	0	0
Total Región		250,000			0	0	0
Presupuesto total		250,000					



## Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-15370-AI

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL EVENTO 1
Unidad Responsable	20 DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN TURÍSTICA	
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA	

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	07 Gestionar la creación de un plan de mercadeo integral para la promoción y fomento al desarrollo turístico y económico del estado orientado a cada segmento de mercado.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto		
3000	SERVICIOS GENERALES	250,000
Total UBP		250,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

ARTURO SANCHEZ ANDRADE

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF