

	<b>Promoción turística del Municipio de Querétaro</b>	CÓDIGO:	REVISIÓN:
		<b>PR-440400-003</b>	<b>1</b>
	INDICADOR:	FECHA CREACIÓN:	FECHA MODIF:
	<b>Incrementar anualmente el 5% el número de visitantes al Municipio de Querétaro</b>	<b>05-12-16</b>	<b>14-03-24</b>
Secretaría de Turismo		Coordinación de Promoción Turística	

### 0.1 Aprobaciones

ELABORÓ	REVISÓ:	APROBÓ
Coordinación de Proyectos y Mejora Continua	Coordinación de Promoción Turística	Dirección de Turismo
Firma	Firma	Firma
LCC. Fabiola Margarita López Paredes	Lic. Jordi Font Gómez	Lic. David Castro Nieto

### 0.2 Control de revisiones

Revisión	Fecha	Descripción del cambio	Secciones afectadas	Páginas
0	05-12-16	Ingreso inicial al servidor.	Todas	Todas
1	14-03-24	Actualización	Todas	Todas

## 1. OBJETIVO:

Promover a Querétaro Ciudad a nivel nacional e internacional a través de sus medios digitales y/o tradicionales como un destino turístico competitivo.

## 2. ALCANCE:

Aplica para el personal de la Coordinación de Promoción Turística.

## 3. NORMATIVIDAD Y DOCUMENTOS RELACIONADOS:

Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo del Municipio de Querétaro.  
Manual de Organización de la Secretaría de Turismo del Municipio de Querétaro.

## 4. DEFINICIONES:

**Aplicación Móvil:**

**Página WEB:**

## 5. POLÍTICAS

- Se promociona exclusivamente la oferta turística del Municipio de Querétaro.
- Se da impulso al consumo local, para la generación de derrama económica y sostenibilidad de los establecimientos para su beneficio, así como el del Municipio de Querétaro.
- El Personal de la Coordinación de Promoción Turística define las estrategias de marketing y/o campañas para promover los eventos o actividades de la Secretaría de Turismo, mismas que son aprobadas por el Titular de la Secretaría.

## 6. RESPONSABILIDADES

- El personal de la Coordinación es responsable de brindar apoyo en el ámbito de su competencia a la promoción en materia de Turismo cuando esta sea requerida.

	<b>Promoción turística del Municipio de Querétaro</b>	CÓDIGO:	REVISIÓN:
		<b>PR-440400-003</b>	<b>1</b>
	INDICADOR:	FECHA CREACIÓN:	FECHA MODIF:
	<b>Incrementar anualmente el 5% el número de visitantes al Municipio de Querétaro</b>	<b>05-12-16</b>	<b>14-03-24</b>
	Secretaría de Turismo	Coordinación de Promoción Turística	

- b) Es responsabilidad del Personal de la Coordinación de Promoción Turística brindar información al ciudadano sobre eventos, actividades o atractivos de Querétaro Ciudad.
- c) La Coordinación de Promoción Turística se encargará de difundir o promocionar eventos, anfitriones o actividades a través de sus herramientas digitales con las que se encuentran en funcionamiento.

## 7. DESARROLLO:

### a. Estrategia Digital

- 1- El Personal de la Coordinación de Promoción Turística da a conocer al visitante la oferta turística existente en el Municipio a través de su sitio web [queretarociudad.travel](http://queretarociudad.travel), aplicación móvil y sus Redes Sociales.
- 2- El personal de la Coordinación de Promoción Turística implementa estrategias de marketing digital, como SEO, SEM, marketing de contenidos y redes sociales, para aumentar la presencia en línea y atraer potenciales visitantes.
- 3- El Personal de la Coordinación de Promoción Turística consulta las estadísticas generadas a través del portal web [queretarociudad.travel](http://queretarociudad.travel), aplicación móvil y las redes sociales para analizar los resultados obtenidos en las campañas promovidas.

Fin del procedimiento.

### b. Estrategia de Mercadotecnia

- 1- El Personal de la Coordinación de Promoción Turística desarrolla productos turísticos como experiencias turísticas únicas y atractivas que satisfagan las necesidades de los visitantes.
- 2- El Personal de la Coordinación de Promoción Turística busca alianzas con otras empresas, organizaciones turísticas, anfitriones (hoteles, restaurantes, etc) y entidades gubernamentales para desarrollar iniciativas conjuntas de promoción y potenciar el crecimiento del turismo en el destino.
- 3- El Personal de la Coordinación de Promoción Turística genera campañas publicitarias creativas y efectivas que utilicen una variedad de medios, como redes sociales, publicidad en línea, prensa, televisión, radio o publicidad exterior.

Fin del procedimiento.