



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-15366-AI

Datos generales

Tipo: ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CONTINUO

Nombre: Promoción de la Conectividad Aérea, Marítima y Terrestre en el Estado de Yucatán.

Descripción: Contempla la inversión para la realización de programas de publicidad cooperada, así como fomentar la creación de nuevas rutas para la promoción del destino Yucatán dentro de los mercados nacionales e internacionales. Esta actividad incluye acciones de organización, gestión, enlace, representación y promoción dirigida a los prestadores de servicios turísticos especializados en ferias y eventos así como para las líneas aéreas, navieras, operadoras mayoristas, empresas, asociaciones civiles, gubernamentales y particulares que pudieran generar un mayor volumen de visitantes al estado.

Síntesis: Realizar 1 convenio cooperativo de promoción y publicidad para la conectividad aérea, marítima y terrestre de Yucatán.

Problema específico a atender: De acuerdo a las facultades otorgadas a través del RECAPY Art.495 Ter Fracción II y IV, se atiende la necesidad de mantener y aumentar los asientos disponibles, además de asegurar la presencia permanente del estado de Yucatán en eventos relevantes de promoción internacional en los que participen los representantes de las principales rutas aéreas, marítimas y operadores mayoristas. Al cierre de agosto de 2023 se contó con las siguientes rutas aéreas: 12 rutas nacionales y 10 internacionales y un promedio semanal de 39,249 asientos disponibles en vuelos de llegada.

Multianual: SI Infraestructura: No Adquisición Bienes Muebles e Inmuebles: No Igualdad de Género: No Inversión en Infancia: No Infancia temprana: No Gasto Social: No

ROP: No ROP publicada: No ROP Estatal: No Administrativo: No Municipalización: SI

Objetivo

Los prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán mejoran su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional mediante la inversión en convenios cooperativos de promoción y publicidad de la conectividad aérea, marítima y terrestre.

Población programada a atender

Personal de la Secretaría de Fomento Turístico.

Compromiso del Gobernador

9 Impulsar la promoción turística internacional del mundo maya a fin de generar pernocta en Valladolid, Izamal, Chichen Itzá, Uxmal, entre otros

Cuantificación de la población programada a atender

	Cantidad
Total de hombres	71
Total de hombres mayahablantes	0
Total de mujeres	65
Total de mujeres mayahablantes	0
TOTAL (Total de hombres + Total de mujeres)	136

Bienes, Servicios y Meta(s)

Componente	Tipo	Entregable	Cantidad	Unidad	Unidades Corresponsables
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Bienes Intermedios	Convenios cooperativos de promoción y publicidad realizados.	1	CONVENIO	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Reuniones de trabajo realizadas.	1	REUNIÓN	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Participantes en eventos realizadas.	1	EVENTO	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Campañas de promoción turística en los mercados nacional e internacional realizadas.	Servicios Intermedios	Reporte de campaña publicitaria realizada.	1	REPORTE	13.23.1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA

Regionalización – Municipalización

Región	Municipio	Presupuesto	Unidad de Medida	Meta	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios
Noroeste							
	Mérida	160.000	CONVENIO	1	71	65	136
Total Región		160,000			71	65	136
Presupuesto total		160,000					



Unidad Básica de Presupuestación 2024

Código: SEFOTUR-15366-AI

Unidad Coordinadora (Centro de Costo)		Total Meta
Ramo o Secretaría	13 SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO	TOTAL CONVENIO 1
Unidad Responsable	23 DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	
Subunidad Responsable	1 OFICINA DEL DIRECTOR DE MERCADOTECNIA	

Agenda 2040	Principal
Eje	02 Yucatán Próspero y Competitivo.
Tema	06 Turismo.
Objetivo	01 Consolidar a Yucatán como mejor destino turístico de México.
Estrategia	02 Impulsar la promoción y comercialización de los atractivos turísticos y de los segmentos de mercado.
Línea de acción	02 Gestionar la apertura de nuevas rutas aéreas y arribo de cruceros turísticos en el estado.
PMP Sectorial	12 Sin PMP sectorial
Tema Estratégico	0011 Sin TE
Objetivo PMP	0924 Sin Objetivo
PMP Especial	10 Programa Especial de Turismo
Tema Estratégico	0065 10.2. Turismo para el desarrollo.
Objetivo PMP	1004 10.2.2. Incrementar las oportunidades de empleo en la entidad.
ODS	08 Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Estrategia Programática	

Estructura Funcional Programática	
Finalidad	03 Desarrollo Económico
Eje	03.02 Yucatán próspero y competitivo
Función	03.02.07 Turismo
Subfunción	03.02.07.01 Turismo
Programa Presupuestario	03.02.07.01.506PP Impulso a los Atractivos Turísticos y Segmentos de Mercado

Clasificación Programática	
Tipo de programa:	Promoción y Fomento
Tipo de Infraestructura:	No aplica

Presupuesto		
3000	SERVICIOS GENERALES	2,560,000
Total UBP		2,560,000

Estatus UBP

APLICADO ENLACE SAF

Estatus Auxiliar Presupuestal

COSTOS EN ESTADO AUTORIZADO POR LA DEPENDENCIA

Autorizado por:

CARLOS ENRIQUE MONROY ABUNADER

RAUL ALEJANDRO PAZ NORIEGA

ANGEL SAUL VEGA MARCIN

Responsable de la UBP

Enlace de Programación

Enlace SAF