



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-10657-AP

Datos generales

Tipo:	ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA CONTINUO												
Nombre:	Acciones de incentivo al turismo de naturaleza.												
Descripción:	Las acciones se dirigen al fomento y promoción de las actividades y servicios que se ofrecen en el estado de Yucatán, en los sitios que ofertan recorridos, tours y servicios turísticos en lo general referentes a las actividades que involucra a la naturaleza conocidos como turismo rural, ecoturismo y de aventura. Comprende acciones de promoción, comercialización, atención y realización de viajes de familiarización de nuevas rutas turísticas y nuevos destinos de turismo de naturaleza en el estado de Yucatán; en apoyo a productos turísticos nuevos, consolidados en este segmento, incluye la orientación y asesoría especializada a prestadores turísticos que lo soliciten. Con el proyecto también se atiende la necesidad de contar con un padrón actualizado de empresas que brindan estos servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur, para así consolidar los productos ya existentes y fomentar la creación de nueva oferta.												
Síntesis:	Realizar 15 asesorías a 161 prestadores de servicios turísticos del segmento de turismo de naturaleza en 15 municipios.												
Problema específico a atender:	Fortalecer la estrategia de desarrollo turístico con acciones concretas encaminadas a consolidar el segmento de turismo de naturaleza. Si bien existen esfuerzos aislados de productos con excelentes atractivos, estos no se conocen por el turista, además de que hay una limitada profesionalización de la gran mayoría de los prestadores de servicios de este nicho. Por lo tanto, este proyecto se enfoca a fortalecer la oferta de productos de turismo de naturaleza en el estado, apoyar su comercialización y promoción de los mismos en las modalidades de: ecoturismo, aventura y rural. Actualmente se cuenta con el registro de 161 productos ecoturísticos de propiedad privada o comunitaria en la entidad (InvenTur, 2023).												
Multianual:	Sí	Infraestructura:	No	Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:	No	Igualdad de Género:	No	Inversión en Infancia:	No	Infancia temprana:	No	Gasto Social:	No
ROP:	No	ROP publicada:	No	ROP Estatal:	No	Administrativo:	No	Municipalización:	Sí				

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del Estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la atención de viajes de familiarización en los destinos y rutas de turismo de naturaleza y aventura en la entidad.

Área de enfoque

Prestadores de servicios turísticos del segmento de turismo de naturaleza del estado de Yucatán.

Compromiso del Gobernador

7 Promover en los municipios del estado actividades de atracción turística acordes a su vocación

Cuantificación del área de enfoque

	Cantidad
Empresa	161

Programa de Bienes y Servicios

Acciones de Incentivo al Turismo de Naturaleza

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Servicios Finales	Evento promocional para los prestadores de servicios turísticos realizado.	1	EVENTO	13.20.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Servicios Finales	Viaje de familiarización para prestadores de servicios turísticos realizado.	1	VIAJE	13.20.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Bienes Intermedios	Catálogo de fichas técnicas para los prestadores de servicios turísticos nacionales y estatales actualizado.	1	DOCUMENTO	13.20.2 DEPARTAMENTO DE NUEVOS SEGMENTOS Y PRODUCTOS
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Servicios Finales	Asesorías a prestadores de servicios turísticos de turismo de naturaleza y aventura otorgadas.	15	ASESORÍA	13.20.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA
Productos turísticos para segmentos de mercado incentivados.	Servicios Intermedios	Proceso de actualización del padrón de prestadores de servicios turísticos realizado.	1	PROCESO	13.20.2 DEPARTAMENTO DE NUEVOS SEGMENTOS Y PRODUCTOS

Regionalización – Municipalización



Unidad Básica de Presupuestación 2024
Código: SEFOTUR-10657-AP

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Poniente							
	Celestún	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
	Hunucmá	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
	Maxcanú	33.334	ASESORÍA	1	0	0	0
Total Región		100,000			0	0	0
Noroeste							
	Acanceh	33.334	ASESORÍA	1	0	0	0
	Cuzamá	33.334	ASESORÍA	1	0	0	0
	Homún	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
	Progreso	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
	Tecoh	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
Total Región		166,667			0	0	0
Centro							
	Tekal de Venegas	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
Total Región		33,333			0	0	0
Litoral Centro							
	Dzilam de Bravo	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
	Motul	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
	Sinanché	33.334	ASESORÍA	1	0	0	0
Total Región		100,000			0	0	0
Noreste							
	Río Lagartos	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
	San Felipe	33.333	ASESORÍA	1	0	0	0
	Tizimín	33.334	ASESORÍA	1	0	0	0
Total Región		100,000			0	0	0
Presupuesto total		500,000					

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta	
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL ASESORÍA	15
Unidad Responsable	20 DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN TURÍSTICA		
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE INNOVACIÓN TURÍSTICA		

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	08 Promover el turismo local y sus beneficios para los ciudadanos.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-10657-AP

Estructura Funcional Programática		
Finalidad	03 Desarrollo Económico	
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo	
Función	03.02.07 Turismo	
Subfunción	03.02.07.01 Turismo	
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado	

Clasificación Programática		
Tipo de programa:	Promoción y Fomento	
Tipo de Infraestructura:	No aplica	

Presupuesto		
3000	SERVICIOS GENERALES	500,000
Total UBP		500,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

ARTURO SANCHEZ ANDRADE

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF