

## 506 Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

| Resumen Narrativo   | Indicador  | Fórmula         | Línea base        | Meta   | Periodicidad | Medios de Verificación  | Supuestos  |
|---|--|-----------------|-------------------|--------|--------------|---|--|
| <b>Fin</b><br>Se contribuye a consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México mediante el impulso a los atractivos turísticos y segmentos de mercado. | 22,480 Crecimiento promedio de llegada de turistas con pernocta  | SUM B/C         | 6.69 Porcentaje   | 6.88   | Anual        | DataTur 2021  | La llegada de visitantes al estado de Yucatán no se ve afectada por factores sociales (inseguridad) o naturales (huracanes). |
| <b>Propósito</b><br>Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional.    | 20,393 Variación porcentual de visitantes con pernocta en el Estado  | $((B-C)/C)*100$ | 14.20 Porcentaje  | 5.42   | Anual        | Programa de Monitoreo Hotelero DataTur. Departamento de Planeación y Proyectos. Secretaría Técnica. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).                            | Los prestadores de servicios turísticos ofrecen productos y servicios turísticos de calidad.                                 |
| <b>Componente:</b> 1<br>Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.  | 20,395 Variación porcentual en el número de visitantes nacionales con pernocta en el Estado  | $((B-C)/C)*100$ | 12.88 Porcentaje  | 6.00   | Trimestral   | Programa de Monitoreo Hotelero DataTur. Departamento de Planeación y Proyectos. Secretaría Técnica. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).                            | Los turistas encuentran atractivo el destino y deciden visitar la entidad.   |
|   | 20,398 Variación porcentual de la llegada de visitantes internacionales con pernocta en el Estado  | $((B-C)/C)*100$ | 20.14 Porcentaje  | 3.00   | Trimestral   | Programa de Monitoreo Hotelero DataTur. Departamento de Planeación y Proyectos. Secretaría Técnica. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).                            |  |
| <b>Actividad:</b> C1A1<br>Implementación de acciones de promoción.  | 20,399 Variación porcentual del monto del presupuesto ejercido en acciones de promoción  | $((B-C)/C)*100$ | 49.83 Porcentaje  | -30.82 | Trimestral   | Reporte de acciones de promoción. Despacho del C. Director. Dirección de Administración y Finanzas. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).                            | Existe la cultura del cuidado y conservación de los atractivos turísticos del Estado.  |
| <b>Actividad:</b> C1A2<br>Atención de visitantes a través del programa de relaciones públicas.  | 20,403 Variación porcentual de personas atendidas en viajes de familiarización   | $((B-C)/C)*100$ | -8.87 Porcentaje  | 0.00   | Trimestral   | Reporte de citas atendidas. Departamento de Atención de Medios. Dirección de Relaciones Públicas. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).                              | Existen visitantes interesados en realizar proyectos que requieran el uso de la infraestructura del Estado.                  |
| <b>Actividad:</b> C1A3<br>Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.   | 20,407 Variación porcentual de citas de negocios generadas en ferias y eventos nacionales e internacionales asistidos                    | $((B-C)/C)*100$ | 163.75 Porcentaje | 0.00   | Trimestral   | Reporte de actividades estratégicas. Departamento de Promoción y Ferias. Dirección de Promoción y Ferias Especializadas. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).       | Existen las condiciones sociales y ambientales para la realización de las ferias y eventos.                                  |
| <b>Componente:</b> 2<br>Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.  | 20,410 Variación porcentual de los prestadores de servicios turísticos beneficiados por acciones de incentivo a los segmentos de mercado | $((B-C)/C)*100$ | -67.40 Porcentaje | 15.16  | Trimestral   | Reporte de productos turísticos. Departamento de Nuevos Segmentos y Productos. Dirección de Innovación Turística. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).              | Existe la demanda necesaria que permita fomentar y mantener el interés hacia los productos turísticos.                       |
| <b>Actividad:</b> C2A1<br>Implementación de acciones de incentivo de naturaleza.  | 20,415 Variación porcentual de los prestadores de servicios turísticos beneficiados por acciones de incentivo de naturaleza              | $((B-C)/C)*100$ | 3.72 Porcentaje   | 7.69   | Trimestral   | Reporte de acciones de turismo de naturaleza. Departamento de Nuevos Segmentos y Productos. Dirección de Innovación Turística. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur). | Los prestadores de servicios turísticos acuden a las reuniones realizadas en tiempo y forma.                                 |

## 506 Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

|   |        |   |               |                        |        |            |  |   |
|---|--------|---|---------------|------------------------|--------|------------|--|---|
| <b>Actividad:</b> C2A2<br>Implementación de acciones de incentivo a otros segmentos especiales de mercado turístico.                                  | 20,420 | Variación porcentual de los prestadores de servicios turísticos beneficiados por acciones de incentivo a otros segmentos especiales de mercado                | ((B-C)/C)*100 | 3,471.43<br>Porcentaje | 0.00   | Trimestral | Reporte de acciones de segmentos especiales de turismo. Departamento de Nuevos Segmentos y Productos. Dirección de Innovación Turística. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).  | Existe el interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para mantenerse actualizados respecto a los diferentes segmentos de mercado.   |
| <b>Componente:</b> 3<br>Patrocinios para la realización de eventos de turismo de reuniones en el estado de Yucatán entregados.                        | 20,424 | Variación porcentual de participantes en eventos de turismo de reuniones realizados en el Estado  | ((B-C)/C)*100 | 65.00<br>Porcentaje    | 2.00   | Trimestral | 1/ Reporte mensual. Dirección General de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur)<br>2/ Reporte mensual. Dirección General de Congresos y Visitantes (OCV).Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur)  | Existe la disponibilidad de infraestructura necesaria para la adecuada realización de eventos así como la disponibilidad de apoyos (ejemplos: grupos artísticos, espacios públicos, etc.) por parte de los organismos estatales y municipales, en las fechas solicitadas. Los Comités de Eventos y las empresas especializadas cumplen con los requerimientos necesarios para acceder a los patrocinios del Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (Fidetur). |
|   | 22,075 | Promedio de patrocinios entregados a eventos realizados en Yucatán  | SUM B/C       | 4.92<br>Patrocinios    | 4.92   | Trimestral | 1/ Reporte mensual. Dirección de Segmentos Especiales y Prioritarios. Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).<br>2/ Reporte mensual. Dirección de Segmentos Especiales y Prioritarios. Oficina de Congresos y Visitantes. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur). |   |
| <b>Actividad:</b> C3A1<br>Solicitud de patrocinios para eventos.  | 20,428 | Porcentaje de eventos con patrocinios solicitados   | (B/C)*100     | 22.78<br>Porcentaje    | 22.26  | Trimestral | Reporte mensual. Dirección de Segmentos Especiales y Prioritarios. Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).   | Existe el interés por parte de los organizadores de eventos en obtener patrocinios.   |
| <b>Actividad:</b> C3A2<br>Pago de patrocinios.  | 20,433 | Porcentaje de pago de patrocinios autorizados   | (B/C)*100     | 100.00<br>Porcentaje   | 100.00 | Trimestral | Reporte mensual. Dirección de Segmentos Especiales y Prioritarios. Oficina de Congresos y Visitantes (OCV). Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).   | Los proveedores cumplen con los requerimientos para poder efectuar el pago de los bienes y servicios.   |
| <b>Componente:</b> 4<br>Comisiones económicas por la realización de eventos en el Centro Internacional de Congresos.                                  | 20,440 | Razón de comisiones otorgadas a empresas especializada por eventos realizados en el Centro Internacional de Congresos   | B/C           | 0.54<br>Razón          | 0.57   | Trimestral | Apoyo a Eventos. Departamento de Contabilidad. Dirección de Administración y Finanzas. Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (Fidetur).   | Las empresas especializadas realizan en tiempo y forma el cierre legal del evento.  |
| <b>Actividad:</b> C4A1<br>Comisiones económicas del diez por ciento por la realización de eventos en el Centro Internacional de Congresos.            | 20,446 | Razón de comisiones del diez por ciento otorgadas a empresas especializadas por eventos realizados en el Centro Internacional de Congresos                    | B/C           | 0.39<br>Razón          | 0.40   | Trimestral | Apoyo a eventos. Departamento de Contabilidad. Dirección de Administración y Finanzas. Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (Fidetur).   | Las empresas especializadas son autorizadas por los organizadores de los eventos para hacer las gestiones ante el fideicomiso.  |
| <b>Actividad:</b> C4A2<br>Comisiones económicas del cinco por ciento adicional por la realización de eventos en el Centro Internacional de Congresos. | 20,450 | Razón de comisiones del cinco por ciento adicional otorgadas a empresas especializadas locales por eventos realizados en el Centro Internacional de Congresos | B/C           | 0.14<br>Razón          | 0.17   | Trimestral | Apoyo a eventos. Departamento de Contabilidad. Dirección de Administración y Finanzas. Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (Fidetur).   | Las empresas especializadas locales atraen eventos a realizarse en el Centro Internacional de Congresos.  |

506 Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

|   |   |           |            |             |            |  |  |
|---|---|-----------|------------|-------------|------------|--|--|
| <b>Componente:</b> 5<br>Descuentos por la renta de espacios otorgados.  | 20,458 Razón de descuentos otorgados a eventos realizados en el Centro Internacional de Congresos                       | B/C       | 0.00 Razón | 0.06        | Trimestral | Apoyo a eventos. Departamento de Contabilidad. Dirección de Administración y Finanzas. Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (Fidetur).             | Los organizadores de eventos tienen el interés de obtener un descuento sobre el piso contratado en el Centro Internacional de Congresos.                                 |
| <b>Actividad:</b> C5A1<br>Aplicación de descuentos del diez por ciento por la renta de espacios.              | 20,462 Razón de descuentos del diez por ciento otorgados a eventos realizados en el Centro Internacional de Congresos   | B/C       | 0.00 Razón | 0.03        | Trimestral | Apoyo a eventos. Departamento de Contabilidad. Dirección de Administración y Finanzas. Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (Fidetur).             | Existe la disponibilidad de la fechas para contratar con doce meses de anticipación.   |
| <b>Actividad:</b> C5A2<br>Aplicación de descuentos del veinte por ciento por la renta de espacios.            | 20,464 Razón de descuentos del veinte por ciento otorgados a eventos realizados en el Centro Internacional de Congresos | B/C       | 0.00 Razón | 0.03        | Trimestral | Apoyo a eventos. Departamento de Contabilidad. Dirección de Administración y Finanzas. Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (Fidetur).             | La gestión del contrato se realiza en tiempo y forma por parte de los organizadores de eventos.  |
| <b>Componente:</b> 6<br>Apoyos económicos para agencias de viajes mayoristas otorgados.                       | 20,467 Promedio de apoyos económicos otorgados por agencia de viajes mayorista inscrita                                 | SUM B/C   | SM         | -350,685.39 | Trimestral | Facturas. Jefatura de Comercialización,. Dirección Operativa. Patronato de las Unidades Culturales y Turísticas del Estado de Yucatán (Cultur).  | Las agencias mayoristas entregan en tiempo y forma la documentación al programa y adquieren los derechos mínimos establecidos en la reglas de operación.                 |
| <b>Actividad:</b> C6A1<br>Inscripción de solicitantes en el padrón de registro del patronato.                 | 20,470 Porcentaje de agencias de viajes inscritas al programa de subsidio   | (B/C)*100 | SM         | 100.00      | Trimestral | Padrón de agencias mayoristas beneficiadas. Jefatura de Comercialización. Dirección Operativa. Patronato de las Unidades Culturales y Turísticas del Estado de Yucatán (Cultur).         | Agencias mayoristas se encuentran interesadas en ingresar al programa.   |
| <b>Actividad:</b> C6A2<br>Selección de solicitantes por parte del comité evaluador.                           | 20,471 Porcentaje de agencias mayoristas aprobadas  | (B/C)*100 | SM         | 100.00      | Trimestral | Actas de la junta del gobierno. Jefatura de Comercialización Dirección Operativa. Patronato de las Unidades Culturales y Turísticas del Estado de Yucatán (Cultur).                      | Agencias mayoristas cumplen con los requerimientos necesarios para acceder a los subsidios.  |
| <b>Componente:</b> 7<br>Instalaciones del segmento turístico adecuadamente funcionando. (No Aplica para 2024) | 23,890 Porcentaje de las áreas de infraestructura de segmentos turísticos intervenidas                                  | (B/C)*100 | NA         | NA          | Trimestral | Reporte de obra pública. Departamento de Mantenimiento. Dirección de Operaciones. Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).                 | Existen los elementos jurídicos y se cumple en tiempo y forma con las disposiciones legales vigentes para suscripción de convenios con las entidades ejecutoras de obra. |
| <b>Actividad:</b> C7A1<br>Elaboración de proyectos de infraestructura de segmentos de turismo.                | 23,891 Porcentaje de proyectos de infraestructura de segmentos de turismo elaborados                                    | (B/C)*100 | NA         | NA          | Trimestral | Reporte de proyectos de infraestructura. Departamento de Mantenimiento. Dirección de Operaciones. Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE). | Los responsables de la elaboración de los proyectos disponen en tiempo y forma de la información y vinculación necesaria y oportuna para la realización de los mismos.   |
|   |   |           |            |             |            |  |  |

506 Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

|   |        |   |           |    |    |            |  |  |
|---|--------|---|-----------|----|----|------------|--|--|
| <b>Actividad:</b> C7A2<br>Realización de acciones de infraestructura de segmentos turísticos. | 23,892 | Porcentaje de acciones de infraestructura de segmentos turísticos | (B/C)*100 | NA | NA | Trimestral | Reporte de proyectos de infraestructura. Departamento de Mantenimiento. Dirección de Operaciones. Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE). | Existen los elementos jurídicos y se cumple en tiempo y forma con las disposiciones legales vigentes para la realización de los procesos de adquisición. |
|---|--------|---|-----------|----|----|------------|--|--|