



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-20806-AI

Datos generales

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|------------------|----|---|----|---------------------|----|------------------------|----|--------------------|----|---------------|----|
| Tipo: | ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CONTINUO | | | | | | | | | | | | |
| Nombre: | Coordinación de la política de desarrollo turístico sustentable. | | | | | | | | | | | | |
| Descripción: | Comprende las acciones institucionales de participación en eventos, gestión, representación y enlace para el posicionamiento de la política de desarrollo turístico sustentable ante las diferentes instancias federales, estatales y municipales. Asimismo, contempla las acciones dirigidas para el desarrollo de la actividad turística y del sector en la entidad, entre las que destacan la asistencia a reuniones, colaboración, gestiones, identificación, seguimiento y difusión de las estrategias para la diversificación de los productos turísticos sustentables mediante el fortalecimiento de la infraestructura turística. | | | | | | | | | | | | |
| Síntesis: | Realizar 29 reuniones de trabajo con las autoridades federales, estatales y municipales. | | | | | | | | | | | | |
| Problema específico a atender: | Una actividad altamente susceptible a promover el desarrollo sustentable es el turismo, toda vez que en este se utilizan de forma intensiva los recursos naturales y la mano de obra, lo cual ha traído efectos negativos que se pueden medir por el nivel de contaminación, deterioro del medio natural, extinción de especies de animales, etc. El desarrollo turístico sustentable en la entidad requiere cumplir con tres criterios: la mejora de las condiciones de vida de las comunidades receptoras, la satisfacción de los turistas y el cuidado del territorio, tanto del medio ambiente natural como del patrimonio cultural. A través de la política de desarrollo turístico sustentable y de las facultades y obligaciones del RECAPY Art. 492 fracción I, II, III y V se brinda apoyo al titular de esta dependencia para realizar acciones a las áreas identificadas para el fomento turístico sustentable del estado. | | | | | | | | | | | | |
| Multianual: | Si | Infraestructura: | No | Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles: | No | Igualdad de Género: | No | Inversión en Infancia: | No | Infancia temprana: | No | Gasto Social: | No |
| ROP: | No | ROP publicada: | No | ROP Estatal: | No | Administrativo: | No | Municipalización: | Si | | | | |

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la implementación de la política de desarrollo turístico sustentable.

Área de enfoque

Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR).

Compromiso del Gobernador

| | |
|----|--|
| 41 | Impulsar acciones y eventos para generación de productos de gastronomía yucateca |
|----|--|

Cuantificación del área de enfoque

| | Cantidad |
|-------------|----------|
| Dependencia | 1 |

Bienes, Servicios y Meta(s)

| Componente | Tipo | Entregable | Cantidad | Unidad | Unidades Corresponsables |
|--|-----------------------|---|----------|----------------|---|
| Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas. | Servicios Intermedios | Reuniones de trabajo realizadas. | 29 | REUNIÓN | 13.16.1 OFICINA DEL SUBSECRETARIO DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE |
| Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas. | Servicios Intermedios | Representación en eventos asistidos. | 20 | REPRESENTACIÓN | 13.16.1 OFICINA DEL SUBSECRETARIO DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE |
| Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas. | Servicios Intermedios | Reuniones de trabajo con Sector Federal realizadas. | 8 | REUNIÓN | 13.16.1 OFICINA DEL SUBSECRETARIO DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE |

Regionalización – Municipalización



Unidad Básica de Presupuestación 2024
Código: SEFOTUR-20806-AI

| Región | Municipio | Presupuesto | Unidad de Medida | Meta | Hombres | Mujeres | Total beneficiarios |
|--------------------------|--------------|----------------|------------------|------|----------|----------|---------------------|
| Poniente | | | | | | | |
| | Hunucmá | 125.000 | REUNIÓN | 5 | 0 | 0 | 0 |
| Total Región | | 125,000 | | | 0 | 0 | 0 |
| Noroeste | | | | | | | |
| | Mérida | 125.000 | REUNIÓN | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Total Región | | 125,000 | | | 0 | 0 | 0 |
| Litoral Centro | | | | | | | |
| | Motul | 62.500 | REUNIÓN | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Total Región | | 62,500 | | | 0 | 0 | 0 |
| Noreste | | | | | | | |
| | Espita | 125.000 | REUNIÓN | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Río Lagartos | 62.500 | REUNIÓN | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | Tizimín | 125.000 | REUNIÓN | 5 | 0 | 0 | 0 |
| Total Región | | 312,500 | | | 0 | 0 | 0 |
| Oriente | | | | | | | |
| | Valladolid | 25.000 | REUNIÓN | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Total Región | | 25,000 | | | 0 | 0 | 0 |
| Sur | | | | | | | |
| | Maní | 25.000 | REUNIÓN | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | Tekax | 125.000 | REUNIÓN | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Total Región | | 150,000 | | | 0 | 0 | 0 |
| Presupuesto total | | 800,000 | | | | | |

| Unidad Coordinadora (Centro de Costo) | | Total Meta | |
|---------------------------------------|---|---------------|----|
| Ramo o Secretaría | 13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO | TOTAL REUNIÓN | 29 |
| Unidad Responsable | 16 SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE | | |
| Subunidad Responsable | 1 OFICINA DEL SUBSECRETARIO DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE | | |

| Agenda 2040 | Principal |
|-------------------------|--|
| Eje | 02 Yucatán Próspero y Competitivo. |
| Tema | 06 Turismo. |
| Objetivo | 01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México. |
| Estrategia | 02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado. |
| Línea de acción | 08 Promover el turismo local y sus beneficios para los ciudadanos. |
| PMP Sectorial | 12 Sin PMP sectorial |
| Tema Estratégico | 0011 Sin TE |
| Objetivo PMP | 0924 Sin Objetivo |
| PMP Especial | 10 Programa Especial de Turismo |
| Tema Estratégico | 0065 10.2. Turismo para el desarrollo. |
| Objetivo PMP | 1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad. |
| ODS | 08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos |
| Estrategia Programática | |



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-20806-AI

| Estructura Funcional Programática | |
|-----------------------------------|--|
| Finalidad | 03 Desarrollo Económico |
| Eje | 03.02 Yucatán próspero y competitivo |
| Función | 03.02.07 Turismo |
| Subfunción | 03.02.07.01 Turismo |
| Programa Presupuestario | 03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado |

| Clasificación Programática | |
|----------------------------|---------------------|
| Tipo de programa: | Promoción y Fomento |
| Tipo de Infraestructura: | No aplica |

| Presupuesto | | |
|-------------|---------------------|---------|
| 3000 | SERVICIOS GENERALES | 800,000 |
| Total UBP | | 800,000 |

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

JORGE AARÓN LERMA NAVA

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF