

Universidad Autónoma de Baja California  
Facultad de Economía y Relaciones Internacionales  
Contribución de las IES en los ecosistemas de apoyo al emprendimiento  
en la región noroeste de México

El emprendimiento es un factor clave para el empleo, la innovación y el crecimiento económico. La educación superior juega un papel muy importante a partir de sus actividades de formación, su desarrollo científico y tecnológico, y los servicios que ofrece a sus respectivas comunidades. El proyecto de tesis “Contribución de las IES en los ecosistemas de apoyo al emprendimiento de las entidades federativas de la región Noroeste de México”, que se realiza en el marco de la Maestría en Ciencias Económicas, busca explorar estas tendencias entre las Instituciones de Educación Superior del noroeste de México a través del presente cuestionario que indaga sobre las acciones que están llevando a cabo para fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes, docentes, egresados y público en general. El cuestionario consiste en 49 preguntas cerradas y abiertas, distribuidas en 6 rubros. La información obtenida se utilizará para determinar la orientación hacia el emprendimiento de las IES y su contribución en sus respectivos ecosistemas de apoyo al emprendimiento. El tiempo estimado de respuesta es de 30 min.

#### DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

**Nombre de la institución:** INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

**Tipo de institución:** Pública ( ☒ ) Privada ( ☐ )

**Matrícula:** Licenciatura: 1313, Posgrado: 22 (datos del semestre 20222023P feb-julio2023P)

**Número de programas educativos:** Licenciatura: 9, Posgrado: 2

#### DATOS DE LA PERSONA QUE RESPONDE

**Nombre:** JOAN CARLOS ACOSTA CARDEÑA

**Dependencia universitaria de adscripción:** INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

**Cargo desempeñado:** JEFE DE DEPARTAMENTO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR

**Antigüedad en la institución (años):** 14

**Experiencia en el área de emprendedores (años):** 1

## **RUBRO 1. ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA**

**1. La universidad realiza acciones de formación en el emprendimiento o apoyo a proyectos de emprendedores para sus estudiantes, egresados y público en general (Se refiere a cualquier acción en ese sentido).**

**a. Sí [Continúe respondiendo el cuestionario]**

**b. No [Responda sólo los reactivos 1a y 1b y finalice el cuestionario]**

**1 a. ¿Cuál sería el motivo por el que la universidad no considera el emprendedurismo en la formación de los estudiantes?**

a. El tipo de carreras que ofrece la universidad no son o son poco compatibles con el emprendedurismo.

b. La universidad no considera el emprendedurismo como esencial en la formación de los estudiantes frente a otros ejes formativos

c. El emprendedurismo no se enmarca dentro de las grandes problemáticas nacionales que deba atender la educación superior

d. Otra, especifique: \_\_\_\_\_

**1 b. ¿Actualmente considera o ha considerado la universidad implementar acciones para la formación emprendedora de sus estudiantes en el futuro?**

a. Sí [Siga al reactivo 2 y finalice]

b. No

**2. ¿Cuál sería el motivo por lo que la universidad considera implementar acciones para la formación emprendedora de sus estudiantes en el futuro? [Puede señalar más de una opción].**

a. Es una tendencia de la educación superior en beneficio de la formación universitaria.

**b. Se visualiza como una estrategia para fortalecer la empleabilidad de los estudiantes.**

**c. Es una forma de contribuir a un problema nacional como el empleo y la innovación.**

d. Es una demanda de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

e. Otra, especifique:

**3. Desde la óptica de la universidad y su modelo educativo, ¿el emprendimiento es fundamental para la formación y empleabilidad de sus estudiantes?**

**a. Totalmente de acuerdo**

b. De acuerdo

c. Indiferente

d. En desacuerdo

e. Totalmente en desacuerdo

**4. ¿Qué tipo de emprendimiento la universidad considera en el marco de la formación para los estudiantes y los servicios que ofrece a la comunidad? [Puede señalar más de una opción]**

- a. Emprendimiento social
- b. Emprendimiento comercial tradicional
- c. Emprendimiento de impacto (innovador o tecnológico)
- d. Ambos

**5. ¿Cuál es la orientación de los esfuerzos que la universidad realiza en materia de emprendimiento en favor de sus estudiantes? [Puede señalar más de una opción]**

- a. Sensibilización de los estudiantes sobre la importancia de las competencias emprendedoras y el emprendimiento como elección ocupacional
- b. Formación de los estudiantes en aspectos técnicos del emprendimiento (Modelos y planes de negocio, proyectos de inversión, mercadotecnia, etc.)
- c. Apoyo en el desarrollo de ideas, proyectos y planes de negocio que los estudiantes presenten
- d. Apoyo en la vinculación de las ideas, proyectos y planes de negocio de los estudiantes con el ecosistema (incubadoras, oficinas de transferencia tecnológica, emprendedores experimentados, financiamiento, capital de riesgo, entre otras)

**6. ¿Cuál es la orientación de los esfuerzos que la universidad realiza en materia de emprendimiento en favor de los egresados y la comunidad en general? [Puede señalar más de una opción]**

- a. Invitación a eventos de promoción del emprendedurismo (Charlas, conferencias, ferias, exposiciones, etc.)
- b. Cursos de formación en aspectos técnicos del emprendimiento (Modelos y planes de negocio, proyectos de inversión, mercadotecnia, etc.)
- c. Apoyo en el desarrollo de ideas, proyectos y planes de negocio que los estudiantes presenten
- d. Apoyo en la vinculación de las ideas, proyectos y planes de negocio con el ecosistema (incubadoras, oficinas de transferencia tecnológica, emprendedores experimentados, financiamiento, capital de riesgo, entre otras)

**7. ¿Las actividades relacionadas con el emprendimiento que la universidad realiza son de carácter general y transversal en todos sus programas?**

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

**8. Para la universidad, ¿la formación en emprendimiento es fundamental para la formación y empleabilidad de sus estudiantes?**

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

**9. ¿El tema del emprendimiento se encuentra explícitamente en la misión, visión y objetivos institucionales?**

- a. Sí
- b. no**

**10. ¿La universidad recibe retroalimentación de la comunidad universitaria y la sociedad en general (egresados, gremios empresariales, gobiernos, etc.) sobre la importancia de impulsar el emprendimiento en las formaciones de los estudiantes y el servicio a la comunidad como una opción para el empleo y el desarrollo?**

- a. Totalmente de acuerdo**
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

**11. La visión futura de la universidad sobre su oferta de programas y acciones para la formación de los estudiantes y el apoyo comunitario y a egresados en materia de emprendimiento es:**

- a. Ampliarla sustancialmente**
- b. Ampliarla
- c. Mantenerla sin cambios
- d. Reducir énfasis para impulsar otros ejes formativos

**12. Señale en qué aspectos la universidad planea o ya encamina esfuerzos de ampliación de la oferta de formación y servicio a estudiantes en materia de emprendimiento:**

Se construirá en el mediano plazo un Centro de Incubación e innovación empresarial CIIE, desde donde se impulsará el emprendimiento entre la comunidad ITESCAM, así como el fortalecimiento del departamento de Desarrollo emprendedor, el cual de reciente creación continuará impulsando la cultura del emprendimiento y los trabajos formativos de la comunidad en materia de emprendimiento y desarrollo tecnológico.

**13. ¿La universidad considera el tema del emprendimiento en su normatividad?**

- a. Sí**
- b. No

**En caso de responder que Sí,**

**13 a. ¿En qué parte de la normatividad se encuentra el tema del emprendimiento? [Puede señalar más de una opción]**

- a. Ley orgánica
- b. Estatutos escolares
- c. Modelo educativo**

- d. Plan de desarrollo institucional
- e. Planes de estudio
- f. Programa institucional de emprendedores

**14. ¿El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad, cuenta con objetivos y metas en materia de formación emprendedora para los estudiantes y servicio a la comunidad para emprendedores?**

- a. Sí
- b. No

En caso de responder que Sí,

**14 a. ¿Cuántos objetivos relacionados con el tema del emprendimiento contempla el Plan de Desarrollo Institucional de la universidad?**

**2**

**14 b. ¿Cuántas metas relacionadas con el tema del emprendimiento contempla el Plan de Desarrollo Institucional de la universidad?**

**4**

## **RUBRO 2. INICIATIVAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO PARA SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES Y EL APOYO A IDEAS E INCUBACIÓN DE NEGOCIOS**

**15. Señale las acciones que la universidad pone en práctica para que los alumnos se sensibilicen sobre el tema del emprendimiento y su importancia para su formación y futuro ejercicio profesional [Puede señalar más de una opción]**

- a. Charlas informativas sobre los recursos para emprendedores ofrecidos por la Universidad
- b. Foros y conferencias sobre temas de emprendimiento
- c. Difusión y presentación de modelos de emprendedores exitosos
- d. Concursos (Ferias de emprendedores, bootcamps, pitches, etc.)
- e. Otras, especifique: \_\_\_\_\_

**16. ¿Es obligatorio por la normatividad universitaria que los planes de estudio de la universidad ofrezcan opciones de formación emprendedora para los jóvenes?**

- a. Sí
- b. No

**17. En caso de ofrecer opciones de formación para el emprendimiento en los planes de estudio ¿Qué carácter tienen?**

**a. Obligatorios**

b. Optativos

c. Obligatorios mayoritariamente

d. Optativos mayoritariamente

**18. ¿Cuál de las siguientes metodologías emplea la universidad para la enseñanza y el desarrollo de ideas de negocio? [Puede señalar más de una opción]**

**a. CANVAS**

b. Design Thinking

c. Lean Startup

d. Océano azul

e. Otras, especifique: \_\_\_\_\_

d. Ninguna

**19. En caso de que la universidad cuente con carreras directamente relacionadas con el emprendimiento, especifique el nombre de las carreras: [Se excluyen carreras como Contaduría Pública, Administración de empresas, Finanzas, entre otras no directamente relacionadas con las competencias en emprendimiento]**

**NO**

**20. ¿La universidad imparte diplomados, especialidades o posgrados relacionados con la creación y desarrollo de negocios?**

**NO**

**21. ¿La universidad contempla la utilización de softwares o programas para la simulación de negocios con el fin de que los alumnos pongan a prueba estrategias empresariales?**

a. Si, en la mayoría de las carreras, departamentos o facultades

b. Si, en algunas de las carreras, departamentos o facultades

**c. No**

**22. ¿A través de qué medios de comunicación se promociona la importancia del emprendimiento o difunden las actividades de emprendimiento que se realizan en la universidad? [Puede señalar más de una opción]**

a. Revistas

**b. Sitios web**

**c. Redes sociales**

d. Boletín informativo o gaceta universitaria

**e. Otro (mencionar): PANTALLAS DE DIFUSION EN EL CAMPUS**

e. No se da a conocer en medios de comunicación

**23. Si la universidad cuenta con algún reconocimiento y/o certificación por parte de un organismo nacional o internacional que la avale como un centro de fomento al emprendimiento, indique el nombre de la certificación o reconocimiento y la institución que lo otorga:**

**NO**

**24. ¿La universidad reconoce la importancia de alianzas con o entre alumnos emprendedores que promuevan u organicen actividades para el fortalecimiento del espíritu emprendedor en la comunidad estudiantil?**

**a. Totalmente de acuerdo**

- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

**25. El emprendimiento es considerado una ocupación de prestigio entre la comunidad universitaria y en general en el entorno en el que se ubica la universidad, frente a otras ocupaciones como el trabajo asalariado en empresas, gobierno u organizaciones públicas o privadas:**

**a. Totalmente de acuerdo**

- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

**26. Los estudiantes dan a conocer sus ideas de negocio mediante ferias del emprendedor o expo ferias?**

**a. Sí, en la mayoría de las carreras, facultades o departamentos**

- b. Sí, en la minoría de las carreras, facultades o departamentos
- c. No

**27. ¿En la universidad existen alianzas o comités conformados por estudiantes emprendedores para la promoción del emprendimiento en la comunidad estudiantil?**

a. Sí

**b. No**

**28. ¿Contempla la participación de los estudiantes en concursos de ideas o planes de negocio?**

**a. Sí**

b. No

**En caso de responder que Sí,**

**28 a. Seleccione el alcance de los concursos o planes de negocio [Puede señalar más de una opción]**

- a. Universidad
- b. Regionales
- c. Nacionales
- d. Internacionales

**29. ¿La universidad apoya en vincular con fuentes de recursos y financiación para poner en marcha las ideas de negocios de alumnos y docentes?**

- a. Sí
- b. No

**En caso de responder que Sí,**

**29 a. Señale las formas de financiamiento a las que tiene acceso la universidad o la posibilidad de vinculación para el desarrollo de ideas de negocio de alumnos y docentes [Puede señalar más de una opción]**

- a. Apoyos a fondo perdido (Capital semilla) y créditos del gobierno
- B. Créditos de entidades financieras privadas
- C. Capital Riesgo
- D. Otro (especificar): PROGRAMAS DE APOYO DE FUNDACIONES PRIVADAS

**30. ¿La Universidad cuenta con algún programa institucional de emprendedores que centralice las iniciativas y recursos técnicos y presupuestales en la materia para atender a las diversas carreras y comunidad en general?**

- a. Sí
- b. No

**30 a. Especifique el nombre del programa institucional de emprendedores:**

**DEPARTAMENTO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR**

**30 b. Describa brevemente su modelo de atención (fases, líneas de atención, enfoques metodológicos) del programa institucional de emprendedores:**

**ACTUALMENTE Y DE RECIENTE CREACIÓN, EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR BUSCA ATACAR PRINCIPALMENTE LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD ITESCAM EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, MEDIANTE EL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ASÍ COMO LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL EN FERIAS DE PROYECTOS INNOVADORES, CUMBRE INNOVATECNM, PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS NODESS, Y VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DE FOMENTO AL EMPRENDEDOR, ASÍ MISMO BUSCA FORTALECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL EN LA CULTURA EMPRENDEDORA MEDIANTE CURSOS CON ENFOQUE**

**DE EMPRENDIMIENTO Y FORMACIÓN EN LAS ÁREAS DE HABILIDADES BLANDAS QUE COMPLEMENTAN SU PERFIL Y COMPETENCIAS.**

**30 c. Especifique cuántos administrativos tiene el programa institucional de emprendedores:**

**2**

**30 d. Especifique cuántos docentes tiene el programa institucional de emprendedores:**

**4**

**30 e. Especifique cuántos asesores tiene el programa institucional de emprendedores:**

**1**

**30 f. Especifique cuántos mentores tiene el programa institucional de emprendedores:**

**0**

**RUBRO 3. INICIATIVAS PARA LA FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO**

**31. ¿La universidad considera importante impulsar iniciativas o programas para la formación de docentes en el área de emprendimiento?**

- a. Totalmente de acuerdo**
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

**32. ¿La universidad cuenta con docentes especializados en el área de emprendimiento para impulsar la formación y los servicios en materia de emprendimiento?**

- a. Sí**
- b. No

**En caso de responder que Sí,**

**32 a. ¿Cómo se encuentran distribuidos en la universidad?**

- a. Por universidad o campus/extensión (Atienden toda la universidad o un campus/ extensión)**
- b. Por facultad o departamento
- c. Por programa educativo

**33. ¿Los docentes reciben capacitaciones sobre emprendimiento con el fin de transferir a sus alumnos conocimientos y habilidades necesarias para una formación emprendedora y para la atención a la comunidad?**

**a. Sí**

b. No

**En caso de responder que Sí,**

**33 a. Señale la frecuencia aproximada en que los docentes reciben capacitación:**

a. Semestral

b. Anual

**c. Ocasionalmente**

d. Otra, especifique: \_\_\_\_\_

**34. Señale el tipo de eventos en los que se ve involucrado el personal docente de la universidad, como una forma de adquirir o fortalecer su conocimiento en temas de emprendimiento [Puede señalar más de una opción]**

**a. Foros de emprendimiento**

b. Congresos

**c. Cursos y talleres**

**d. Otro (CUMBRE INNOVATECNM)**

e. No asisten a ningún tipo de evento.

**35. ¿Han atendido algunos docentes programas de capacitación intensivos en reconocidas instituciones u organizaciones internacionales que implementan modelos de emprendedores reconocidos por su efectividad?**

a. Sí

**b. No**

**En caso de haber atendido programas de capacitación intensivos,**

**35 a. Especifique número de docentes:** \_\_\_\_\_

**35 b. Especifique duración en horas:** \_\_\_\_\_

**36 c. Especifique institución y país:** \_\_\_\_\_

#### **RUBRO 4. VINCULACIÓN CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES**

**36. ¿La universidad considera importante sostener vínculos con instituciones, empresas u organismos externos que ayuden al fomento del emprendimiento en los alumnos?**

**a. Totalmente de acuerdo**

b. De acuerdo

- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

**37. Señale con qué tipo de instancias la universidad mantiene vínculos con el fin de promover o fortalecer el emprendimiento en los alumnos [Puede señalar más de una opción]**

- a. Otras instituciones educativas
- b. Organismos o instituciones gubernamentales
- c. Organizaciones empresariales y grupos de emprendedores
- d. Incubadoras, aceleradoras, oficinas de transferencia de tecnología.
- e. Grupos de inversionistas (Capital de riesgo, inversionistas ángeles, instituciones de crowdfunding)
- f. No mantiene vínculos

**38. Los vínculos que mantiene la universidad para la promoción del emprendimiento son [Puede señalar más de una opción]**

- a. Regionales
- b. Nacionales
- c. Internacionales
- d. No mantiene vínculos

**39. ¿La universidad pone en práctica programas de emprendimiento desarrollados por instituciones u organismos externos?**

- a. Sí
- b. No

**En caso de responder que Sí,**

**39 a. Mencione el nombre de los programas e instituciones y países a los que pertenecen:**

\_\_\_\_\_

**39 b. Especifique modalidad de contratación o derechos para utilizarlos (Licencia perpetua, por tiempo determinado, franquicia, etc.):** \_\_\_\_\_

**39 c. Especifique servicios que se ofrecen** \_\_\_\_\_

## **RUBRO 5. SERVICIO QUE OFRECEN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, EGRESADOS Y PÚBLICO**

**40. ¿La universidad brinda capacitación y/o asistencia técnica a egresados o al público en general interesados en desarrollar una idea de negocio brindándoles las habilidades y soporte para plantear, gestionar, dirigir y administrar su emprendimiento?**

- a. Sí
- b. No**

**41. ¿La universidad apoya en vincular con fuentes de recursos y financiación para poner en marcha las ideas de negocios de egresados y público en general?**

- a. Sí
- b. No**

**En caso de responder que Sí,**

**41 a. Señale las formas de financiamiento a las que tiene acceso la universidad o la posibilidad de vinculación para el desarrollo de ideas de egresados y público en general [Puede señalar más de una opción]**

- a. Apoyos a fondo perdido (Capital semilla) y créditos del gobierno
- B. Créditos de entidades financieras privadas
- C. Capital Riesgo
- D. Otro (especificar): \_\_\_\_\_

**42. ¿La universidad brinda capacitación o asistencia técnica a micro, pequeñas y medianas empresas interesadas en fortalecer su negocio?**

- a. Sí
- b. No**

**En caso de responder que Sí,**

**42 a. Especifique cuáles son las áreas de atención: \_\_\_\_\_**

**43. Señale el tipo de personal con el que cuenta la universidad para la enseñanza o apoyo en temas de emprendimiento [Puede señalar más de una opción]:**

- a. Docentes calificados**
- b. Asesores en negocios**
- c. Mentores
- d. Otra (especificar): ALIADOS DE PROYECTOS COLABORATIVOS**

## **RUBRO 6. RECURSOS HUMANOS E INFRAESTRUCTURA EN APOYO AL EMPRENDIMIENTO**

**44. ¿El personal de la universidad dedicado a la enseñanza del emprendimiento cuenta con especializaciones, diplomados o posgrados orientados a la creación de nuevos negocios?**

- a. Mayoritariamente Sí
- b. Minoritariamente Sí**
- c. No

En caso de responder que Sí,

**44 a. Mencione el nombre de las especialidades, diplomados o posgrados con los que cuente el personal: MAESTRÍAS EN: NEGOCIOS, ADMINISTRACION DE EMPRESAS, ALTA DIRECCIÓN ESTRATEGICA, CIENCIAS EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO RURAL**

**45. ¿A través de qué medios brinda asistencia técnica a alumnos y docentes para el desarrollo de ideas de negocio? [Puede seleccionar más de una opción]**

- a. Oficinas o centros de emprendimiento**
- b. Laboratorios de emprendimiento
- c. Incubadoras de negocio
- d. Aceleradoras de Negocio
- e. Otra (especifique): \_\_\_\_\_
- f. Ninguna

**46. ¿La universidad opera o participa con otros actores en la operación de incubadoras de negocios para desarrollar ideas y favorecer la apertura de negocios?**

- a. Sí
- b. No**

En caso de responder Sí,

**46 a. Especifique el nombre de la incubadora, el año en que inicia operación y si es para negocios tradicionales o de impacto (innovador/tecnológico) [Enliste las que opere la universidad]**

**46 b. Indique el número de emprendedores atendidos durante el 2022: \_\_\_\_\_**

**46 c. Indique el número de planes de negocios completados durante el 2022: \_\_\_\_\_**

**46d. Indique el número de negocios que llegaron fase de puesta en marcha durante el 2022:**  
\_\_\_\_\_

**47. ¿La universidad opera o participa con otros actores en la operación de aceleradoras de negocios para apuntalar el crecimiento de los emprendimientos?**

- a. Sí
- b. No**

En caso de responder Sí,

**47 a. Especifique el nombre(s) de la(s) aceleradora(s) y el año en que inicia operación: [Indique cuál es operada por la universidad y en cuál participa]**

**47 b. Indique el número de emprendedores atendidos durante el 2022: \_\_\_\_\_**

**47 c. Indique el número de casos de éxito en el 2022: \_\_\_\_\_**

**48. ¿La universidad opera o participa con otros actores en la operación de parques tecnológicos con el fin de incrementar la competitividad y la creación de nuevos productos y servicios innovadores?**

a. Sí

**b. No**

**En caso de responder Sí,**

**48 a. Especifique el nombre del parque tecnológico y el año en que inicia operación y si es para negocios tradicionales o de impacto (innovador/tecnológico): [Enliste las que opere la universidad o participe]**

**49. ¿La universidad cuenta con Centros de Patentamiento que realice actividades de gestión de derechos en materia de propiedad intelectual?**

a. Sí

**b. No**

**Si su respuesta es Sí,**

**49 a. ¿Cuál es el número de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales concedidas a la universidad por organismos gubernamentales? (Especificar cantidad): \_\_\_\_\_**