



# Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-15339-AI

## Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CONTINUO												
Nombre:	Participación de Yucatán en Ferias y Eventos Nacionales e Internacionales.												
Descripción:	Coordinación, representación, participación y logística mediante la actualización del calendario de ferias y eventos especializados, así como la actualización de base de datos, agendas comerciales y viajes de familiarización en turismo nacional e internacional para la promoción de Yucatán como destino turístico de talla internacional. Contempla las erogaciones por concepto de hospedaje, boletos aéreos y viáticos de los funcionarios públicos y/o prestadores de servicios turísticos participantes que apoyen en la función de promoción del estado en dichos eventos especializados; de igual manera, se contempla el pago de piso de exposición, montaje y desmontaje de stands, pago de participación, ruedas de negocios, eventos de giras de promoción, muestras gastronómicas, envío de materiales, material promocional, atenciones a viajes de familiarización y en general los gastos asociados a la logística de los mismos.												
Síntesis:	Participar en 2 ferias y eventos especializados de promoción turística a nivel nacional e internacional.												
Problema específico a atender:	Con este proyecto se atiende la función sustantiva de promoción turística del destino Yucatán mediante la presencia institucional en ferias y eventos especializados, fam trips y reuniones de trabajo. En el 2022, el estado recibió un total de 2.1 millones de turistas con pernocta, lo que representó un crecimiento de 54.01% con respecto al año 2021, que estuvo afectado por la pandemia. Durante el periodo enero - julio de 2023 la llegada de visitantes con pernocta al estado de Yucatán fue de 1,359,389 personas, de las cuales el 80.9% correspondieron a visitantes nacionales y el 19.1% restante a visitantes extranjeros.												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

## Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la generación de negocios por la participación de la Secretaría de Fomento Turístico en ferias y eventos especializados.

## Población programada a atender

Personal de la Secretaría de Fomento Turístico.

## Compromiso del Gobernador

9 Impulsar la promoción turística internacional del mundo maya a fin de generar pernocta en Valladolid, Izamal, Chichen Itzá, Uxmal, entre otros

## Cuantificación de la población programada a atender

	Cantidad
Total de hombres	71
Total de hombres mayahablantes	0
Total de mujeres	65
Total de mujeres mayahablantes	0
<b>TOTAL (Total de hombres + Total de mujeres)</b>	<b>136</b>

## Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Calendario de ferias y eventos actualizado.	1	DOCUMENTO	13.24.2 DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN DE FERIAS
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Base de datos de contactos actualizada.	1	BASE DE DATOS	13.24.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Servicio de atención personalizada a grupos de familiarización realizados.	2	SERVICIO	13.24.2 DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN DE FERIAS
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Agendas comerciales realizadas	1	DOCUMENTO	13.24.2 DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN DE FERIAS
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Representación en eventos de promoción turística realizadas.	2	REPRESENTACIÓN	13.24.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Presentación general de destino actualizada.	1	DOCUMENTO	13.24.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS

## Regionalización – Municipalización



## Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-15339-AI

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	3,912,708	REPRESENTACIÓN	2	71	65	136
Total Región		3,912,708			71	65	136
Presupuesto total							
		3,912,708					

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)			Total Meta	
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO		TOTAL	2
Unidad Responsable	24 DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS		REPRESENTACIÓN	
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y FERIAS ESPECIALIZADAS			

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	06 Coordinar las acciones de promoción de los actores públicos y privados, así como de los distintos niveles de gobierno.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto		
3000	SERVICIOS GENERALES	10,000,000
Total UBP		10,000,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

MARYSTELLA MUÑOZ PASSOS

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF