



Unidad Básica de Presupuestación 2024
Código: SEFOTUR-21669-AI

Datos generales

Tipo:

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CONTINUO

Nombre:

Gestión de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Fomento Turístico.

Descripción:

Consiste en el conjunto de actividades de la Dirección Jurídica en lo correspondiente a los procedimientos administrativos, contenciosos y de transparencia de la Dependencia, lo cual se logra mediante la elaboración de contratos o convenios, la asesoría a las Unidades Administrativas en temas de igualdad de género, la atención de solicitudes de acceso a la información pública, a como la ejecución y seguimiento de los procesos de adquisición que celebre la dependencia.

Síntesis:

Elaborar 80 contratos para el desempeño institucional.

Problema específico a atender:

El proyecto se crea en cumplimiento de las facultades otorgadas a través del RECAPY, en su artículo 15, fracción I y X, y en el artículo 495 Quinquies, fracción I, VIII y IX, donde se atiende la necesidad y elaborar los instrumentos jurídicos necesarios para el funcionamiento de la Secretaría de Fomento Turístico.

Multianual:

Si

Infraestructura:

No

Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles:

No

Igualdad de Género:

Si

Inversión en Infancia:

No

Infancia temprana:

No

Gasto Social:

No

ROP:

No

ROP publicada:

No

ROP Estatal:

No

Administrativo:

No

Municipalización:

Si

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la coordinación de los asuntos legales y jurídicos de las unidades administrativas de la Secretaría de Fomento Turístico

Área de enfoque

Secretaría de Fomento Turístico

Acciones para la igualdad de género

Realizar un reporte de las asesorías jurídicas en temas de igualdad de género atendidas para las unidades administrativas de la Secretaría de Fomento Turístico, asignando el 10% del presupuesto de la UBP.

Cuantificación del área de enfoque

	Cantidad
Dependencia	1

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Contratos para el desempeño institucional realizados.	80	CONTRATO	13.27.1 OFICINA DEL DIRECTOR JURIDICO
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Reporte de las asesorías jurídicas a las unidades administrativas atendidas.	1	REPORTE	13.27.1 OFICINA DEL DIRECTOR JURIDICO
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Reporte de convenios para el desempeño institucional realizado.	1	REPORTE	13.27.1 OFICINA DEL DIRECTOR JURIDICO
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Bases de licitaciones públicas elaboradas.	4	DOCUMENTO	13.27.1 OFICINA DEL DIRECTOR JURIDICO
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Reporte de solicitudes de acceso a la información y de datos personales atendidas.	1	REPORTE	13.27.1 OFICINA DEL DIRECTOR JURIDICO
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Reporte de difusión de material para el desempeño institucional realizado.	1	REPORTE	13.27.1 OFICINA DEL DIRECTOR JURIDICO
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Brindar platicas para el desempeño institucional realizado	1	PLÁTICA	13.27.1 OFICINA DEL DIRECTOR JURIDICO

Regionalización – Municipalización

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	20,000	CONTRATO	80	65	58	123
Total Región		20,000			65	58	123
Presupuesto total		20,000					



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-21669-AI

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL CONTRATO 80
Unidad Responsable	27 DIRECCIÓN JURÍDICA	
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR JURIDICO	

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	01 Impulsar la profesionalización de los servicios turísticos del estado.
Línea de acción	08 Incentivar alternativas para la formación de capital humano en materia turística.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto		
2000	MATERIALES Y SUMINISTROS	5,000
3000	SERVICIOS GENERALES	15,000
Total UBP		20,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

MIRIAM LEONOR LOZA MONROY

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF