



# Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-22088-AI

## Datos generales

|                                |  |                  |    |   |    |                     |    |                        |    |                    |    |               |    |
|--------------------------------|--|------------------|----|---|----|---------------------|----|------------------------|----|--------------------|----|---------------|----|
| Tipo:                          | ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CONTINUO   |                  |    |   |    |                     |    |                        |    |                    |    |               |    |
| Nombre:                        | Atracción de eventos del Mercado Asociativo y Corporativo.   |                  |    |   |    |                     |    |                        |    |                    |    |               |    |
| Descripción:                   | Establecer estrategias y acciones con organismos públicos y privados para la atracción y realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivos y eventos especiales al estado; organizar eventos para promocionar al estado como sede de eventos; organizar y fomentar visitas de inspección y viajes de familiarización, así como brindar asesoría y gestionar incentivos para organizadores de eventos y los participantes; implementar las presentaciones de promoción de destino ante la industria de reuniones nacional e internacional. |                  |    |   |    |                     |    |                        |    |                    |    |               |    |
| Síntesis:                      | Atraer 20 eventos nacionales o internacionales, 3 presentaciones de destino y 2 visitas de inspección a realizarse en el estado.   |                  |    |   |    |                     |    |                        |    |                    |    |               |    |
| Problema específico a atender: | El Decreto 546/2022 por el que se modifica el Reglamento del Código de la Administración Pública de Yucatán, sobre la Secretaría de Fomento Turístico, establece en el Artículo 497 Ter. Las facultades y obligaciones del Director de Mercado Asociativo y Corporativo. Fracción I Establecer estrategias y acciones eficientes, competitivas e innovadoras para atraer la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivos, eventos especiales, representaciones y visitas de inspección en el Estado.                                 |                  |    |   |    |                     |    |                        |    |                    |    |               |    |
| Multianual:                    | Sí   | Infraestructura: | No | Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles: | No | Igualdad de Género: | No | Inversión en Infancia: | No | Infancia temprana: | No | Gasto Social: | No |
| ROP:                           | No   | ROP publicada:   | No | ROP Estatal:                            | No | Administrativo:     | No | Municipalización:      | Sí |                    |    |               |    |

## Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la atracción de eventos y realización de campañas de promoción y visitas de inspección.

## Área de enfoque

Secretaría de Fomento Turístico

## Compromiso del Gobernador

|    |   |
|----|---|
| 10 | Promover a Yucatán como sede de eventos internacionales |
|----|---|

## Cuantificación del área de enfoque

|             | Cantidad |
|-------------|----------|
| Dependencia | 1        |

## Bienes, Servicios y Meta(s)

| Componente   | Tipo                  | Entregable                                     | Cantidad | Unidad       | Unidades Corresponsables   |
|--|-----------------------|--|----------|--------------|--|
| Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados. | Servicios Intermedios | Campaña de promoción realizada                 | 1        | CAMPAÑA      | 13.30.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADO ASOCIATIVO Y CORPORATIVO |
| Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados. | Servicios Intermedios | Presentación de promoción de destino realizada | 3        | PRESENTACIÓN | 13.30.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADO ASOCIATIVO Y CORPORATIVO |
| Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados. | Servicios Intermedios | Atracción de eventos realizada                 | 20       | EVENTO       | 13.30.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADO ASOCIATIVO Y CORPORATIVO |
| Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados. | Servicios Intermedios | Visita de inspección al destino realizada      | 2        | VISITA       | 13.30.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADO ASOCIATIVO Y CORPORATIVO |
| Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados. | Servicios Intermedios | Reunión con organizadores de evento realizada  | 10       | REUNIÓN      | 13.29.1 OFICINA DEL DIRECTOR GENERAL DE CONGRESOS Y VISITANTES   |

## Regionalización – Municipalización

| Región            | Municipio | Presupuesto | Unidad de Medida | Meta | Hombres | Mujeres | Total beneficiarios |
|-------------------|-----------|-------------|------------------|------|---------|---------|---------------------|
| Noroeste          |           |             |                  |      |         |         |                     |
|                   | Mérida    | 590,200     | EVENTO           | 10   | 0       | 0       | 0                   |
| Total Región      |           | 590,200     |                  |      | 0       | 0       | 0                   |
| Presupuesto total |           | 590,200     |                  |      |         |         |                     |



# Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-22088-AI

| Unidad Coordinadora (Centro de Costo) |  | Total Meta   |    |
|---------------------------------------|--|--------------|----|
| Ramo o Secretaría                     | 13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO                         | TOTAL EVENTO | 10 |
| Unidad Responsable                    | 30 DIRECCIÓN DE MERCADO ASOCIATIVO Y CORPORATIVO           |              |    |
| Subunidad Responsable                 | 1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADO ASOCIATIVO Y CORPORATIVO |              |    |

| Agenda 2040             | Principal  |
|-------------------------|--|
| Eje                     | 02 Yucatán Próspero y Competitivo.   |
| Tema                    | 06 Turismo.  |
| Objetivo                | 01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.  |
| Estrategia              | 02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.  |
| Línea de acción         | 05 Otorgar incentivos para la realización de eventos ancla en el estado.   |
| PMP Sectorial           | 12 Sin PMP sectorial   |
| Tema Estratégico        | 0011 Sin TE  |
| Objetivo PMP            | 0924 Sin Objetivo  |
| PMP Especial            | 10 Programa Especial de Turismo  |
| Tema Estratégico        | 0065 10.2. Turismo para el desarrollo.   |
| Objetivo PMP            | 1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.  |
| ODS                     | 08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos |
| Estrategia Programática |  |

| Estructura Funcional Programática |  |
|-----------------------------------|--|
| Finalidad                         | 03 Desarrollo Económico  |
| Eje                               | 03.02 Yucatán próspero y competitivo   |
| Función                           | 03.02.07 Turismo   |
| Subfunción                        | 03.02.07.01 Turismo  |
| Programa Presupuestario           | 03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado |

| Clasificación Programática |                     |
|----------------------------|---------------------|
| Tipo de programa:          | Promoción y Fomento |
| Tipo de Infraestructura:   | No aplica           |

| Presupuesto |                     |           |
|-------------|---------------------|-----------|
| 3000        | SERVICIOS GENERALES | 1,084,000 |
| Total UBP   |                     | 1,084,000 |

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

EDUARDO YARTO APONTE

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF