



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-10692-AP

Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA CONTINUO												
Nombre:	Realización de acciones de Relaciones Públicas.												
Descripción:	Consiste en la ejecución de estrategias y activaciones (dinámicas de promoción en lugares públicos) de los atractivos turísticos del estado de Yucatán a través de la atención de viajes de familiarización, nominaciones para premios y reconocimientos para todo el sector turístico, así como apoyo a eventos de promoción para los medios de comunicación: prensa, radio, tv, filmaciones, agencias de viajes, aerolíneas, operadores de turismo, líderes de opinión y de invitados especiales con capacidad de atracción de visitantes potenciales de procedencia nacional e internacional. Contempla el soporte en el servicio de hospedaje, transportación y alimentación de los mismos, así como los viajes de representación de funcionarios públicos para el cumplimiento de acciones de relaciones públicas.												
Síntesis:	Otorgar atención personalizada a 1000 personas en grupos de familiarización en 11 municipios.												
Problema específico a atender:	Contar con un área que permita atender las numerosas solicitudes de medios de comunicación, prestadores de servicios, personalidades, líderes de opinión y otros actores relevantes de la actividad turística respecto a visitas o viajes de familiarización en el estado de Yucatán o bien la presencia del destino en los diferentes mercados turísticos. Cabe destacar que según registros administrativos, durante 2022 la SEFOTUR registró la atención de 109 grupos con un total de 2,294 participantes, de los cuales el 56.2% fueron de origen nacional y el 43.8% de origen internacional.												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la atención de viajes de familiarización y activaciones.

Población programada a atender

Agentes de viajes, grupos de productores, representantes de medios de comunicación nacionales e internacionales, operadoras de agencias de viajes, líderes de opinión e invitados especiales.

Compromiso del Gobernador

9 Impulsar la promoción turística internacional del mundo maya a fin de generar pernocta en Valladolid, Izamal, Chichen Itzá, Uxmal, entre otros

Cuantificación de la población programada a atender

	Cantidad
Total de hombres	500
Total de hombres mayahablantes	0
Total de mujeres	500
Total de mujeres mayahablantes	0
TOTAL (Total de hombres + Total de mujeres)	1,000

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Solicitud de apoyo para la atención de grupos para viajes de familiarización gestionados.	100	DOCUMENTO	13.22.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Nominaciones para premios turísticos y reconocimientos para todo el sector turístico gestionados.	2	TRÁMITE	13.22.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Finales	Servicio de atención personalizada a personas en grupos de familiarización realizados.	1,000	SERVICIO	13.22.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Finales	Eventos de promoción turística y colaboración con Relaciones Públicas para prestadores de servicios apoyados.	1	EVENTO	13.22.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

Regionalización – Municipalización



Unidad Básica de Presupuestación 2024
Código: SEFOTUR-10692-AP

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Poniente							
	Celestún	200.000	SERVICIO	90	45	45	90
	Hunucmá	300.000	SERVICIO	100	50	50	100
Total Región		500,000			95	95	190
Noroeste							
	Mérida	1,074.604	SERVICIO	100	50	50	100
	Progreso	200.000	SERVICIO	90	45	45	90
Total Región		1,274,604			95	95	190
Centro							
	Izamal	300.000	SERVICIO	80	40	40	80
Total Región		300,000			40	40	80
Noreste							
	Espita	300.000	SERVICIO	90	45	45	90
	Río Lagartos	200.000	SERVICIO	90	45	45	90
Total Región		500,000			90	90	180
Oriente							
	Tinum	200.000	SERVICIO	90	45	45	90
	Valladolid	300.000	SERVICIO	90	45	45	90
Total Región		500,000			90	90	180
Sur							
	Maní	300.000	SERVICIO	90	45	45	90
	Tekax	300.000	SERVICIO	90	45	45	90
Total Región		600,000			90	90	180
Presupuesto total		3,674,604					

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta	
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL SERVICIO	1,000
Unidad Responsable	22 DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS		
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS		

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	08 Promover el turismo local y sus beneficios para los ciudadanos.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-10692-AP

Estructura Funcional Programática

Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática

Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto

1000	SERVICIOS PERSONALES	721,824
3000	SERVICIOS GENERALES	5,169,871
Total UBP		5,891,695

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

ANTONIO ALFONSO GARCIA MARTORELL

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF