



**Aguascalientes**  
Gente de trabajo y soluciones  
*El gigante de México*



**SECRETARÍA DE TURISMO**

**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**

**P.A.I.032.010052524000032/2024**

**Aguascalientes, Aguascalientes, a dos de septiembre del dos mil veinticuatro.-----**

**RAZÓN.-** Vista la solicitud registrada ante el Sistema de Solicitudes de Acceso a la Información de la **PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA PNT**, con el número de folio **010052524000031**, presentada el día 20 de agosto del 2024, ante la Plataforma de esta Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes, realizada por **"FRANCISCO LÓPEZ HERNÁNDEZ"**, y mediante la cual solicita lo siguiente:-----

*"Estimada(o) titular de la dependencia responsable del turismo en la entidad.*

*Nos dirigimos a usted con el propósito de recabar información clave sobre el estado actual y los desafíos de la industria turística en su entidad, particularmente en relación con el impacto de la violencia y la percepción de inseguridad.*

*Solicitamos la respuesta a cada una de las siguientes preguntas:*

- 1. ¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?*
- 2. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?*
- 3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?*
- 4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo?, ¿Cuáles son?*
- 5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?*
- 6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?*
- 7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?*
- 8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?*
- 9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?*

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**  
**P.A.I.032.010052524000032/2024**

10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?

11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?

12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada? ¿Por qué?

13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?

14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo han funcionado? Y ¿Cuáles son?

15. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?

16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?: "La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas."

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo".

**RADICACIÓN.**- Con fundamento en lo dispuesto en los artículos 1, 2, 4, 7, 10 primer párrafo, 11 primer párrafo, 12, 44, 71 y 72 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, téngase por recibida la solicitud de referencia, ábrase expediente y regístrese en el libro de Gobierno con el número que le corresponda siendo el **P.A.I.032.010052524000032/2024**, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 45 fracciones II y IV de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Así mismo, se señala la Plataforma Nacional de Transparencia para oír y recibir notificaciones, toda vez que fue este el medio por el cual se realizó la solicitud de información y no se señaló algún otro medio.-----

**ACUERDO.**- Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 71 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Aguascalientes y sus



Municipios, esta Unidad de Transparencia de la Secretaría de Turismo, le informa lo siguiente en cuanto a las preguntas:

1. **¿Cómo describiría la evolución del turismo en su entidad federativa en las últimas décadas?.**

**RESPUESTA.**

Sin duda alguna el turismo en Aguascalientes ha ido evolucionando con el paso del tiempo, representando una fuente importante de ingresos para el Estado. Por mencionar algunos, en la actualidad, contamos con el Registro Estatal de Turismo, herramienta que nos permite conocer el mercado turístico y establecer comunicación con los prestadores de servicios turísticos activos en el Estado. Así en el año 2023, se creó el Buró de Congresos y Visitantes con el objetivo de atraer turismo de negocios y convenciones. Así mismo, la Secretaría de Turismo, en su constante renovación e interés por la atracción de Turismo al Estado, ha creado recientemente el evento denominado "Catas Urbanas", cuyo objetivo es brindarle al turista una experiencia de catas y maridaje de los vinos hidroclídeos, junto con la gastronomía y artesanía que se produce en el Estado.

2. **¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo turístico de su entidad?.**

**RESPUESTA.**

Durante 2021, México recibió 31 millones de visitantes internacionales. Lo anterior de acuerdo con la Encuesta de Viajeros Internacionales realizada por el INEGI (2022). Este dato abarca a los turistas de internación, turistas fronterizos, excursionistas fronterizos y excursionistas en cruceros. Incluye además la internación al país por vía aérea, vía terrestre, peatones en la zona fronteriza y los cruceros por vía marítima. La derrama total estimada fue de 18 mil 487

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**  
**P.A.I.032.010052524000032/2024**

millones de dólares, que representa un gasto medio de 357 dólares por visitante.

*Por otra parte, conforme a la información que publica la Secretaría de Turismo (SECTUR) en su plataforma*

*"DataTur", se observa lo siguiente:*

*Ilustración 1 Actividad hotelera y turística del estado de Aguascalientes y a nivel nacional, 2021.*

Estado	Turistas Total	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Estadía promedio (noches)	Ocupación hotelera
Nacional	95,688,432	75,589,015	20,099,417	2.1	38.85%
Aguascalientes	769,154	688,508	80,647	1.8	39.51%

**Fuente:** SECTUR. Compendio Estadístico de la Actividad Hotelera, 2021.

El Estado de Aguascalientes recibió a 626 mil turistas en 2015, 688 mil en 2016, 743 mil en 2017, 846 mil en 2018, y 845 mil en 2019; debido a la pandemia de Covid-19, en 2020 sólo ingresaron al Estado 463 mil visitantes; sin embargo, para 2021 se logró una recuperación extraordinaria, del 65.9%, lo que significó la llegada de 769 mil turistas. Los visitantes recibidos en 2021 representan el 0.80% del total nacional; además, respecto a 2015, hasta 2021 se había logrado un incremento de 23% en este indicador. De los turistas contabilizados, 89.5% provinieron de distintos puntos del país, mientras el 10.5% restante ingresaron desde el extranjero (SECTUR. Compendio Estadístico de la Actividad Hotelera, 2021).

Para el ingreso de personas y bienes por vía aérea, México cuenta con 78 aeropuertos. De acuerdo con el Compendio Estadístico del Turismo en México, en 2022 se tenía registro de 519 mil 755 vuelos nacionales e internacionales. En el aeropuerto internacional de Aguascalientes, en el mismo periodo, se registraron 45 mil 414 962 vuelos, entre nacionales e internacionales.

**Tabla 1** Ocupación hotelera 2021.

Variable	Características generales del estado de Aguascalientes				
	1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas
Disponibles	340	837	1,562	2,930	695
Ocupados	60,013	102,895	219,608	434,779	102,954
Estadía total	1.1	1.7	2.0	1.8	2.0
Porcentaje de ocupación total	48.2%	33.6%	38.4%	40.5%	40.5%
Turistas noche	71,931	172,684	365,264	637,788	129,569
Llegada de turistas	62,767	103,008	185,981	353,720	63,678

**Fuente:** Compendio Estadístico del Turismo en México, 2021.

El Estado de Aguascalientes cuenta con una oferta turística amplia, que abarca, entre otros, los segmentos de Negocios, Naturaleza, Deportivo, Gastronómico, Rural y Cultural. Entre la diversidad de esta oferta se encuentran espacios y actividades de interés: desde la vista e historia que ofrece el Centro Histórico, las ex-haciendas, los monumentos, el complejo ferrocarrilero y los sitios arqueológicos, hasta la arquitectura y las exposiciones permanentes y temporales de sus museos, su nutrida programación de expresiones artísticas, la producción y venta de artesanías, y sus diversos senderos naturales, presas, Ruta del Vino, estadios, centros deportivos, recintos para congresos, eventos y



**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**  
**P.A.I.032.010052524000032/2024**

convenciones. También tiene tradiciones importantes; entre ellas la Fiesta Brava, declarada Patrimonio Cultural Inmanente. Cuenta además con la verbena más importante del país: la Feria Nacional de San Marcos, visitada por millones de personas locales, nacionales y del extranjero.

Por todo lo anterior, hasta octubre de 2022 la ciudad capital de este Estado continuaba entre los 15 primeros lugares de la categoría Ciudades del Interior, del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DataTur); además ocupó el treceavo lugar en el rubro de "promedio de cuartos ocupados diarios" y el octavo en el rubro de "cuartos disponibles promedio diario".

En consideración de los 70 centros turísticos existentes en el país, el Estado se posiciona en el lugar 46 en ocupación hotelera, en el lugar 28 en promedio de cuartos ocupados y en el lugar 20 en cuartos disponibles promedio diario. Los 70 centros turísticos se agrupan en: Centros de Playa Integralmente Planeados, Centros de Playa Tradicionales, Centros de Playa Otros, Ciudades Grandes, Ciudades del Interior y Ciudades Fronterizas.

Además de la Feria de San Marcos, el Estado ha impulsado eventos a gran escala, tales como la Romería de la Virgen de la Asunción (en agosto) y el Festival Cultural de Calaveras (en noviembre); lo anterior ha contribuido a posicionar a esta entidad en el panorama turístico nacional. En el mismo tenor, es importante mencionar que en la entidad se encuentran los Pueblos Mágicos de Calvillo, Real de Asientos y San José de Gracia, mismos que entre enero y noviembre de 2022 recibieron 1 millón 213 mil 679 visitantes (Calvillo 581 mil 481, San José de Gracia 503 mil 532 y Real de Asientos 128 mil 666). La mayoría de estos visitantes hicieron su arribo por la ciudad de Aguascalientes, se

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**  
**P.A.I.032.010052524000032/2024**

hospedaron en hoteles de la capital e hicieron compras en sus centros comerciales.

La edición 2022 de la Feria Nacional de San Marcos generó una derrama económica de casi 8 mil 13 millones de pesos, con más de 9 millones de visitas, consolidando su internacionalización en el crecimiento de visitantes extranjeros.

El Festival Cultural de Calaveras se posiciona como el segundo producto turístico más importante del Estado. Su vigésimo octava edición generó una derrama superior a los 334 millones de pesos y registró casi 397 mil visitantes locales, nacionales —procedentes de 27 estados de la República Mexicana— e internacionales, con visitas provenientes de países como Alemania, Argentina, Aruba, Canadá, Chile, Colombia, Corea, Estados Unidos, Irlanda, Perú, Puerto Rico, Ucrania y Venezuela, entre otros.

Eventos como VinoFest, Festival de la Uva y Queso Artesanal, antecesores a lo hoy conocido como la Ruta del Vino, han sido los esfuerzos de la Secretaría de Turismo para recuperar la tradición vitivinícola de la entidad. Así, se ha desarrollado un producto más atractivo enfocado al enoturismo, que durante el año 2022 arrojó una derrama económica de 44.89 millones de pesos originada por 41 mil 274 visitantes. El reto que se presenta en este producto es posicionarlo como una Ruta permanente a lo largo del año y dejar de considerarlo como un evento de temporada.

Debido al atractivo, instalaciones y ubicación de Aguascalientes, durante el último año se realizaron cerca de 30 eventos, entre los cuales se encuentran: La Soberana, las 3 Horas de Aguascalientes, Bash Road Tour, Serial Central de Carrera Fecha 4 y Oam Test Day Nascar, Congreso de Mujeres Empresarias

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**  
**P.A.I.032.010052524000032/2024**

AMEXME, Congreso y Campeonato Nacional Charro 2021, entre otros.

El Congreso y Campeonato Nacional Charro se posicionó como el congreso de este tipo más importante de 2021. Tuvo una participación de 144 equipos de charrería, 112 escaramuzas, 16 charros completos y 4 mil 757 deportistas provenientes de 32 entidades del país, así como 12 de Estados Unidos de América. Además, se tuvo la colaboración de 64 stands de productos agroalimentarios y una exposición ganadera; en esta última se exhibieron 200 animales de 22 expositores. La edad promedio de los visitantes fue de 34 años; en su mayoría acudieron con 2 acompañantes y la razón principal de su asistencia fue por convivencia familiar. Este evento generó 63 mil 426 cuartos ocupados por noche; es decir, una ocupación hotelera de 59.52%, con una afluencia de 316 mil 199 visitantes y una derrama económica de 750 millones de pesos.

Dado el incremento de espacios turísticos, eventos y visitantes en el Estado, se ha hecho patente la necesidad de incrementar el personal y la capacitación para atender eventos y turistas. En este sentido, en los últimos años se ha hecho un esfuerzo en materia de capacitaciones: en 2019 se impartieron 60; en 2020 se concretaron 89, y en 2021 se llevaron a cabo 72 y, finalmente, en 2022 se impartieron 54 capacitaciones. A su vez, en términos de personal capacitado, el mejor año fue 2020, con un total de 4 mil 471 prestadores de servicios turísticos atendidos.

**3. ¿De qué manera ha afectado la violencia a la llegada de turistas en los últimos años?.**

**RESPUESTA.**

Una de las prioridades del actual Gobierno del Estado, representado por la Gobernadora Constitucional, Dra. María Teresa Jiménez Esquivel, es



precisamente el tema de seguridad, encomendado este tema al Secretario de Seguridad Pública del Estado, quien implementó el Plan de Seguridad y Justicia "Blindaje Aguascalientes", a fin de conformar un frente sólido para salvaguardar a la población y consolidar a Aguascalientes como un Estado seguro para vivir, visitar e invertir, así lo resaltó ante los integrantes del Grupo de Industriales de Aguascalientes. Además de la ciberseguridad y la prevención del delito, en este plan se da especial importancia a los elementos, por ello, informó que ya se realizó la homologación salarial a los policías municipales, tal y como lo instruyó la gobernadora Tere Jiménez; además, ya se están preparando los cadetes que formarán la primera generación de la Universidad de la Policía. También indicó que la coordinación entre los diversos niveles de gobierno es parte fundamental de este plan, el cual fue creado de acuerdo a las necesidades específicas de la entidad, por ello Aguascalientes contará con la Policía Rosa, Policía Turística, Policía de Carreteras y Metropolitana para reforzar la seguridad. "Con la conformación y puesta en marcha de la Policía de Carreteras, se brindará mayor seguridad a los transportistas, de manera que este grupo de la Policía Estatal ya efectúa recorridos con la Guardia Nacional en la carretera 45 federal al sur y norte del Estado, llegando a territorio de Jalisco y Zacatecas, respectivamente".

La tecnología es indispensable para el plan "Blindaje Aguascalientes", por eso se mejoraron los procesos de videovigilancia, aumentando la eficiencia de las más de 3,000 cámaras que forman parte del C5i; asimismo, se cuenta con infraestructura tecnológica en las puertas de acceso al Estado. Por lo que, con el Plan "Blindaje Aguascalientes" los turistas continúan visitando nuestro Estado, sin afectación.

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**  
**P.A.I.032.010052524000032/2024**

**5. ¿Cómo cree que la violencia ha impactado la imagen turística de la región?**

**RESPUESTA.** Remitirse a la respuesta número 3.

**6. ¿Cuáles son las percepciones más comunes entre los turistas en relación con la seguridad en su entidad federativa?**

**RESPUESTA.**

Los turistas han manifestado que una de las estrategias que más los ha hecho sentir seguros es el patrullaje de la policía turística, ya que este modelo de seguridad existe en pocos Estados y ha resultado de agrado de los visitantes.

Por otro lado, dentro de los comentarios de algunos visitantes, han manifestado que pueden caminar tranquilos en el Centro Histórico de la ciudad capital y que realmente sienten un entorno de tranquilidad.

**9. ¿Qué estrategias se han llevado a cabo para evitar que la percepción de inseguridad afecte al turismo en su entidad?**

**RESPUESTA.**

Justo una de las estrategias que se han impulsado desde la Secretaría son las coordinaciones transversales con las Secretarías de Seguridad desde nivel municipal hasta Nacional. En cada macro evento como Festival Cultural de Calaveras, Vendimias de la Ruta del Vino y otros eventos de la industria de reuniones, existe coordinación para que los operativos de seguridad funcionen conforme a los planes coordinados.



**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**  
**P.A.I.032.010052524000032/2024**

**10. Desde su dependencia, ¿Cómo se ha gestionado la comunicación de estos esfuerzos al público y a los turistas potenciales?**

**RESPUESTA.**

La Titular de la Secretaría, la Mtra. Gloria Romo Cuesta, se ha encargado de difundir por medios de ruedas de prensa, entrevistas con medios y participaciones en ferias turísticas este tipo de esfuerzos a los prospectos de visitantes, nacionales e internacionales.

**15 ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la seguridad turística en el futuro?**

**RESPUESTA.** Remitirse a la respuesta número 3.

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 72 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, **esta Unidad de Transparencia de la Secretaría de Turismo, se declara notoriamente incompetente para responder parte de su solicitud, ya que, dicha información no obra en los archivos de esta Dependencia, en virtud de que la Secretaría de Turismo no cuenta con las facultades y por lo tanto, no es su competencia implementar políticas relativas a la seguridad:**

**4. ¿Existen datos o estadísticas que muestren una correlación entre incidentes violentos y la fluctuación en las cifras de turismo? ¿Cuáles son?**

**RESPUESTA.** Esta Unidad de Transparencia se declara notoriamente incompetente para responder a su pregunta, toda vez que la Secretaría de Turismo no es competente para tratar temas de violencia, razón por la cual no obra en sus archivos información al respecto.





**7. ¿Qué acciones o políticas ha implementado su dependencia para mitigar el impacto de la violencia en el turismo?.**

**RESPUESTA.** Esta Unidad de Transparencia se declara notoriamente incompetente para responder a su pregunta, toda vez que la Secretaría de Turismo no cuenta con facultades para implementar políticas de seguridad.

**8. ¿Cuáles han sido las medidas más efectivas hasta el momento?.**

**RESPUESTA.** Esta Unidad de Transparencia se declara notoriamente incompetente para responder a su pregunta, toda vez que la Secretaría de Turismo no cuenta con facultades para implementar políticas de seguridad.

**11. ¿Qué papel cree que han jugado los medios de comunicación en la forma en que se percibe la violencia en su entidad?.**

**RESPUESTA.** Esta Unidad de Transparencia se declara notoriamente incompetente para responder a su pregunta, toda vez que la Secretaría de Turismo no cuenta con facultades para implementar políticas de seguridad.

**12. ¿Considera que la cobertura mediática ha sido justa y equilibrada?  
¿Por qué?.**

**RESPUESTA.** Se le invita al solicitante a replantear su solicitud y/o pregunta, toda vez que la misma se trata de una encuesta, y las repuestas que se proporcionan conforme a la ley, es precisamente sobre información que obra en los archivos de esta Secretaría y sea de su competencia.

**13. ¿Cuál considera que debería ser el papel de los empresarios en la solución de la problemática de la violencia y su impacto en el turismo?.**

**RESPUESTA.** Se le invita al solicitante a replantear su solicitud y/o pregunta, toda vez que la misma se trata de una encuesta, y las repuestas que se

**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**  
**P.A.I.032.010052524000032/2024**

proporcionan conforme a la ley, es precisamente sobre información que obra en los archivos de esta Secretaría y sea de su competencia.

**14. ¿Existen colaboraciones o alianzas entre el sector público y privado para abordar este tema? Si es así, ¿cómo funciona? y ¿cuáles son?.**

**RESPUESTA.**

Existe la mesa de seguridad con autoridades del Gobierno del Estado y empresarios, sin embargo, este proyecto lo coordina la Secretaría de Seguridad Pública y Secretaría de Gobernación.

**16. ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?**

**“La violencia y la inseguridad en la región han tenido un impacto significativo en la disminución de la llegada de turistas”:**

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

**RESPUESTA.** Se le invita al solicitante a replantear su solicitud y/o pregunta, toda vez que la misma se trata de una encuesta, y las repuestas que se proporcionan conforme a la ley, es precisamente sobre información que obra en los archivos de esta Secretaría y sea de su competencia.

Atento a lo anterior, **se sugiere realizar nuevamente su solicitud a la Unidad de Transparencia competente**, siendo ésta la de la **Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno del Estado de Aguascalientes (SSP)**, de conformidad con lo establecido por el artículo 33 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal.---



**Aguascalientes**  
Gente de trabajo y soluciones  
*El gigante de México*  
CIVILIDAD - RES. 011 - 10 2022 2027



**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN**  
**P.A.I.032.010052524000032/2024**

Con lo anterior se da por cumplido el deber de acceso a la información.-----

Dígasele al solicitante que en contra del presente acuerdo procede de manera opcional el recurso de revisión de conformidad con el artículo 75 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Aguascalientes y sus Municipios, ante el Instituto de Transparencia del Estado de Aguascalientes, en términos de lo establecido por el Capítulo I, Título Octavo de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.-----

**NOTIFÍQUESE** al solicitante a través de la **Plataforma Nacional de Transparencia**, con fundamento en el artículo 125 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Se habilitan horas inhábiles para la realización de la notificación del presente acuerdo al interesado, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 34 segundo párrafo, de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Aguascalientes.-----

**Así lo proveyó y firma la suscrita Lic. Rosalba Medina Martínez**, personal facultado para recibir y dar trámite a las solicitudes de acceso a la información de la Secretaría de Turismo del Estado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 45 fracción VII, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.-  
**Conste.**-----

-----  
**LIC. ROSALBA MEDINA MARTÍNEZ**

Personal facultado para recibir y dar trámite a las  
Solicitudes de Acceso a la Información de la Secretaría de Turismo