



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-10677-AP

Datos generales

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|------------------|----|---|----|---------------------|----|------------------------|----|--------------------|----|---------------|----|
| Tipo: | ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA CONTINUO | | | | | | | | | | | | |
| Nombre: | Atención y Fortalecimiento a la Conectividad Aérea y Marítima de Yucatán. | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: | Consiste en acciones de promoción, atención, verificación e incentivo implementadas por la Secretaría de Fomento Turístico, dirigidas a incentivar la conectividad aérea y marítima del estado de Yucatán, enfocadas en proporcionar el mejor servicio y elevar la calidad de atención al turismo por parte de las empresas públicas y privadas designadas para ello, que conlleven al desarrollo como destino ideal para estos segmentos. Comprende las actividades de supervisión, atención y registro de los visitantes tanto de la Terminal Internacional de Cruceros de Progreso; así como las acciones de planeación y promoción para el desarrollo de nuevas rutas de conectividad aérea y consolidación de las rutas existentes al destino. Incluye las siguientes actividades específicas: renovación de la membresía anual de Yucatán en la FCCA, eventos de bienvenida a pasajeros de cruceros, promoción del destino en eventos internacionales especializados de la industria aérea y marítima y profesionalización a prestadores de servicios turísticos. | | | | | | | | | | | | |
| Síntesis: | Elaborar 2 registros del movimiento de 3,331,842 pasajeros que arriban por vía aérea y marítima en 2 municipios. | | | | | | | | | | | | |
| Problema específico a atender: | La conectividad aérea y marítima del estado de Yucatán contribuye a la llegada de visitantes nacionales e internacionales, en beneficio de la actividad turística. En este sentido, se requieren desarrollar acciones permanentes de planeación y promoción que permitan mantener e incrementar la conectividad del destino, mediante la apertura de nuevas rutas aéreas y marítimas, así como mediante la presencia de Yucatán en ferias, eventos y acciones de relaciones públicas con las líneas aéreas y marítimas. Finalmente, con estas acciones se da cumplimiento a lo señalado en el inciso XXI del artículo 497 del RECAPY, que señala "Coordinar con las diversas unidades administrativas adscritas a la dependencia, las acciones estratégicas de planeación y difusión de la conectividad aérea y marítima de los destinos turísticos del Estado de Yucatán". | | | | | | | | | | | | |
| Multianual: | Sí | Infraestructura: | No | Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles: | No | Igualdad de Género: | No | Inversión en Infancia: | No | Infancia temprana: | No | Gasto Social: | No |
| ROP: | No | ROP publicada: | No | ROP Estatal: | No | Administrativo: | No | Municipalización: | Sí | | | | |

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante acciones de fortalecimiento a la conectividad aérea y marítima del destino.

Población programada a atender

Pasajeros que arriban al estado de Yucatán por vía aérea y marítima.

Compromiso del Gobernador

8 Conjuntar esfuerzos para un Yucatán con mayor desarrollo turístico

Cuantificación de la población programada a atender

| | Cantidad |
|--|------------------|
| Total de hombres | 1,665,921 |
| Total de hombres mayahablantes | 0 |
| Total de mujeres | 1,665,921 |
| Total de mujeres mayahablantes | 0 |
| TOTAL (Total de hombres + Total de mujeres) | 3,331,842 |

Bienes, Servicios y Meta(s)

| Componente | Tipo | Entregable | Cantidad | Unidad | Unidades Corresponsables |
|--|-----------------------|---|----------|----------|---------------------------------------|
| Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados. | Servicios Intermedios | Registros del movimientos de pasajeros por vía aérea y marítima al destino realizados. | 2 | REGISTRO | 13.26.1 OFICINA DE SECRETARÍA TÉCNICA |
| Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados. | Servicios Intermedios | Participaciones en eventos especializados de la industria aérea y de cruceros realizadas. | 4 | EVENTO | 13.26.1 OFICINA DE SECRETARÍA TÉCNICA |
| Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados. | Servicios Finales | Membresía especializada de Yucatán para la promoción del turismo de cruceros renovada. | 1 | PAGO | 13.26.1 OFICINA DE SECRETARÍA TÉCNICA |
| Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados. | Servicios Finales | Profesionalización para prestadores de servicio turísticos de crucero realizado. | 1 | CURSO | 13.26.1 OFICINA DE SECRETARÍA TÉCNICA |

Regionalización – Municipalización



Unidad Básica de Presupuestación 2024
Código: SEFOTUR-10677-AP

| Región | Municipio | Presupuesto | Unidad de Medida | Meta | Hombres | Mujeres | Total beneficiarios |
|-------------------|-----------|-------------|------------------|------|-----------|-----------|---------------------|
| Noroeste | | | | | | | |
| | Mérida | 512,000 | REGISTRO | 1 | 1,539,809 | 1,539,809 | 3,079,618 |
| | Progreso | 1,762,729 | REGISTRO | 1 | 126,112 | 126,112 | 252,224 |
| Total Región | | 2,274,729 | | | 1,665,921 | 1,665,921 | 3,331,842 |
| Presupuesto total | | 2,274,729 | | | | | |

| | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------|
| Unidad Coordinadora (Centro de Costo) | | Total Meta |
| Ramo o Secretaría | 13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO | TOTAL REGISTRO 2 |
| Unidad Responsable | 26 SECRETARÍA TÉCNICA | |
| Subunidad Responsable | 1 OFICINA DE SECRETARÍA TÉCNICA | |

| | |
|-------------------------|--|
| Agenda 2040 | Principal |
| Eje | 02 Yucatán Próspero y Competitivo. |
| Tema | 06 Turismo. |
| Objetivo | 01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México. |
| Estrategia | 02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado. |
| Línea de acción | 02 Gestionar la apertura de nuevas rutas aéreas y arribo de cruceros turísticos en el estado. |
| PMP Sectorial | 12 Sin PMP sectorial |
| Tema Estratégico | 0011 Sin TE |
| Objetivo PMP | 0924 Sin Objetivo |
| PMP Especial | 10 Programa Especial de Turismo |
| Tema Estratégico | 0065 10.2. Turismo para el desarrollo. |
| Objetivo PMP | 1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad. |
| ODS | 08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos |
| Estrategia Programática | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Estructura Funcional Programática | |
| Finalidad | 03 Desarrollo Económico |
| Eje | 03.02 Yucatán próspero y competitivo |
| Función | 03.02.07 Turismo |
| Subfunción | 03.02.07.01 Turismo |
| Programa Presupuestario | 03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado |

| | |
|----------------------------|---------------------|
| Clasificación Programática | |
| Tipo de programa: | Promoción y Fomento |
| Tipo de Infraestructura: | No aplica |

| | |
|--------------------------|-----------|
| Presupuesto | |
| 3000 SERVICIOS GENERALES | 2,560,000 |
| Total UBP | 2,560,000 |

Estatus UBP
Estatus Auxiliar Presupuestal

APLICADO ENLACE SAF
COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

| | | |
|----------------------------|----------------------------|------------------------|
| RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA | RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA | ANGEL SAUL VEGA MARCIN |
| Responsable de la UBP | Enlace de Programación | Enlace SAF |