



Ciudad de México, 05 de agosto de 2024

### C. Solicitante

Presente

Me refiero a la solicitud de información pública con número de folio **331030224000012**, presentada ante este Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, mediante la cual requiere:

*"Diversidad y representación en la comunicación ¿Cómo está abordando la empresa la representación y diversidad en su comunicación publicitaria y marketing? ¿Qué estrategias han implementado para mostrar una variedad de personas, culturas y estilos en sus campañas, y cómo están trabajando para evitar estereotipos y representaciones negativas?" (Sic)*

Al respecto, con fundamento en lo establecido en los artículos 61, fracciones II y V, 123, 126, 130, 133, 134, 135, y 136 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LFTAIIP), esta Unidad de Transparencia solicitó a la **Dirección Jurídica**, se pronunciara al respecto.

Es el caso, que la Coordinación de Igualdad, Género e Inclusión, tiene la atribución de "7. Establecer las estrategias para la orientación, asesoría y acompañamiento que se proporcione a los Órganos Superiores, Normativos, de Operación Administrativa Desconcentrada y, Operativos del Instituto, en materia de igualdad, género, inclusión, no discriminación (...)".

En este sentido, esta Coordinación ha instrumentado las siguientes acciones como parte de esta atribución:

1. Elaboración de la Guía de Lenguaje Incluyente y No Sexista del IMSS<sup>1</sup>, la cual está dirigida a todas las personas servidoras públicas del IMSS y brinda herramientas para el uso de un lenguaje que reconozca a todas las personas por igual y que puede ser aplicada en las comunicaciones orales, visuales y escritas.
2. Como parte de las estrategias de comunicación de los proyectos que tiene esta Coordinación, se trabaja de forma conjunta con la Unidad de Comunicación Social en los contenidos de los materiales que se utilizan, para que atiendan al enfoque de derechos humanos y la cultura institucional de igualdad, género, inclusión y no discriminación.

<sup>1</sup> <http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/salud/inmujer/Manual-%20Comunicacion-No-Sexista.pdf>



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**



UNIDAD DE TRANSPARENCIA

3. Asimismo, a solicitud de la Unidad de Comunicación Social, se le ha brindado asesoría en lo referente a la incorporación del enfoque de derechos humanos en algunos materiales que forman parte de campañas de comunicación internas o externas que se encuentren en proceso.

En caso de duda o aclaración respecto de la presente notificación, favor de comunicarse con Carlos Alberto Carrillo Rodríguez al teléfono 52382700 Ext. 12088, o al correo electrónico: [carlos.carrillor@imss.gob.mx](mailto:carlos.carrillor@imss.gob.mx)

Por último, se hace de su conocimiento que en caso de no estar conforme con la respuesta otorgada, la LFTAIP en sus artículos 147 y 148 establecen, que el solicitante podrá interponer, por sí mismo o a través de su representante, de manera directa o por escrito, o por medios electrónicos, recurso de revisión ante el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales o ante esta Unidad de Transparencia, dentro de los quince días hábiles siguientes a la fecha de la notificación de la respuesta, medio de impugnación que deberá contener los requisitos previstos en el artículo 149 de la Ley Federal mencionada.

Sin otro particular, se reitera el compromiso de este Instituto Mexicano del Seguro Social con la transparencia y el acceso a la información.

Atentamente,  
Unidad de Transparencia

Elaboró: Lic. Carlos Alberto Carrillo Rodríguez.