

505 Especialización de Prestadores de Servicios Turísticos

Resumen Narrativo	Indicador	Fórmula	Línea base	Meta	Periodicidad	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Se contribuye a consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México mediante la generación de una oferta turística competitiva.	22,475 Crecimiento promedio de llegada de turistas con pernocta	SUM B/C	6.69 Porcentaje	6.88	Anual	DataTur 2021	La economía nacional no sufre periodos de recesión o crisis.
Propósito Los visitantes nacionales e internacionales en el estado de Yucatán reciben productos y servicios turísticos de mayor calidad.	20,340 Promedio de calificación de satisfacción del turista	SUM B/C	8.80 Calificación	8.80	Anual	Programa de Monitoreo Hotelero DataTur. Departamento de Planeación y Proyectos. Secretaría Técnica. Secretaría de Fomento Turístico del Estado (Sefotur). Nota: El valor de línea base corresponde al resultado obtenido en el año 2017.	La llegada de visitantes al estado de Yucatán no se ve afectada por factores sociales (inseguridad) o naturales (huracanes).
Componente: 1 Acciones de capacitación a prestadores de servicios turísticos implementadas.	20,341 Variación porcentual de prestadores de servicios turísticos beneficiados por acciones de capacitación turística	$((B-C)/C)*100$	35.49 Porcentaje	0.00	Trimestral	Reporte de acciones de capacitación turística. Dirección de Calidad y Competitividad Empresarial. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	Los prestadores de servicios turísticos mantienen el compromiso de cumplir en tiempo y forma con el proceso de capacitación en el que participen.
Actividad: C1A1 Realización de cursos de capacitación a prestadores de servicios turísticos.	20,344 Variación porcentual del número de cursos de capacitación implementados	$((B-C)/C)*100$	17.91 Porcentaje	0.00	Trimestral	Reporte de acciones de capacitación turística. Dirección de Calidad y Competitividad Empresarial. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	Se cuenta con el grupo mínimo de personas para realizar el curso programado.
Actividad: C1A2 Entrega de constancias de capacitación a prestadores de servicios turísticos.	20,346 Porcentaje de acreditación de los cursos de capacitación a prestadores de servicios turísticos	$(B/C)*100$	78.07 Porcentaje	90.02	Trimestral	Reporte de acciones de capacitación turística. Dirección de Calidad y Competitividad Empresarial. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	Los prestadores de servicios turísticos mantienen interés en los cursos de capacitación que son impartidos, pues estos satisfacen sus necesidades de profesionalización.
Componente: 2 Servicios de certificación a prestadores de servicios turísticos gestionados.	20,347 Variación porcentual de personas beneficiadas por acciones de certificación turística	$((B-C)/C)*100$	9.70 Porcentaje	0.00	Trimestral	Reporte de acciones de certificación turística. Dirección de Calidad y Competitividad Empresarial. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	Los prestadores de servicios turísticos mantienen el compromiso de cumplir en tiempo y forma con el proceso de certificación en el que participen.
Actividad: C2A1 Recepción de solicitudes de certificación de los prestadores de servicios turísticos.	20,349 Variación porcentual de solicitudes de certificación turística recibidas	$((B-C)/C)*100$	23.97 Porcentaje	0.00	Trimestral	Reporte de acciones de certificación turística. Dirección de Calidad y Competitividad Empresarial. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	Las empresas invierten en tiempo y forma en infraestructura y capital humano a fin de poder cumplir con los requerimientos de la certificación.
Actividad: C2A2 Gestión de certificados de calidad a prestadores de servicios turísticos.	20,351 Variación porcentual de certificados de calidad turística gestionados	$((B-C)/C)*100$	23.97 Porcentaje	0.00	Trimestral	Reporte de acciones de certificación turística. Dirección de Calidad y Competitividad Empresarial. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	La Secretaría de Turismo Federal acredita en tiempo y forma a los prestadores de servicios turísticos, que a su vez cumplen con los requisitos señalados en la normatividad en la materia.

505 Especialización de Prestadores de Servicios Turísticos

Componente: 3 Acciones de normatividad turística realizadas.	20,352 Variación porcentual de prestadores de servicios turísticos beneficiados por acciones de normatividad turística $((B-C)/C)*100$ 60.10 Porcentaje 3.19 Trimestral	Reporte de acciones de normatividad turística. Departamento de Normatividad y Capacitación. Dirección de Calidad y Competitividad Empresarial. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	Los prestadores de servicios solicitan su inscripción al Registro Nacional de Turismo.
Actividad: C3A1 Gestión de trámites de prestadores de servicios turísticos locales ante la Secretaría de Turismo.	20,354 Variación porcentual de trámites realizados $((B-C)/C)*100$ 14.04 Porcentaje 5.11 Trimestral	Reporte de acciones de normatividad turística. Departamento de Normatividad y Capacitación. Dirección de Calidad y Competitividad Empresarial. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	Los prestadores de servicios turísticos cumplen con la normatividad vigente.
Actividad: C3A2 Realización de verificaciones a prestadores de servicios turísticos.	20,357 Porcentaje de prestadores de servicios turísticos verificados $(B/C)*100$ 16.43 Porcentaje 15.84 Trimestral	Reporte de acciones de normatividad turística. Departamento de Normatividad y Capacitación. Dirección de Calidad y Competitividad Empresarial. Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Los prestadores de servicios turísticos cuentan con la demanda suficiente y asisten a sus labores.
Componente: 4 Asesorías a inversionistas otorgadas.	20,358 Variación porcentual de inversionistas asesorados $((B-C)/C)*100$ -16.57 Porcentaje 0.00 Trimestral	Registro de asesorías a nuevas inversiones. Despacho del C. Director. Dirección de Atención a Nuevas Inversiones turísticas. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	Los prestadores de servicios se encuentran interesados en recibir las asesorías.
Actividad: C4A1 Detección de inversión privada turística.	20,360 Variación porcentual del monto de inversión privada turística acumulada en el periodo $((B-C)/C)*100$ 5.81 Porcentaje 8.41 Trimestral	Reporte de inversión privada turística. Departamento de Atracción de Inversiones. Dirección de Atención a Nuevas Inversiones Turísticas. Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR)	Los inversionistas proporcionan en tiempo y forma la información solicitada respecto al monto de inversión realizado.
Actividad: C4A2 Implementación de acciones en atenciones a nuevas inversiones generadas	23,900 Variación porcentual de las acciones de atención de nuevas inversiones turísticas generadas $((B-C)/C)*100$ 50.00 Porcentaje 0.00 Trimestral	Reporte de Acciones de Atención a Nuevas Inversiones Turísticas. Departamento de Atracción de Inversiones. Dirección de Atención a Nuevas Inversiones Turísticas. Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) https://www.dropbox.com/scl/fi/peoctijwzuvjggqckih1h/Base-datos-Indicador-Acciones-de-Nuevas-Inversiones-Tur-sticas.xlsx?rlkey=r924bpy28v13pwlr2rqa1drqj&dl=0	Los inversionistas se encuentran interesados en invertir en el interior del Estado.
Componente: 5 Información estadística del sector turismo generada.	22,122 Variación porcentual de los usuarios de información estadística turística atendidos en el periodo $((B-C)/C)*100$ -11.74 Porcentaje 4.38 Trimestral	Reporte de usuarios de información estadística turística. Departamento de Planeación y Proyectos. Secretaría Técnica. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	La información turística es demandada por la sociedad para la toma de decisiones.

505 Especialización de Prestadores de Servicios Turísticos

Actividad: CSA1 Generación de informes, reportes y bases de datos.	22,125	Porcentaje de actualización del sistema de información turística	(B/C)*100	100.00 Porcentaje	100.00	Trimestral	Reporte del proyecto de actualización de información. Departamento de Planeación y Proyectos. Secretaría Técnica. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	Se recibe la información por parte de las fuentes en tiempo y forma.
	22,127	Porcentaje de avance del proyecto del Observatorio Turístico de Yucatán	(B/C)*100	100.00 Porcentaje	100.00	Trimestral	Reporte del proyecto del Observatorio Turístico de Yucatán. Departamento de Planeación y Proyectos. Secretaría Técnica. Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).	
Actividad: CSA2 Implementación del proyecto del Observatorio Turístico de Yucatán.								Los organismos públicos, privados, académicos y sociales se involucran y participan en el proyecto.