



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-20815-AP

Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA CONTINUO												
Nombre:	Desarrollo de productos turísticos de nuevos segmentos de mercado.												
Descripción:	Contempla las acciones de promoción y comercialización de los productos existentes de turismo accesible, médico y romance y segunda residencia con un enfoque innovador y de sustentabilidad para mejorar la oferta turística, tales como la realización de eventos especializados y viajes de familiarización nacionales y/o internacionales para los prestadores de servicios turísticos en el estado, así como dar continuidad y tener actualizado el catálogo digital de Turismo Médico.												
Síntesis:	Realizar un evento especializado y dos viajes de familiarización para 105 prestadores de servicios turísticos de los segmentos de turismo: accesible, médico, romance y segunda residencia en 3 municipios.												
Problema específico a atender:	Debido a la falla de un área especializada para desarrollar nuevos segmentos turísticos y la demanda constante de los prestadores de servicios por la necesidad de innovar y mejorar la experiencia de viaje, surge este proyecto con la finalidad de atender la falta de estudios específicos y estrategias bien definidas que permitan aprovechar la visión turística de los segmentos y atractivos de la entidad. Buscar una especialización de servicios, da la oportunidad de ocupar la oferta turística en aquellas temporadas de baja afluencia y a su vez permite satisfacer la demanda específica de un segmento. Según registros administrativos de la SEFOTUR, durante el año 2023 se dio continuidad a la base de datos de la página virtual de Turismo Médico y al clúster de Romance.												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante acciones de incentivo a los segmentos de mercado de turismo accesible, médico, romance y segunda residencia.

Área de enfoque

Prestadores de Servicios Turísticos de los segmentos de turismo: accesible, médico, romance y segunda residencia.

Compromiso del Gobernador

7 Promover en los municipios del estado actividades de atracción turística acordes a su vocación

Cuantificación del área de enfoque

	Cantidad
Empresa	105

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Bienes Intermedios	Catálogo para los prestadores de servicios turístico actualizado.	1	CATÁLOGO	13.20.2 DEPARTAMENTO DE NUEVOS SEGMENTOS Y PRODUCTOS
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Servicios Finales	Evento especializado para los prestadores de servicios turísticos realizado.	1	EVENTO	13.20.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Servicios Finales	Viajes de familiarización para los prestadores de servicios turísticos realizados.	2	VIAJE	13.20.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

Regionalización – Municipalización

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	125,000	EVENTO	1	0	0	0
Total Región		125,000			0	0	0
Sur							
	Maní	62,500	VIAJE	1	0	0	0
	Tekax	62,500	VIAJE	1	0	0	0
Total Región		125,000			0	0	0
Presupuesto total		250,000					



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-20815-AP

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta	
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL VIAJE	2
Unidad Responsable	20 DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN TURÍSTICA	TOTAL EVENTO	1
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA		

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	08 Promover el turismo local y sus beneficios para los ciudadanos.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto		
3000	SERVICIOS GENERALES	250,000
Total UBP		250,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

ARTURO SANCHEZ ANDRADE

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF