



# Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-20808-AI

## Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CONTINUO												
Nombre:	Realización de Convenios de Colaboración para la Promoción Turística en el Estado de Yucatán.												
Descripción:	Consiste en la búsqueda, gestión y realización, como también al seguimiento, atención y operación de acuerdos, contratos y convenios de colaboración que permitan el desarrollo de la actividad turística en Yucatán. Los acuerdos pueden llevarse a cabo con universidades, ciudades, destinos, estados, provincias, países, aerolíneas, navieras, operadoras terrestres, agencias mayoristas, facilitadores, consolidadores, sistemas de administración de reservas, agencias electrónicas, organizadores de eventos y/o cualquier organización o entidad gubernamental en sus distintos órdenes, como también con el sector privado, entre otros.												
Síntesis:	Realizar 1 convenio de promoción turística con socios comerciales, compradores, agencias, diversas empresas y municipios del estado de Yucatán.												
Problema específico a atender:	De acuerdo con las facultades del RECAPY Art. 495 Ter Fracción I, II y IV entre las cuales destaca el diseño y coordinación de acciones de promoción y mercadotecnia, se pretende dirigir de manera correcta las estrategias de promoción y publicidad, así como optimizar los recursos públicos existentes. En este rubro se requiere realizar acciones de promoción turística que garanticen la adecuada difusión del estado y atender la necesidad de realizar alianzas estratégicas con socios comerciales, compradores, agencias y diversas empresas del ramo en beneficio a la entidad. De acuerdo a lo anterior, se busca realizar alianzas estratégicas para promocionar el estado de Yucatán.												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

## Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la vinculación de acuerdos, contratos y convenios de colaboración.

## Área de enfoque

Secretaría de Fomento Turístico.

## Cuantificación del área de enfoque

	Cantidad
Dependencia	1

## Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Reuniones de trabajo realizadas.	1	REUNIÓN	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Convenios de promoción turística realizados.	1	CONVENIO	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Informes de resultados de los convenios realizados.	1	INFORME	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA

## Regionalización – Municipalización

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	50.000	CONVENIO	1	0	0	0
Total Región		50,000			0	0	0
Presupuesto total		50,000					



# Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-20808-AI

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL CONVENIO 1
Unidad Responsable	23 DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA	

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	01 Crear alianzas con los estados de la península de Yucatán para la promoción turística de la región.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto	
3000 SERVICIOS GENERALES	1,500,000
Total UBP	1,500,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

CARLOS ENRIQUE MONROY ABUNADER

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF