

De	Mtra. Erika Gómez Lucas / Directora de Bienestar y Autonomías Elena Alejandra Ibarra Rojas / Coordinadora General del Proyecto AVGM027
Asunto	Campaña "Más hombres, menos machos"

La campaña "Más hombres, menos machos" es uno de los 12 indicadores que conforman el proyecto AVGM/MICH/AC03/SISDMM/027, el cual es posible gracias al al Convenio de Coordinación y Adhesión y su Anexo Técnico, suscrito en el presente ejercicio fiscal entre la Secretaría de Gobernación, a través de la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres y el Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo. Se cuenta con un monto aprobado de \$500,000.00 para los materiales que integran la mencionada campaña, los cuales ya han sido aprobados por la Coordinación General de Comunicación Social y serán presentados el próximo 02 de diciembre en CECONEXPO.

NOMBRE DEL PROYECTO:	AVGM/MICH/AC03/SISDMM/027
-----------------------------	---------------------------

MEDIDA DE ATENCIÓN	ACCIÓN COADYUVANTE	OBJETIVO GENERAL
<p>Seguridad</p> <p>Diseñar y ejecutar una estrategia para la recuperación de espacios públicos y la prevención de la violencia mediante la implementación de medidas de seguridad específicas en zonas de riesgo o de alto índice de violencia contra las mujeres.</p>	<p>SEGURIDAD: Son aquellas que buscan fortalecer e implementar acciones de seguimiento a la ocurrencia de hechos de violencia feminicida cometidos en el ámbito público y disminuyen factores de riesgo.</p> <p>INCISO:</p> <p>A. Diseñar y ejecutar estrategias para la recuperación de espacios públicos y seguros, para la prevención de la violencia mediante la implementación de medidas específicas en zonas de riesgo o alto índice</p>	<p>Implementar una metodología para la intervención social y recuperación del espacio público, en donde también se lleven a cabo las ferias de paz, para la seguridad y prevención de la violencia contra las mujeres, adolescentes y niñas con el propósito de garantizar la integridad, seguridad y vida de las mujeres, específicamente en aquellos espacios en donde las mujeres detectan mayor riesgo o índice de violencia</p>

MEDIDA DE ATENCIÓN	ACCIÓN COADYUVANTE	OBJETIVO GENERAL
	de violencia contra las mujeres.	de acuerdo al listado de los 50 municipios prioritarios

Indicador	Actividad	Monto aprobado
2. Fortalecer la campaña de comunicación existente "Más hombres, menos machos" para generar conciencia social sobre las repercusiones sociales y familiares que la violencia contra las mujeres genera en la vida de las mujeres y los hombres.	Materiales de difusión que faciliten la comunicación asertiva para prevenir las violencias contra las mujeres en la escuela, la comunidad y el transporte.	\$500,000.00

PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA "MÁS HOMBRES, MENOS MACHOS"	
ASISTENCIA ESPERADA	300 personas
POBLACIÓN	300 hombres
FECHA	2 de diciembre
HORA DE INICIO	09:00 horas
LUGAR	CECONEXPO