



# Programa Anual de Evaluación 2022

## Evaluación de Diseño

Programa de Apoyo a la Profesionalización de los  
Productos Regionales

---

**Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Durango**



# Programa Anual de Evaluación 2022

## **Evaluación de Diseño**

Programa de Apoyo a la Profesionalización de los  
Productos Regionales

---

**Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Durango**

Evaluación de Diseño del Programa de Apoyo a la Profesionalización de los Productos Regionales.

Instituto de Evaluación de Políticas Públicas del Estado de Durango  
Blvd. de las Rosas #151  
Fraccionamiento Jardines de Durango  
C.P. 34200  
Durango, Durango

Citación sugerida:  
Instituto de Evaluación de Políticas Públicas del Estado de Durango. Evaluación de Diseño del Programa de Apoyo a la Profesionalización de los Productos Regionales, Durango: Inevap, 2022.

## DIRECTORIO

### INSTITUTO DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DEL ESTADO DE DURANGO

**Consejo General** **Emiliano Hernández Camargo**  
Consejero

**Isaura Leticia Martos González**  
Consejera

**Francisco Antonio Vázquez Sandoval**  
Consejero

**Coordinaciones** **Karla Gabriela Chávez Verdín**  
Coordinadora de Administración y  
Finanzas

**Fátima Citlali Cisneros Güereca**  
Coordinadora de Vinculación

**Sergio Humberto Chávez Arreola**  
Coordinador de la Política de  
Evaluación

**Omar Ravelo Rivera**  
Coordinador de Seguimiento de la  
Evaluación

**Rafael Rodríguez Vázquez**  
Coordinador de Investigación y  
Proyectos Especiales

**Equipo técnico de  
la evaluación** **Fátima del Rocío Betancourt Conde**  
**Moisés Tamayo Díaz**  
**Sergio Humberto Chávez Arreola**



## Resumen ejecutivo

### Marco de la evaluación

El Instituto de Evaluación de Políticas Públicas del Estado de Durango (Inevap) es el organismo constitucional autónomo encargado de coordinar y realizar las evaluaciones de las políticas y programas que operan los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, los órganos constitucionales autónomos, los municipios y las entidades paraestatales y paramunicipales del estado. El propósito del Inevap es generar información para mejorar las intervenciones públicas a partir del trabajo independiente, objetivo, transparente, colaborativo y de calidad.

A partir de las atribuciones del Inevap, la solicitud realizada por el Poder Ejecutivo y la valoración de evaluabilidad donde se estimó la disposición y preparación de la intervención para ser evaluada, se seleccionó al Programa de Apoyo a la Profesionalización de los Productos Regionales (PAPPR) para ser sujeto de evaluación, en el Programa Anual de Evaluación de las Políticas y de los Programas públicos del Estado de Durango 2022.

Esta evaluación, de acuerdo con los Términos de Referencia (TdR) emitidos por el Inevap, pretende valorar la pertinencia, relevancia, capacidad y enfoque de género de la lógica e instrumentos de la intervención. Para ello, se plantearon doce preguntas distribuidas en seis secciones: la primera corresponde a la justificación de la creación y diseño, la segunda se refiere a la lógica de la intervención que observa la capacidad de las estrategias que implementa el programa para atender la situación que busca cambiar, la tercera identifica la selección de beneficiarios y seguimiento, la cuarta aborda si la intervención prevé instrumentos de monitoreo y evaluación, la quinta señala si se estima y aseguran los recursos necesarios para la ejecución del programa y la sexta reconoce las posibles complementariedades o coincidencias con otras intervenciones.

Los hallazgos de la evaluación se basaron en el análisis documental proporcionado por la instancia evaluada, información pública y referentes nacionales e internacionales de buenas prácticas. Además, el diseño y proceso de la evaluación contempló entrevistas con el personal encargado del programa. Derivado del análisis se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas asociadas al PAPPR que derivaron en recomendaciones que el equipo evaluador considera relevantes, factibles y oportunas para la mejora del diseño de la intervención, igualmente para aportar elementos que permitan elevar el nivel de discusión sobre la importancia de apoyar el mercado local e informar a la ciudadanía de lo que se hace con los recursos públicos.

### Descripción de la intervención evaluada

El PAPPR se encuentra a cargo de la Dirección de Desarrollo Empresarial (DDE) de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), su operación inició en junio de 2020, para fortalecer la competitividad de las micro y pequeñas empresas locales, agregando valor a sus productos, así como promover la cooperación empresarial, mediante la orientación, capacitación, vinculación y subsidios, para que sus productos cumplan con los requisitos de información y diseño para la comercialización en el mercado nacional.

El PAPPR entrega subsidios parciales o totales al pago de trámites indispensables para la comercialización de los productos: servicios de laboratorio para realizar los análisis químicos para

conformar la ficha técnica para la información nutrimental de los productos y otras disposiciones de etiquetado, asignación de código de barras y número de identificación para el comercio electrónico, registro de marca según la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial y el diseño de etiqueta y empaque de los productos.

Desde el inicio de su operación en junio de 2020, el PAPPR tuvo una asignación presupuestal de alrededor de \$1,600,000 para beneficiar a la población productora del territorio estatal. El programa no ha tenido financiamiento a partir de entonces, puesto que para 2021 y 2022 no se asignó presupuesto por lo que se ha operado con los recursos asignados en 2020, de manera que solo se ha podido atender a poco más de 100 negocios.

### **Principales resultados de la evaluación**

*El PAPPR no cuenta con un diagnóstico que defina, caracterice y dimensione el problema público que busca solucionar.* Los responsables de la intervención tienen un entendimiento común acerca de la situación problemática que pretenden atender. En concreto, según estos funcionarios, el problema que atiende el PAPPR es la falta de orientación, capacitación, vinculación y recursos para la comercialización de los productos regionales. En ausencia de un diagnóstico documentado no hay claridad sobre la situación que se pretende revertir con el PAPPR, ni de sus causas y efectos.

El PAPPR puede contribuir a fomentar la igualdad de género. Aunque el programa no está diseñado para atender la igualdad de género, se percibe que puede contribuir a fomentar la igualdad de género, ya que el emprendimiento es un motor de inclusión social. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2018), las mujeres tienden a participar en microempresas que operan en la economía informal. Por lo que de acuerdo con los requisitos para ser beneficiario o beneficiaria de la intervención deben ser empresas que se encuentren insertadas en la formalidad, de modo que el programa incentiva a las mujeres a que sus empresas incursionen en la formalidad.

Asimismo, Berger y Kuckertz, (2016) y SELA, (2010), señalan que algunas de las dificultades que presentan las empresas lideradas por mujeres es la falta de capital y capacitación, lo cual limita el desarrollo de sus empresas. Por esto, el PAPPR además de proveer de apoyo económico por medio de los subsidios parciales y totales para los trámites que permiten extender los canales de comercialización de los productos regionales, proporciona capacitaciones por lo que atiende a lo antes expuesto. Aunque no es el objetivo del PAPPR al apoyar a las mujeres posibilita la permanencia y crecimiento de las micro y pequeñas empresas lideradas por ellas, lo que les permite tener una mayor participación en el sector empresarial y con esto deconstruir los patrones socioculturales e institucionales asignados a las mujeres.

*El PAPPR documenta su secuencia para alcanzar sus objetivos esperados en una Matriz de Indicadores para Resultados (MIR).* El PAPPR tiene una MIR donde se establecen los objetivos y la lógica causal; esta herramienta presenta áreas de oportunidad para mejorar la estructura de los niveles, derivadas del análisis realizado de su lógica vertical y horizontal. Las adecuaciones necesarias a la MIR permitirán mejorar el diseño, monitoreo y evaluación de la intervención.

*El PAPPR no ha sido probado empíricamente debido a su originalidad; sin embargo, programas similares pueden aproximar su efectividad.* Existe evidencia positiva de programas similares al PAPPR que corresponde a la dotación de apoyos gubernamentales a las empresas, los cuales permiten la incursión a nuevos mercados, disminución de índices de fracaso y desarrollo de ventajas competitivas, por lo que esta evidencia puede aproximar la efectividad del PAPPR.

*El PAPPR prevé instrumentos y mecanismos para medir y evaluar sus resultados.* Los indicadores que corresponden a los niveles de Fin y Propósito de la MIR del PAPPR no son adecuados para conocer el avance de los niveles antes señalados. El nivel de Componente cuenta con indicadores convenientes para conocer el logro de los objetivos; el de Actividad no se encuentra incluido en la MIR. Además, es relevante mencionar que la mejora que deberán realizar a la MIR derivará en la adecuación de sus indicadores. Igualmente, los indicadores no cuentan con metas, debido a que el programa se encuentra sujeto a la determinación de su continuidad, a partir de la disponibilidad presupuestal de la dependencia. La mejora de los indicadores que consisten en la medición de los logros del programa público permitirá valorar de mejor manera los resultados y hacer ajustes en el camino.

*La intervención identifica sus posibles complementariedades y coincidencias con otras.* Se identifica que el programa tiene complementariedad con la intervención que pertenece a la misma Secretaría, la cual corresponde a Durango Competitivo. El PAPPR tiene complementariedad con intervenciones federales como la de Comercia MX. En este caso, es importante señalar que el PAPPR no cuenta con programas coincidentes lo que refleja que no existe duplicidad de esfuerzos y recursos para resolver la situación que se busca cambiar de acuerdo con los apoyos que otorga la intervención.

*Las alianzas estratégicas del PAPPR aumentan el alcance de la intervención.* Las alianzas estratégicas que tiene el programa con organismos líderes en el tema de competencia y comercialización de productos regionales a nivel tanto nacional como internacional, han aportado valor considerable para el aumento en el nivel de profesionalización de las empresas regionales duranguenses.

*El PAPPR promueve el desarrollo regional.* Se realizan acciones que incentivan a consumir productos del estado, esto por medio de la conformación del «Catálogo de productos regionales de Durango», así mismo, el programa busca tener proveedores locales, para de esta manera detonar el desarrollo regional y con ello hacer partícipe a las empresas e instituciones del estado.

### **Propuesta de recomendaciones y observaciones**

La evaluación incluye una serie de recomendaciones derivado de los hallazgos del ejercicio evaluativo, considerando las siguientes: realizar un diagnóstico del problema, adecuar el objetivo, mejorar la MIR, reformar y fortalecer los indicadores del PAPPR, fortalecer el padrón de beneficiarios y beneficiarias, valorar la posibilidad de conformar espacios de intercambio.

### **Conclusiones**

El PAPPR busca fortalecer la competitividad de las micro y pequeñas empresas locales, agregando valor a sus productos por medio de orientación, vinculación, capacitación y subsidios para que los productos regionales cumplan con los requisitos de información y diseño para la comercialización en el mercado nacional.

Es importante señalar que el PAPPR, es una intervención de nueva creación y única en el estado dados sus componentes específicos para la comercialización de productos regionales, por lo que en esta evaluación se llevó a cabo una evaluación de diseño, con el objeto de valorar y mejorar la lógica interna del programa. Así mismo, esta evaluación exploró cuestiones de género, para valorar la capacidad del programa en el reconocimiento y visualización de las diferencias que existen entre hombres y mujeres, así como el fomento a la igualdad de género.

Asimismo, es fundamental mencionar que, a pesar de que el programa tiene diversos retos originados por la falta de asignación de presupuesto, este ha apoyado a los empresarios y empresarias debido al compromiso que tiene el personal encargado del programa, además de contar con certificaciones para poder orientar a los productores/as, también han establecido alianzas que han permitido incrementar capacidades para brindar conocimientos y herramientas a los empresarios y empresarias en temas de comercialización.

Por último, es fundamental señalar que la evaluación de las políticas públicas es un insumo que permite a los funcionarios y funcionarias tomar mejores decisiones, ya que estas se encuentran fundamentadas en la evidencia, por lo que la relevancia del ejercicio evaluativo es crucial y cuando este se ejerce por un organismo autónomo, como es el caso del Inevap los beneficios son mayores, debido a que este permite documentar e institucionalizar las buenas prácticas de políticas públicas y con ello trascender de administración, lo que permita coadyuvar en la construcción de políticas.

## Contenido

Resumen ejecutivo.....	7
Contenido.....	11
Glosario .....	12
Siglas y acrónimos .....	13
Introducción .....	14
Descripción de la intervención evaluada .....	16
Descripción del diseño y proceso de la evaluación.....	17
Resultados de la evaluación.....	20
I. Justificación de la creación y diseño.....	20
II. Lógica de la intervención .....	22
III. Selección de beneficiarios y seguimiento .....	36
IV. Instrumentos de monitoreo y evaluación.....	46
V. Presupuesto y fuentes de financiamiento .....	50
VI. Complementariedades o coincidencias.....	54
Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas .....	56
Propuesta de recomendaciones y observaciones .....	58
Conclusiones .....	60
Ficha de la evaluación.....	62
Referencias.....	64
Anexos .....	67
1. Lógica causal .....	67
2. Evidencia de la efectividad de la intervención .....	69
3. Experiencias de intervención similares .....	71
4. Indicadores .....	75
5. Complementariedades y coincidencias.....	79
6. Análisis de situación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el estado de Durango .....	82
7. Supervivencia de establecimientos.....	86
8. Caracterización de Mujeres Empresarias.....	88
9. Procedimientos del PAPPR.....	91
10. Formatos del PAPPR.....	101

## Glosario

<b>Enfoque formativo</b>	Se refiere a una evaluación que busca mejorar el desempeño de la intervención, más que decidir sobre su valor y continuidad.
<b>Evaluación</b>	Análisis sistemático y objetivo de una intervención cuya finalidad es determinar su pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto, sostenibilidad y coherencia, así como su valor y mérito.
<b>Indicador</b>	Herramienta cuantitativa o cualitativa que muestra indicios o señales de una situación, actividad o resultado.
<b>Hallazgos</b>	Evidencias obtenidas de una o más evaluaciones para realizar afirmaciones basadas en hechos.
<b>Intervención</b>	Iniciativas de un gobierno o ente público para producir algún cambio o resolver un problema, tales como proyectos, programas, políticas, planes y estrategias.
<b>Productor y productora</b>	Persona que se dedica a diseñar, producir o fabricar productos.
<b>Propuesta de recomendaciones y observaciones</b>	Sugerencias emitidas por el equipo evaluador derivadas de los hallazgos identificados en evaluaciones cuyo propósito es contribuir a la mejora.
<b>Términos de Referencia</b>	Documento donde se especifica el marco y las consideraciones técnicas y administrativas para realizar una evaluación.
<b>Brecha de género</b>	Diferencia entre las tasas o porcentajes femeninos y masculinos en la categoría de una variable. La brecha de género se mide en puntos porcentuales. Los valores negativos indican diferencia a favor de los hombres y los positivos a favor de las mujeres. Cuanto más cercana a cero sea la brecha de género, más cerca estará de la igualdad.

## Siglas y acrónimos

<b>Inevap</b>	Instituto de Evaluación de Políticas Públicas del Estado de Durango
<b>DDE</b>	Dirección de Desarrollo Empresarial
<b>INEGI</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
<b>INM</b>	Instituto Nacional de las Mujeres
<b>ME</b>	Mujeres Empresarias
<b>MiPyME</b>	Micro, pequeña y mediana empresa
<b>MIR</b>	Matriz de Indicadores para Resultados
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
<b>PAE</b>	Programa Anual de Evaluación
<b>PAPPR</b>	Programa de Apoyo a la Profesionalización de los Productos Regionales
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>SEDECO</b>	Secretaría de Desarrollo Económico
<b>SAT</b>	Sistema de Administración Tributaria
<b>TCP</b>	Trabajadoras por Cuenta Propia
<b>TdR</b>	Términos de Referencia
<b>IMPI</b>	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
<b>UJED</b>	Universidad Juárez del Estado de Durango
<b>FCQ</b>	Facultad de Ciencias Químicas

## Introducción

En Durango, las micro y pequeñas empresas son la columna vertebral de la economía, ya que constituyen 87,545 unidades, lo que corresponde al 99 por ciento del total de establecimientos y generan aproximadamente el 55 por ciento de la población ocupada (INEGI, 2019). La importancia de este tipo de empresas forma parte esencial en los procesos de recuperación y reordenamiento de la economía (Dávila, 2005).

Debido a la relevancia de las micro y pequeña empresas, se deben de apoyar con intervenciones que fortalezcan su competitividad, agregando valor a los productos, mediante la dotación de apoyos y capacitaciones por lo que el Programa de Apoyo a la Profesionalización de los Productos Regionales (PAPPR) que se encuentra a cargo de la Dirección de Desarrollo Empresarial (DDE) de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), facilita la incursión y permanencia de las micro y pequeñas empresas al dar cumplimiento con los requisitos de información y diseño de los productos regionales para la comercialización en el mercado nacional,

Este PAPPR entrega subsidios parciales o totales al pago de trámites correspondientes al diseño de etiqueta y empaque, código de barras y número de identificación para el comercio electrónico, información nutrimental y otras disposiciones de etiquetado y registro de marca.

El Instituto de Evaluación de Políticas Públicas del Estado de Durango (Inevap) es el organismo constitucional autónomo encargado de coordinar y realizar las evaluaciones de las políticas y programas que operan los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, los órganos constitucionales autónomos, los municipios y las entidades paraestatales y paramunicipales del estado. El propósito del Inevap es generar información para mejorar las intervenciones públicas a partir del trabajo independiente, objetivo, transparente, colaborativo y de calidad.

Con base en estas atribuciones el Inevap atendió, la solicitud realizada por el Poder Ejecutivo, para lo cual sometió al programa a la valoración de evaluabilidad para estimar la disposición y preparación de la intervención para ser evaluada, donde se seleccionó al PAPPR para ser sujeto de evaluación, en el Programa Anual de Evaluación (PAE) de las Políticas y de los Programas públicos del Estado de Durango 2022.

---

### Objetivos de la evaluación

---

#### *Principal*

Valorar la pertinencia, relevancia, capacidad y enfoque de género de la lógica e instrumentos de la intervención para alcanzar sus resultados esperados.

---

#### *Específicos*

- Analizar la justificación de la creación y diseño de la intervención.
  - Valorar la lógica causal de la intervención.
  - Estudiar los criterios y procedimientos de la intervención para asignar los bienes y/o servicios que ofrece.
  - Valorar los instrumentos y mecanismos de la intervención para medir sus resultados.
  - Estudiar la estimación y registro del presupuesto de la intervención.
  - Identificar las posibles complementariedades y/o coincidencias con otras intervenciones.
-

Esta evaluación, de acuerdo con los Términos de Referencia (TdR) emitidos por el Inevap, pretende valorar la pertinencia, relevancia, capacidad y enfoque de género de la lógica e instrumentos de la intervención. Para ello, se plantearon doce preguntas distribuidas en seis secciones: la primera corresponde a la justificación de la creación y diseño, la segunda se refiere a la lógica de la intervención que observa la capacidad de las estrategias que implementa el programa para atender la situación que busca cambiar, tercera identifica la selección de beneficiarios y seguimiento, la cuarta aborda si la intervención prevé instrumentos de monitoreo y evaluación, la quinta señala si se estima y aseguran los recursos necesarios para la ejecución del programa y la sexta reconoce las posibles complementariedades o coincidencias con otras intervenciones.

Los hallazgos de la evaluación se basaron en el análisis documental proporcionado por la instancia evaluada, información pública y referentes nacionales e internacionales de buenas prácticas. Además, el diseño y proceso de la evaluación contempló entrevistas con el personal encargado del programa. Derivado del análisis se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas asociadas al PAPPR que derivaron en recomendaciones de mejora que el equipo evaluador considera relevantes, factibles y oportunas para la mejora del diseño de la intervención, igualmente para aportar elementos que permitan elevar el nivel de discusión sobre la importancia de apoyar el mercado local e informar a la ciudadanía sobre lo que se hace con los recursos públicos.

## Descripción de la intervención evaluada

El PAPPR está a cargo de la DDE de la Secretaría de SEDECO, su operación inició en junio de 2020 para fortalecer la competitividad de las micro y pequeñas empresas locales y agregar valor a sus productos y promover la cooperación empresarial, mediante la orientación, vinculación, capacitación y subsidios, para que sus productos cumplan con los requisitos de información y diseño para la comercialización en el mercado nacional.

El PAPPR entrega subsidios parciales o totales al pago de trámites indispensables para la comercialización de los productos: servicios de laboratorio para conformar la declaración nutrimental de los productos y otras disposiciones de etiquetado, asignación de código de barras y número de identificación para el comercio electrónico, registro de marca según la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, diseño de etiqueta y empaque de los productos.

Desde el inicio de su operación en junio de 2020, el PAPPR tuvo una asignación presupuestal de alrededor de \$1,600,000 para beneficiar a la población productora del territorio estatal. El PAPPR no ha tenido financiamiento desde entonces, puesto que para 2021 y 2022 no se asignó presupuesto por lo que se ha operado con los recursos asignados en 2020, de manera que solo se ha podido atender a poco más de 100 negocios.

Para la operación del PAPPR, la SEDECO ha establecido alianzas con otros actores a fin de facilitar los trámites de sus beneficiarios/as y recibir tarifas preferenciales, así mismo ha establecido vínculos con diversas instituciones para realizar eventos de capacitación.

El PAPPR cuenta con Lineamientos de Operación que dictan los procedimientos, requisitos y criterios para la asignación de sus beneficios. Cada persona productora, en caso de ser beneficiado o beneficiada con el programa, tiene derecho solamente a dos apoyos durante la vigencia del programa.

La población objetivo-identificada por el programa ubica a «las micro y pequeñas empresas, personas físicas o morales<sup>1</sup> en el estado de Durango, con una antigüedad mínima de cuatro meses de inicio de operaciones en el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y al corriente con sus obligaciones fiscales».

Con los componentes ofrecidos por el programa, se pretende que los productos cuenten con altos estándares de calidad cumpliendo con la normatividad oficial vigente para la comercialización, lo que avale su autenticidad y provea certeza jurídica, promoción, posicionamiento, presencia de marca y penetración en el mercado regional y nacional por medio de la vinculación con representantes de las cadenas comerciales. Así mismo el programa proporciona promoción y difusión de productos regionales en redes sociales y medios de comunicación y permite la integración al Catálogo digital de productos regionales de Durango.

---

<sup>1</sup> Provenientes de la industria de los alimentos, bebidas no alcohólicas y alcohólicas para el consumo humano, artesanías, productos de belleza, de limpieza, artículos de decoración, textiles y otros elaborados, envasados y/o empaquetados en el estado de Durango

## Descripción del diseño y proceso de la evaluación

El PAPPR es una intervención de nueva creación y única en el estado dados sus componentes específicos para fomentar la comercialización de productos locales, por esta razón se optó por llevar a cabo una evaluación de diseño. Con el objeto de mejorar la lógica interna del programa, donde se puede analizar su contribución a la solución del problema para el que fue creado. Así mismo, la evaluación de diseño permite conocer la alineación y contribución que existe por parte del programa con los instrumentos de planeación local, nacional y global, así como su relación con otras intervenciones que tengan objetivos similares y que permitan proporcionar mayores beneficios a la ciudadanía.

Es importante comprender que la evaluación es, inherentemente, una herramienta de gestión de aprendizaje colectivo que permite tener evidencia para tomar mejores decisiones, tanto estratégicas como operativas. Para el caso de la evaluación que contempla el enfoque de género, esta busca reconocer y visibilizar las diferencias que existen entre hombres y mujeres y si la intervención considera el fomento a la igualdad de género, para integrarlo en el diseño del programa.

En términos generales, las evaluaciones de programas públicos tienen por objeto medir el progreso, la naturaleza y los alcances que tiene la intervención, sin distinguir los efectos diferenciados que tienen entre las mujeres y los hombres. Esto sucede debido a que, en la etapa de planeación, cuando se construye el programa público y se elabora el diagnóstico, no se contemplan las necesidades específicas de cada sexo y, por tal razón no se integra en los objetivos, si se consideraran estas necesidades específicas, esto contribuiría a la igualdad de género (INM, 2003).

---

### Hipótesis de la evaluación

---

#### *Principal*

El diseño de la intervención es congruente, tiene enfoque de género y conduce al logro de sus resultados esperados.

---

#### *Adicionales*

- La intervención atiende un problema público prioritario y documenta los argumentos que justifican su atención.
  - La intervención adopta estrategias e instrumentos capaces de atender el problema público mediante una lógica causal o teoría del cambio.
  - La intervención asigna los bienes y/o servicios que ofrece eficazmente y registra su destino.
  - La intervención prevé instrumentos y mecanismos idóneos para medir y evaluar sus resultados.
  - La intervención estima y asegura los recursos necesarios para su ejecución.
  - La intervención identifica sus posibles complementariedades y coincidencias con otras.
- 

La evaluación que contempla el enfoque de género permite visibilizar las diferencias que existen en cuanto a participación, necesidades, acceso, obstáculos, oportunidades y beneficios que adquieren al ser beneficiarios o beneficiarias del programa presupuestario, no obstante, de la gran importancia de incluir este enfoque para atender las necesidades específicas de hombres y mujeres el desarrollo de estas se ha limitado por falta de instrumentos y metodologías (INM, 2003). Por lo que el Inevap se ha preocupado por incorporar en las evaluaciones a los programas públicos aspectos que abonen a tener una sociedad más incluyente por medio de metodologías e investigaciones que permitan visibilizar y contar con elementos para la toma de decisiones para conseguir una sociedad más justa e igualitaria.

En este sentido, es importante puntualizar que:

La evaluación y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres son dos elementos que deben ir estrechamente vinculados entre sí. La única manera de medir la distinta situación de la que parten hombres y mujeres, sus diferentes necesidades e intereses y comprobar cómo las políticas públicas y acciones que se ponen en marcha contribuyen a disminuir estas desigualdades, es llevar a cabo una evaluación con enfoque de género. No obstante, es preciso destacar que aún nos encontramos en una etapa muy temprana en lo referido a la integración de la perspectiva de género como un elemento esencial de toda política, programa o proyecto. En este sentido, aun cuando en la mayoría de las propuestas se destaca la necesidad de incorporar la perspectiva de género como elemento transversal de la evaluación, y para ello se deben seleccionar y utilizar aquellos indicadores que mejor reflejen tal condición, los resultados obtenidos hasta el momento no han alcanzado el suficiente nivel de visibilidad y transferibilidad (Dosal, 2003, p.10).

Por lo antes mencionado es importante precisar que esta evaluación no busca señalar que se cuente con aspectos orientados a la contribución de género, lo que busca es visibilizar la importancia de tenerlos, ya que como se menciona en los párrafos anteriores, existe falta de metodologías y de diseño que contemplen de manera explícita la contribución de los programas públicos, sin embargo el poder hacer un análisis con este enfoque permite vislumbrar el aporte que hacen las intervenciones y la consideración de incorporar más aspectos que permitan construir una mejor ciudadanía con democracia e igualdad.

En este aspecto, es fundamental señalar que:

No se trata ni de diseñar ni de evaluar políticas específicas para las mujeres, sino de adaptar y modificar, desde una perspectiva de género, las ya existentes y las que se vayan a presentar en un futuro. Si entre todos y todas vamos llevando a cabo este objetivo, y vamos alcanzando así la Igualdad de Oportunidades y una distribución más igualitaria de beneficios, tareas y responsabilidades, no serán sólo las mujeres las que se beneficien sino también los hombres y el resto de la sociedad (Dosal, 2003, p. 19).

Por otro lado, para cumplir el objetivo de la evaluación, el equipo evaluador siguió un proceso para la consecución de la evaluación, donde se entregó productos de la evaluación correspondiente, a la entrega de la versión preliminar de la evaluación al ente evaluado y se hizo una presentación del informe preliminar de la evaluación con los principales hallazgos para el conocimiento de los funcionarios de la SEDECO, dicho producto se revisó por parte del ente evaluado y se validó técnicamente por el Inevap donde se emitieron los comentarios correspondientes que permitieron hacer las adecuaciones necesarias al informe con apego a la independencia y objetividad.

Luego de la validación técnica del informe preliminar de la evaluación por parte del Inevap, el documento pasó a ser dictaminado por el Consejo General. Para lo cual se dictaminó aprobada, por lo cual se produjo el producto final de la evaluación y se considera finalizada.

La evaluación se realizó con el objeto de que las personas responsables y operadores de la intervención, así como los titulares de la dependencia utilicen los resultados para hacer las adecuaciones necesarias que permitan mejorar la lógica del programa, Así mismo como ejercicio de

transparencia y rendición de cuentas que fortalezca la calidad democrática de la sociedad. Así, los resultados de esta evaluación contribuyen a elevar el nivel de la discusión pública sobre la pertinencia, relevancia, capacidad y resultados de la intervención pública evaluada y cómo se pueden mejorar.

## Resultados de la evaluación

### I. Justificación de la creación y diseño

#### 1. ¿La intervención identifica, caracteriza y dimensiona el problema público que pretende atender?

El diseño adecuado de políticas y programas públicos inicia por identificar y caracterizar el problema que se pretende solucionar mediante un diagnóstico que lo documente y justifique la atención del gobierno (Coneval, 2019).

El PAPPR no cuenta con un diagnóstico que defina, caracterice y dimensione el problema público que busca solucionar; sin embargo, los responsables de la intervención tienen un entendimiento común acerca de la situación problemática que pretenden atender, la cual compartieron con el equipo evaluador durante las entrevistas. En concreto, según estos funcionarios, el PAPPR busca solventar la falta de orientación, capacitación, vinculación y recursos para realizar trámites para la comercialización.

De esta manera, el problema público del PAPPR no se manifiesta como un hecho negativo, sino como la ausencia de intervenciones que apoyen a los empresarios y empresarias en temas de comercialización de los productos regionales. Acorde con la sintaxis del problema público de la Metodología del Marco Lógico (MML), en primera instancia se debe definir la problemática central, su magnitud y la población que la tiene. En ausencia de un diagnóstico documentado no hay claridad sobre la situación que se pretende revertir con el PAPPR, ni de sus causas y efectos.

A fin de institucionalizar el problema público del PAPPR, los responsables de la intervención pueden partir de las causas que han identificado durante su experiencia y apoyarse en datos e información de fuentes oficiales, por ejemplo, la supervivencia de empresas, comercialización y otras variables que describan el ambiente empresarial a nivel local. En este sentido, el equipo evaluador presenta en el Anexo 6 las características de quienes podrían integrar de manera aproximada la población potencial y objetivo del PAPPR.

Así mismo, con base en lo establecido en los Lineamientos, como en los comentarios realizados por el personal encargado del programa indican que la intervención permite facilitar la permanencia de las empresas en el mercado, al dar cumplimiento con los requisitos de tipo comercial, por lo que esto puede abonar a la correcta construcción del problema público al solucionar el cierre de las empresas o como establece el INEGI la muerte de las empresas, así como conocer la magnitud del problema público (ver Anexo 7).

El cuadro 1 indica si la situación que se pretende atender por medio de la intervención se relaciona con el fomento a la igualdad de género.

#### **Cuadro #1.**

#### **Diferencias entre sexos como población afectada por el problema que la intervención pretende atender.**

Dada la falta de un problema público por atender que esté claramente identificado, caracterizado y dimensionado, no es posible valorar si este se relaciona con la reducción de las brechas de género o de resultados entre los sexos. Sin embargo, los beneficios del programa pueden contribuir

potencialmente a fomentar la igualdad de género a través de la inclusión de las mujeres en los mercados formales, lo cual abona a su empoderamiento.

Con el objeto de identificar a las mujeres empresarias en Durango, el equipo evaluador realizó el Anexo 8 que presenta algunas de sus características, donde se visualiza una baja participación de las mujeres como trabajadoras por cuenta propia y aún menos como empleadoras, que las mujeres transiten de la primera categoría a la segunda significaría que sus negocios son más fuertes e importantes para el empleo y economía locales.

## II. Lógica de la intervención

### 2. ¿La intervención identifica la cadena causal que la conecta con sus resultados esperados?

Toda intervención pública se basa en aceptar ciertas relaciones de causalidad que indican lo que el gobierno considera que sucede cuando interviene. De esta forma, la lógica causal muestra los vínculos entre la intervención y sus resultados esperados, consistentes con los riesgos y supuestos asociados, que explican la intervención y como puede ayudar a abordar la situación que se busca cambiar (Inevap, 2020).

En este aspecto, los responsables del PAPPR desarrollaron una Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) donde establecen los objetivos y la lógica causal; sin embargo, el propósito no corresponde a un problema central a ser resuelto por la intervención, así mismo no se encuentran definidas las actividades que son necesarias para entregar los componentes a los beneficiarios, por lo que la lógica y la MIR están incompletas <sup>2</sup>(ver Tabla 1).

**Tabla 1.**  
**MIR del PAPPR**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al aumento de competitividad de los sectores productivos del Estado de Durango	Variación de empresas con presencia en mercados regionales o nacionales	Registro de beneficiarios de la Dirección de Desarrollo Empresarial	Los productos regionales cuentan con las características para insertarse en mercados regionales y nacionales
Propósito	El sector empresarial de productos regionales en el Estado de Durango cuenta con un mayor desarrollo económico	Porcentaje de empresas beneficiadas y capacidades	Registro de beneficiarios de la Dirección de Desarrollo Empresarial	Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo del programa
Componente	Profesionalización de Productos Regionales desarrollada	Porcentaje de empresas beneficiadas con Código de barras	Registro de beneficiarios de la Dirección de Desarrollo Empresarial	Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo del programa
		Porcentaje de empresas beneficiadas	Registro de beneficiarios de la Dirección de	Se cuenta con los recursos necesarios para

<sup>2</sup> Ver ["Guía para el diseño de la matriz de indicadores para resultados"](#) y ["Guía para la Elaboración de la Matriz de Indicadores para Resultados"](#).

**Tabla 1.**  
**MIR del PAPRR**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
		con Tabla Nutricional	Desarrollo Empresarial	el desarrollo del programa
		Porcentaje de empresas beneficiadas con diseño de logotipo y etiqueta	Registro de beneficiarios de la Dirección de Desarrollo Empresarial	Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo del programa
		Porcentaje de empresas beneficiadas con Registro de Marca	Registro de beneficiarios de la Dirección de Desarrollo Empresarial	Se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo del programa

*La Tabla 1 presenta la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) del programa.*

Fuente: Inevap con información del programa para el apoyo y profesionalización de Productos Regionales.

Derivado de la valoración de la Lógica Vertical se observa que el resumen narrativo de cada uno de los niveles que se encuentran en la MIR es ambiguo, debido a que no cumplen con las reglas de sintaxis que se establece la MML (ver Tabla 2).

**Tabla 2.**  
**Resumen narrativo de los niveles de la MIR**

Nivel	Resumen narrativo	Reglas de sintaxis MML
Fin	Contribuir al aumento de competitividad de los sectores productivos del Estado de Durango.	Contribuir+ Objetivo superior+ Mediante+ Solución del problema (propósito del programa).
Propósito	El sector empresarial de productos regionales en el Estado de Durango cuenta con un mayor desarrollo económico	Población objetivo o Área de enfoque+ Verbo en presente +Resultado logrado
Componente	Profesionalización de Productos Regionales desarrollada	Producto terminado o servicio proporcionado+ Verbo en participio pasado
Actividad	N/D	Sustantivo derivado de un verbo+ Complemento

*La tabla 2 presenta los niveles de la MIR con respecto al resumen narrativo y su correcta construcción.*

Nota: N/D significa No disponible debido a que la MIR del PAPRR no cuenta con esta información.

Fuente: Inevap con información de la MIR del PAPRR y el Manual de Programación y Presupuestación, 2017.

De este modo, es importante que se realicen las adecuaciones pertinentes al resumen narrativo de los niveles de Fin, Propósito y Componente, y en cuanto al nivel de actividad es fundamental que se incluya en la MIR, para con ello conocer las tareas que se deben realizar para poder entregar los componentes que ofrece el programa. Con respecto al nivel de actividad la información necesaria para su construcción se puede obtener de los Lineamientos de Operación del PAPRR en el capítulo III «Del procedimiento para la obtención de los apoyos», ya que este contiene las actividades y

procedimientos a realizar para la entrega de los diferentes apoyos que maneja el programa. Así mismo el programa cuenta con diagramas de flujo de los procedimientos donde se puntualizan las acciones a realizar para acceder al rubro al que se haya aplicado como empresa regional.

Con respecto a la valoración de la lógica horizontal se encontró que los indicadores que corresponden a los niveles de Fin y Propósito del PAPPR no son adecuados para conocer el avance de los objetivos de los niveles antes señalados. En cuanto al nivel de Componente este cuenta con indicadores convenientes para conocer el logro de los objetivos.

Referente a los medios de verificación, se observa que la fuente es la misma para construcción de todos los indicadores establecidos en la MIR; además, es importante aclarar que, en cuanto al nivel de Fin y Propósito, los medios de verificación se deben modificar debido a que se deberá hacer una reestructuración de estos niveles desde su resumen narrativo, por lo que sería admisible que se agregaran fuentes públicas. Acerca del nivel de Componente este cuenta con indicadores convenientes para evaluar el desempeño, sin embargo, la fuente donde se establece que proviene de registros de beneficiarios es oportuno que se encuentre pública para de esta manera corroborar la información vertida en la construcción de estos indicadores.

Los supuestos deben replantearse acorde con las modificaciones que se hagan a cada objetivo, para lo cual debe corresponder un riesgo, El análisis realizado a la MIR identificó que los supuestos más bien están redactados como riesgos a los que se enfrenta la intervención y que no se tiene control de estos, además los riesgos deben pasar de forma negativa a forma positiva para convertirse en supuestos.

La MIR del PAPPR es una herramienta que presenta áreas de oportunidad para mejorar la estructura de los niveles, que se deriva del análisis realizado a la lógica vertical y horizontal. Las adecuaciones necesarias a la MIR permitirán mejorar el diseño, monitoreo y evaluación de la intervención.

Debido a lo antes mencionado se reconstruyó la lógica causal del PAPPR, donde se puede observar que, a través del apoyo económico a los empresarios mediante el pago parcial o total de trámites indispensables para la comercialización al igual que la orientación, capacitación y vinculación permiten que se tenga una mayor capacidad comercial para que las micro y pequeñas empresas locales puedan incursionar a nuevos mercados, lo que permite que se generen mayores ingresos y ganancias para la permanencia de los negocios y con ello contribuir al aumento de la competitividad de los sectores productivos del estado de Durango.

Es importante mencionar que la lógica causal además de identificar los resultados inmediatos, intermedios y finales, incluye los supuestos asociados a la cadena de resultados, los cuales, no necesariamente son controlados por la intervención, así como los riesgos de su trayectoria de implementación que son los recursos, actividades o eventos de la implementación de la intervención que pueden obstaculizar o evitar la realización de los vínculos causales de la cadena de resultados. Por lo que los riesgos deben ser vigilados y controlados por el Programa (ver Anexo 1)

### **3. ¿La intervención justifica la selección de su estrategia sobre otras alternativas?**

La selección de alternativas tiene por objeto definir las medidas que se determinan para elegir la intervención de gobierno más adecuada, para esto se debe analizar y valorar minuciosamente las alternativas, donde se consideren las restricciones que contemplen su factibilidad técnica y presupuestal, para de esta manera seleccionar la opción más efectiva para alcanzar los objetivos planteados y tenga mayor potencial de éxito (SHCP, 2016).

Con respecto al PAPPR este no cuenta con un estudio para la selección de alternativas, esto debido a que los gestores del programa mencionan que no hubo opciones para atender la situación que se pretende cambiar, ya que el PAPPR debido a sus componentes, permiten proteger e impulsar a la población productora y ayudar a un mayor número de productores/as representando un bajo costo, además de que les proveen de protección ante diversos riesgos que tendría al no contar con los trámites que subsidia el programa. Por lo que lo antes expuesto no permitió realizar un análisis que valide la economía, eficiencia o eficacia de la intervención,

De acuerdo con el personal que coordina el PAPPR, la selección de la estrategia se justifica debido a que esta busca que los productores/as obtengan herramientas necesarias para que las empresas se profesionalicen y con ello puedan comercializar sus productos. Para esto la intervención detectó las necesidades y demandas de los productores/as para que pudieran realizar trámites básicos para la comercialización que requieren las cadenas comerciales. Luego, el programa consideró pertinente dar acompañamiento y apoyo integral para la incursión exitosa en nuevos mercados, que además de permitirles comercializar los productos, permiten agregar valor a estos haciéndolos más atractivos para el consumidor, facilitando su control y dando certeza jurídica etc.

Aquí es importante señalar que el programa se encuentra dirigido a proteger a la población productora por medio de la orientación y capacitación que reciben, además de los subsidios que se les otorgan para estos trámites, ya que esta intervención permite que los productores/as hagan uso eficiente y eficaz de los recursos, la gerencia del PAPPR han detectado que los productores suelen invertir en aspectos no alineados con la normatividad. Esto ha propiciado pérdidas, por ejemplo, cuando un productor ha logrado un posicionamiento de su producto, pero su marca no está registrada, corre el riesgo de que alguien más haga uso de ella, lo que representaría que se pueda obligar a las empresas a dejar de utilizarla por no tener registro, lo que provocaría que se cambie todo lo asociado con la marca generando un gran costo económico y de tiempo que se invirtió en posicionar la marca.

#### **4. ¿La efectividad de la estrategia de intervención ha sido probada empíricamente?**

Para que una intervención sea efectiva, el diseño y estrategia deben estar basados en evidencia, no solo en cuanto al problema público o necesidad que busca atender, sino también en relación con los efectos probados de intervenciones similares (Inevap, 2020).

El PAPPR no ha probado sus efectos atribuibles sobre el problema público con métodos que permiten hacer inferencias de causalidad debido a su originalidad de los componentes que ofrece; sin embargo, el equipo evaluador realizó una búsqueda de intervenciones que ofrecen apoyos a las empresas para de esta manera aproximar la efectividad del programa (ver Anexo 2).

Díaz Ariza et al. (2017) a través de la aplicación de un instrumento con empresarios y empresarias del sector de cosméticos y productos de aseo de Bogotá, indagaron acerca de la percepción sobre la aplicación de las estrategias propuestas por el Programa de Transformación Productiva (PTP), apoyo gubernamental a la empresa y su internalización en el sector de cosméticos y productos de aseo, así como la implementación de estrategias verdes a través del Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), los cuales son programas del ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia, cuya finalidad es promover la competitividad y la productividad de la industria en Colombia.

Dichos programas promueven diversos sectores, los cuales están internacionalizados o potencialmente pueden estarlo, los programas están guiados por cuatro ejes temáticos: recursos humanos, marco normativo, fortalecimiento de la industria y promoción. Se pudo evidenciar que en algunos de los sectores se logró demostrar que los apoyos gubernamentales pueden tener un impacto positivo en el desarrollo de la organización.

Góngora et ál. (2010) realizaron un estudio para conocer los efectos de las ayudas públicas a la innovación en el rendimiento de las PyME manufactureras en una región del sureste de México, y pudieron observar que el comportamiento innovador actual de las empresas subvencionadas es superior al de las no subvencionadas, que aumenta después del apoyo gubernamental. Además, el comportamiento innovador afecta positivamente a la evolución del rendimiento de las PyME.

Guiñazú et ál. (2018) aportan evidencia empírica sobre la efectividad de los programas productivos para PyMES en Argentina, tanto en lo que se refiere a los programas destinados al acceso a créditos como a aquellos que involucran habilidades empresariales y productivas. En este estudio se menciona que la combinación de programas de asistencia técnica y programas de financiamiento productivo podrían estar asociadas a la realización de innovaciones blandas que coadyuven a la productividad, el crecimiento y la dinámica exportadora de las firmas.

Kersten et ál. (2017) realizan una revisión de trabajos que evalúan la efectividad en los programas de financiamiento y encuentran un impacto positivo y significativo en el empleo, desempeño económico, inversión en capital, y cantidad de financiamiento.

Arbeláez. (2003) mencionan que los procesos de gestión son el mayor de los retos en la empresa familiar, por lo que resultaría apropiado afirmar que la profesionalización de la organización es la herramienta idónea para disminuir los índices de fracaso corporativo a los cuales se enfrentan estas empresas y de esta manera desarrollar ventajas competitivas en el ámbito local como internacional.

Chiavenato. (2002) resalta que la profesionalización debe estar enfocada a estructurar programas de formación asociados a las necesidades de la gestión, productividad y competitividad de la compañía, resaltando la importancia de complementar lo anterior con la incorporación externa de personal capacitado.

Domínguez et ál., (2004) realizaron un análisis para comprender la competitividad en el sector artesanal en México y encontraron dos rutas hacia la competitividad: una, con un orden jerárquico causal entre innovación, ambiente generoso y competitividad y, otra, que va de los apoyos del gobierno a la innovación, las estrategias de diferenciación y la competitividad. En este estudio se pudo observar que la composición de un sector fragmentado, Como el artesanal, es reflejo de las estructuras sociales, así como de las relaciones entre los negocios que operan en un ambiente de poca atención técnica y financiera por parte del gobierno. Por lo tanto, si la competitividad en este sector se basa en una eficacia técnica y en el cambio tecnológico, el desarrollo de la artesanía no tiene alternativas, y no podría optar por incrementar la innovación sin la implicación activa del gobierno. Finalmente destacan que la utilización de las estrategias de diferenciación se incrementa con la innovación y con los apoyos del gobierno.

Además del análisis hecho a intervenciones que proporcionan evidencia de su efectividad, el equipo evaluador recopiló experiencias similares como el PAPPR, para esto se hizo un análisis a nivel nacional e internacional para poder conocer los programas que se están aplicando de acuerdo con los diferentes contextos en los que se desarrollan (ver Anexo 3). Así mismo sería interesante considerar espacios de intercambios de experiencias con instituciones de gobierno de otras entidades que ejecutan intervenciones similares al PAPPR para de esta manera compartir lecciones, instrumentos y retos.

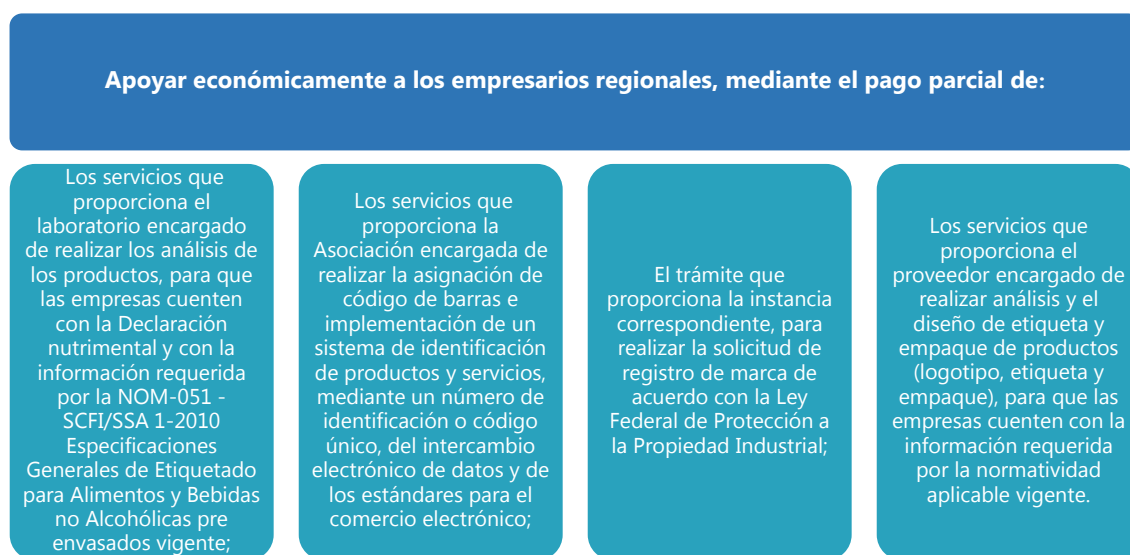
A partir de la evidencia documentada en los párrafos anteriores, no se encontró evidencia de alguna intervención que ofreciera apoyos como los que proporciona PAPPR, por lo que no se puede valorar su pertinencia y calidad; sin embargo, existe evidencia positiva de programas similares al PAPPR que corresponde a la dotación de apoyos gubernamentales a las empresas, los cuales permiten la incursión a nuevos mercados, disminución de índices de fracaso y desarrollo de ventajas competitivas, por lo que esta evidencia puede aproximar la efectividad del PAPPR.

## 5. ¿Los objetivos de la intervención son congruentes con el problema público que pretende atender?

La construcción del objetivo se refiere al problema que la intervención pretende atender en términos de cambios en la condición o comportamiento de la población beneficiada. Este objetivo puede ser monitoreado por medio de una meta, que es una representación cuantitativa y medible de lo que se busca alcanzar (SHCP, 2019).

Dentro de los Lineamientos de Operación del PAPPR se encuentra el objetivo general de la intervención, el cual señala que el programa busca apoyar económicamente a los empresarios regionales, mediante el pago parcial de diversos trámites (ver Figura 1).

**Figura 1.**  
**Objetivo general del PAPPR**



*La Figura 1 define el objetivo general del PAPPR.*

Fuente: Inevap con información de los Lineamientos de Operación del PAPPR.

Conforme con la información anterior, se puede observar que el objetivo general del PAPPR, hace referencia a la entrega de apoyos y no a la situación que se quiere alcanzar o modificar, por lo que el objetivo general debe adecuarse, para alcanzar la situación futura cuando se haya resuelto el problema público.

De acuerdo con los funcionarios, el problema que atiende el PAPPR es la falta de orientación, capacitación, vinculación y recursos para la comercialización, aunque el problema público no se encuentre formalmente definido, podemos encontrar que existe alineación entre el problema público y el objetivo, más allá de la existencia de relación entre ambos, estos presentan errores en la construcción de su estructura.

Así mismo, los Lineamientos de Operación no señalan la existencia de objetivos específicos, los cuales son fundamentales para que se pueda cumplir el objetivo general. Estos objetivos generan/establecen

las directrices para el cumplimiento del logro último, además de la vinculación que existe entre el objetivo general y los objetivos específicos al responder al problema que se determina en el árbol de problemas. Una de las diferencias que existe entre el objetivo general y el objetivo específico es que estos últimos se logran durante la ejecución del programa por eso su relevancia.

Aunque se percibe ambigüedad en el objetivo planteado por el PAPPR se puede buscar la relación que existe entre los diferentes instrumentos de planeación estatal, nacional y global (ver Figura 2), ya que al tomar en cuenta la definición de este, consiste en apoyar a los empresarios regionales con diversos servicios para la obtención de distintos satisfactores para comercializar sus productos y con ello incursionar a nuevos mercados, se toma en cuenta los efectos que tiene el ser beneficiario y beneficiaria de los componentes que ofrece el programa.

**Figura 2.**

**Instrumentos de planeación relacionados con el Programa**

Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020-2030	Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	Plan Estatal de Desarrollo PED 2016-2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</li> <li>• Proteger empleos y apoyar a pequeñas y medianas empresas, y a los trabajadores del sector informal, mediante programas de respuesta y recuperación económicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo Económico</li> <li>• Fortalecer la oferta de financiamiento y servicios complementarios en condiciones accesibles y favorables, particularmente a las personas emprendedoras, las micro, pequeñas y medianas empresas, el sector rural, las empresas y organismos del sector social de la economía, priorizando los proyectos que fomenten una economía sostenible con respecto a los derechos humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo económico y empleo</li> <li>• Incrementar la competitividad del aparato productivo estatal y el atractivo del Estado como destino de inversión.</li> <li>• Fortalecer la competitividad del empresariado local agregando valor a sus productos y promover la cooperación empresarial.</li> <li>• Acelerar el desarrollo industrial de los sectores económicos del Estado.</li> </ul>

*La Figura 2 señala la relación de los objetivos de la intervención con los instrumentos de planeación locales, nacionales y globales.*

Fuente: Inevap con información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2020-2030; Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024 y Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2016-2022.

El cuadro 2 señala si la intervención establece objetivos que consideren la reducción de las brechas y el fomento de la igualdad de género. Así mismo, indica la medida en que el objetivo de la intervención se alinea con los marcos normativos, acuerdos y pactos relacionados con el fomento de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, además de la relación que se tiene con los objetivos de los instrumentos de planeación local, nacional y global que contemplan la reducción de las brechas y/o el fomento de la igualdad de género.

**Cuadro #2.**

**Análisis del objetivo del PAPPR en relación con la reducción de las brechas y el fomento de la igualdad de género.**

El objetivo general no presenta de manera explícita la contribución de este a la reducción de las brechas de género, sin embargo, haciendo un análisis más detallado de los alcances que tiene el programa y de acuerdo con el número de beneficiarias que atiende, se percibe que pueden

contribuir potencialmente a fomentar la igualdad de género, ya que el emprendimiento es un motor de inclusión social. De acuerdo con la OCDE, 2018 señala que las mujeres tienden a participar en microempresas que operan en la economía informal, por lo que de acuerdo con los requisitos para ser beneficiario/a de la intervención deben ser empresas que se encuentren insertadas en la formalidad por lo cual el programa incentiva a las mujeres a que sus empresas incursionen en la formalidad.

Conforme con, (Berger & Kuckertz, 2016; SELA, 2010), señalan que algunas de las dificultades que presentan las empresas lideradas por mujeres es la falta de capital y capacitación, lo cual limita el desarrollo de sus empresas, para de esta manera se pueda promover y visibilizar el papel de las mujeres en el emprendimiento y con esto contribuir al cambio cultural que permita mayor inserción en el mundo de los negocios. Es por esto que el PAPPR al proveer de apoyo económico por medio de los subsidios parciales y totales para los trámites que permiten extender los canales de comercialización de los productos. Así mismo provee de capacitaciones por lo que atiende a lo antes expuesto y aunque no promueve ni visibiliza la contribución de la mujer al sector empresarial, al apoyarlas posibilita la permanencia y crecimiento de las micro y pequeñas empresas lideradas por ellas que les permita una mayor participación en el sector empresarial y con esto deconstruir los patrones socioculturales e institucionales asignado a las mujeres en el ámbito empresarial.

Ahora bien, en los instrumentos de planeación se determina las prioridades a las que responde las intervenciones para tener mayor claridad de cómo se contribuye al logro de los objetivos planteados, en este sentido se analizan los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020-2030, el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, Plan Estatal de Desarrollo PED 2016-2022, para conocer la relación que tiene el PAPPR con la igualdad de género y de esta manera identificar la sincronía que existe para conocer los aportes del programa (ver Figura 3).

**Figura 3.**

**Instrumentos de planeación relacionados con el Programa y la igualdad de género**

Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020-2030	Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	Plan Estatal de Desarrollo PED 2016-2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</b></li> <li>• Poner a las mujeres y las niñas en el centro de las economías dará lugar, fundamentalmente, a mejores resultados de desarrollo y más sostenibles para todos, apoyará una recuperación más rápida y encauzará al mundo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Política y Gobierno</b></li> <li>• En el presente sexenio el quehacer gubernamental impulsará la igualdad como principio rector: la igualdad efectiva de derechos entre mujeres y hombres, entre indígenas y mestizos, entre jóvenes y adultos, y se comprometerá en la erradicación de las prácticas discriminatorias que han perpetuado la opresión de sectores poblacionales enteros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollo social con inclusión y equidad</b></li> <li>• Impulsar el empoderamiento de las mujeres a fin de fortalecer su participación en el desarrollo del Estado</li> <li>• Adoptar y reforzar las políticas para la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas</li> <li>• Potenciar el desarrollo económico de las mujeres mediante esquemas que fortalezcan la cultura emprendedora.</li> </ul>

La Figura 3 indica la relación de los objetivos de la intervención se alinean con los instrumentos de planeación locales, nacionales y globales, que consideran la reducción de las brechas y/o el fomento de la igualdad de género.

Fuente: Inevap con información de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2020-2030; Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024 y Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2016-2022.

Aunque el objetivo del PAPPR no señala explícitamente que el objetivo tenga relación con la igualdad de género, la intervención en general está sujeta al marco jurídico internacional y mexicano que se señala en la Tabla 3.

**Tabla 3.**

**Marco Normativo para la igualdad de género**

<b>Internacional</b>	<b>Nacional</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio sobre la Eliminación de Todas Formas de Discriminación Contra la Mujer (CEDAW)</li> <li>• Convenio Americana sobre Derechos Humanos</li> <li>• Convención Interamericana para Prevenir y Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</li> <li>• Ley Federal para Prevenir y Erradicar la Discriminación</li> <li>• Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (2006)</li> <li>• Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (febrero de 2007), Reglamento de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (marzo de 2008)</li> </ul>

*La Tabla 3 indica los marcos normativos nacionales y globales que atienden el fomento de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.*

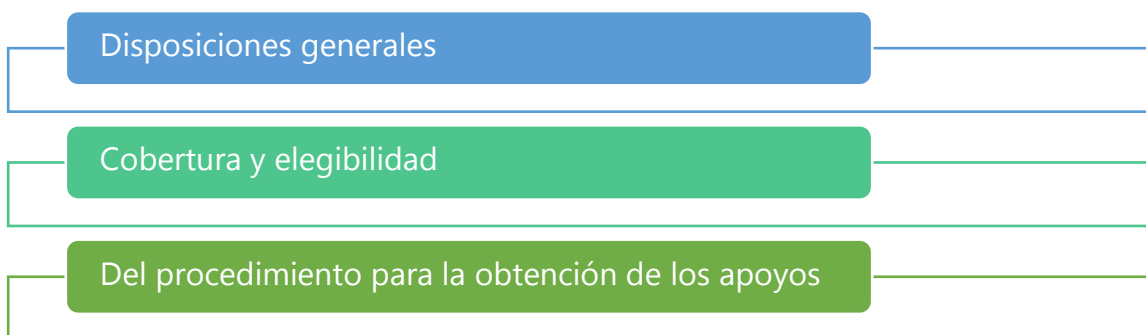
Fuente: Inevap con la compilación de instrumentos que atienden la igualdad de género.

## 6. ¿La intervención cuenta con documentos que guíen su implementación?

Para aumentar la eficiencia y eficacia en la administración pública es fundamental el uso de documentos que capturen, sistematicen e integren los procesos para realizar actividades de forma ordenada, en los que se indique la dirección, responsabilidades e información sobre la intervención (Palma, 2016).

Dicho lo anterior, el equipo evaluador identificó que el PAPPR cuenta con Lineamientos de Operación, las cuales guían su funcionamiento y operación. Los elementos contenidos en este documento se mencionan a continuación:

**Figura 4.**  
**Capítulos que integran los Lineamientos de Operación del PAPPR vigentes.**



*La Figura 4 muestra los capítulos correspondientes a las disposiciones normativas del programa.*  
Fuente: Inevap con información de los Lineamientos de Operación del PAPPR.

Igualmente, mediante decreto publicado en el Periódico Oficial del Estado de Durango, identificado con el número 94 de fecha jueves 25 de noviembre de 2021, se autorizó y se establecieron las bases para el funcionamiento, para regular la operación por medio de los Lineamientos de Operación del PAPPR para el periodo 2021-2022. En este documento se señala que la intervención busca contribuir al fortalecimiento de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas locales, agregando valor a sus productos y promover la cooperación empresarial, así como el impulso, fomento y fortalecimiento de los sectores productivos en el ámbito local otorgando capacitación y apoyos económicos, para que sus productos cumplan con los requisitos de información y diseño para la comercialización en el mercado nacional.

Haciendo una descripción de los elementos que integran los Lineamientos de Operación, los «Considerandos» engloban la relación que existe entre la normatividad y el PAPPR, en cuanto al capítulo primero «Disposiciones generales» menciona la utilidad de este documento, el objetivo del programa, definiciones que se utilizan en el desarrollo de los Lineamientos de Operación y una breve descripción de lo que proporciona el PAPPR, acerca del capítulo segundo «Cobertura y elegibilidad» que abarca la población objetivo y la cobertura que tiene el programa, los requisitos para acceder al programa, restricciones de elegibilidad de las solicitudes, número de apoyos, referente al capítulo tercero «Del Procedimiento para la obtención de los apoyos», se menciona la información necesaria

para acceder al programa, elementos de las solicitudes, documentación requerida y todos los procedimientos generales para acceder al PAPPR, así como las consideraciones para cada uno de los apoyos otorgados por el programa, además de las obligaciones, con respecto a los «Transitorios» establece las fechas de aplicación de estos Lineamientos (ver Figura 4).

Además de los Lineamientos de Operación, se cuentan con otros documentos tal como el programa de profesionalización que integra las capacitaciones dictadas, que fortalecen las capacidades de los empresarios y empresarias, así como catálogo de productos regionales de Durango, donde se busca promocionar los productos regionales, también el programa convoca a los productores/as por medio de las cadenas de correos en los cuales se mandan las diferentes convocatorias para acceder a los subsidios del programa, así como mensajes enviados a través de WhatsApp. Igualmente se envían correos a asociaciones, cámaras, organismos empresariales y a todas las presidencias municipales y enlaces de las oficinas de Fomento Económico Municipal.

Asimismo, es fundamental que los documentos que rigen el diseño, operación, monitoreo y evaluación del PAPPR tengan congruencia, con el objeto de que se encuentren alineados hacia la obtención de los mismos resultados, por lo que para verificar la congruencia se analizó la MIR (ver tabla 1) y los Lineamientos de Operación donde se encontró que el propósito no establece el cambio esperado en la población objetivo al recibir la capacitación y el apoyo económico para cumplir con los requisitos de información y diseño de los productos para su comercialización. En cuanto a los componentes de la MIR que corresponden a los beneficios otorgados por el PAPPR a la población objetivo para lograr el propósito, los Lineamientos señalan el otorgamiento de los subsidios para los trámites básicos de comercialización,

Con respecto a los mecanismos de operación no se pudo realizar la comparativa debido a que la MIR no establece las actividades correspondientes para entregar los componentes, aun y cuando los Lineamientos establecen las etapas, identificación de trámites, actores, tiempos y requisitos (procedimientos). De igual manera no se pudo hacer el análisis respectivo para conocer la compatibilidad en cuanto a los indicadores de desempeño, ya que los Lineamientos no integran los indicadores de propósito y componente de la MIR.

Otros de los medios para convocar a los solicitantes del PAPPR son las redes sociales de SEDECO, donde se publica la información específica de la intervención, en la cual se integra el nombre del programa, el año, los apoyos que se ofrecen, las categorías participantes, los requisitos para acceder al programa y los contactos para que los empresarios y empresarias tengan mayor información, así mismo estas son publicadas en diversos medios de comunicación por periódicos digitales.

El cuadro 3 identifica si el lenguaje utilizado en los documentos de implementación de la intervención es inclusivo, no emplea términos sexistas, discrimina, promueve los estereotipos tradicionales de mujeres y hombres, ni sostiene las relaciones de poder asimétricas entre sexos.

### **Cuadro #3.**

#### **Utilización de lenguaje inclusivo**

A partir del análisis de los Lineamientos de operación del PAPPR, el lenguaje utilizado en la definición de la población es incluyente. Este puede apreciarse en los Lineamientos de Operación del programa en el apartado de cobertura y elegibilidad el cual es la siguiente «las micro y pequeñas empresas,

personas físicas o morales, con domicilio fiscal, operativo y productivo en el Estado de Durango, con una antigüedad mínima de 4 meses de inicio de operaciones en el SAT y al corriente con sus obligaciones fiscales», por lo que podemos destacar que utilizan palabras que incluye a las mujeres y a los hombres.

En este mismo apartado se señala que el PAPPR no presentara ningún tipo de discriminación para que puedan acceder a los apoyos que otorga el Programa, sin distinción de género, raza, credo, condiciones socioeconómicas, etc. Así mismo en este documento no se hace uso de lenguaje sexista que asigne una condición menor de las capacidades y aportes, de igual manera no existe estereotipos en los que se considere que una mujer no puede ser líder de una empresa y tampoco se sostienen relaciones de poder asimétricas, ya que tanto hombres como mujeres, tienen igualdad de oportunidades para acceder a los apoyos que otorga el programa. Sin embargo, existe algunas utilizadas en el documento que excluyen a las mujeres entre las que destacan la palabra «Empresarios» que podría ser sustituido por empresarios y empresarias, así como beneficiarios que esta es una palabra comúnmente usada en los programas, sin embargo para ir incursionando a una sociedad más equitativa y donde nadie sea invisibilizado y sea incluido se podría usar «la población beneficiaria».

Las instituciones deben de ir adoptando el lenguaje inclusivo como una herramienta del feminismo que permite generar un cambio social al incluir a hombres y mujeres, visibilizando la participación de las personas incluyendo, y no excluyendo para de esta manera construir una nueva realidad con una sociedad igualitaria.

El cuadro 4 indica si el diseño de implementación de la intervención considera acciones para prevenir y sancionar actos de violencia y discriminación por razón de género y si la intervención cuenta con mecanismos e instrumentos para recibir y atender quejas y sugerencias que incorporen las originadas por la discriminación de género.

#### **Cuadro #4.**

##### **Acciones de prevención y sanción de actos de violencia y discriminación de género**

De acuerdo con los Lineamientos de Operación no se cuenta con acciones para prevenir y sancionar actos de violencia de género, solo se menciona que la población beneficiaria se determinara sin ningún tipo de discriminación siempre y cuando se cumpla con los requisitos establecidos en dicho documento, tampoco se cuenta con algún mecanismo específico para el PAPPR para recibir o atender quejas y sugerencias para velar porque no exista ningún tipo de discriminación de género. Sin embargo, en la página web oficial de SEDECO se puede poner cualquier tipo de queja, en el apartado de encuestas de calidad este direcciona al Sistema Estatal de Denuncias que proviene de la Secretaría de Contraloría, en este apartado del Sistema se presentan tres opciones denuncia en línea, denuncia anónima en línea, denuncia imprimible donde se llena una cédula de registro.

Los responsables de la intervención mencionan que por medio del teléfono, página de internet, grupos de WhatsApp que implementaron en la pandemia y ahora con el trato cara a cara tienen la apertura de recibir sugerencias, así como quejas si hubiera y claro específicamente que se relacionaran con algún acto que se derivara de algún caso de discriminación por género y en atención a las leyes

del Instituto Nacional de las Mujeres, General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

### III. Selección de beneficiarios y seguimiento

#### 7. ¿La intervención documenta los criterios y procedimientos para asignar sus beneficios?

Las intervenciones deben contar con reglas y procedimientos, para obtener información detallada sobre las diversas operaciones que se ejecutan (Vivanco, 2017). Así mismo, los programas públicos deben utilizar herramientas que integren procesos y actividades de manera ordenada para asignar los recursos de manera eficiente y eficaz (Palma, 2016).

Derivado del análisis realizado a los Lineamientos de Operación de PAPPR se puede observar que se incluyen requisitos, así como restricciones de elegibilidad de las solicitudes para acceder al programa, estos se encuentran integrados en el capítulo de «cobertura y elegibilidad», para ser elegibles y acceder a los apoyos del Programa (ver Tabla 4). En este se establece que la cobertura de la intervención abarca todo el estado de Durango, en este sentido, el programa contempla estrategias de cobertura que atiendan la definición de su población objetivo, por medio del plan de promoción estructurado para el programa, que de acuerdo con los gestores del programa este no se ha podido realizar debido a la falta de presupuesto aprobado para su respectiva ejecución.

Igualmente, en este mismo apartado, se establece que serán elegibles para acceder a los apoyos del Programa, sin distinción de género, raza, credo, condición socioeconómica o cualquier otra causa que implique discriminación, siempre y cuando reúna los siguientes requisitos:

**Tabla 4.**  
**Requisitos de selección de beneficiarios del PAPPR**

#	Descripción
1	Que sean micro y pequeñas empresas, personas físicas o morales que se dedique al giro de los alimentos, bebidas no alcohólicas y alcohólicas para el consumo humano, artesanías, productos de belleza, de limpieza, artículos de decoración, textiles y otros elaborados, envasados y/o empaquetados en el Estado de Durango. En caso de que sean personas morales, deben estar legalmente constituidas conforme a la legislación mexicana
2	Que su solicitud cumpla con las características establecidas en estos Lineamientos de Operación
3	Que la solicitud y documentación soporte sea presentada en forma impresa o digital ante la Dirección de Desarrollo Empresarial
4	Que las personas físicas o los representantes legales de las personas morales cuenten con plena capacidad para contratar
5	El apoyo será gestionado directamente por los beneficiarios, no se autorizará a través de gestores o intermediarios.

*La Tabla 4 señala los aspectos requeridos para la selección de beneficiarios/as del programa.*

Fuente: Inevap con información de los Lineamientos de Operación del PAPPR.

Adicionalmente, se señalan las condiciones que deben de cumplir las micro y pequeños empresarios al llenar las solicitudes para de esta manera acceder al programa (ver tabla 5).

**Tabla 5.**  
**Restricciones de elegibilidad de las solicitudes para poder acceder al programa**

1	Solicitudes con información apócrifa, incompleta o no vigente
2	Solicitudes que no se orienten a la atención de la población objeto del programa
3	Únicamente se recibirá la documentación que esté debidamente integrada y completa
4	Solicitudes de unidades económicas dedicadas a las siguientes actividades
	a) Servicios artísticos, culturales y deportivos y otros servicios recreativos
	b) Centros nocturnos, bares, cantinas y similares
	c) Asociaciones y organizaciones religiosas y políticas
	d) Actividades legislativas, gubernamentales y de impartición de justicia; y
	e) Organismos internacionales y extraterritoriales

*La Tabla 5 señala los aspectos de las solicitudes que limitan la selección de beneficiarios/as del programa.*

Fuente: Inevap con información de los Lineamientos de Operación del Programa de apoyo a la profesionalización de los Productos Regionales 2021-2022.

De acuerdo con lo señalado en los Lineamientos de Operación, el número de apoyos otorgados de manera anual están sujetos a la disponibilidad presupuestal que se autorice dentro del Presupuesto de Egresos de la Secretaría, para el ejercicio fiscal correspondiente.

Además, es importante señalar que las empresas podrán acceder hasta a dos apoyos por empresa, durante el periodo de actividad del programa, siempre y cuando se justifique la necesidad de ser beneficiario del apoyo.

De igual manera, con respecto al apoyo otorgado para las tablas nutrimentales se concederán hasta un máximo de 5 tablas por empresa siempre que se tengan los productos que requieren de esta herramienta y se considerara como un apoyo.

Es importante señalar que la DDE será la que determine los apoyos que serán otorgados con base en los resultados del diagnóstico aplicado al producto.

Con respecto a los procedimientos para asignar a sus beneficiarios los Lineamientos de Operación del PAPPR en el capítulo «Del Procedimiento para la Obtención de los Apoyos» se menciona que la secretaría publicará por medio de su página oficial<sup>3</sup>, así como en el portal de Transparencia del Gobierno del Estado de Durango, lo correspondiente a la información y formatos que se requieran para tramitar la solicitud de los apoyos del Programa (ver Anexo 10). Para acceder a los apoyos otorgados PAPPR, se debe presentar la solicitud que deberá contener la siguiente información.

**Tabla 6.**  
**Aspectos contenidos en la solicitud**

Número	Información
I	Nombre o razón social del solicitante:
II	Nombre comercial de la empresa
III	Registro Federal de Contribuyentes
IV	Nombre del representante legal, en su caso

<sup>3</sup> Ver la página [www.sedeco.durango.gob.mx](http://www.sedeco.durango.gob.mx)

**Tabla 6.**

**Aspectos contenidos en la solicitud**

Número	Información
V	Domicilio de la planta industrial (Calle, número interior y exterior, colonia, ciudad o localidad, municipio)
VI	Teléfonos fijo y móvil
VII	Dirección de correo electrónico
VII	Responsable de ventas
IX	Descripción del producto señalando sus principales características, normatividad y requisitos de comercialización
X	Apoyo solicitado (código de barras, registro de marca, diseño de logotipo, etiqueta, tabla nutricional, diseño de etiqueta y empaque)
XI	Descripción de la empresa; su tamaño, número de empleos, capacidad de producción y certificaciones con las que cuenta
XII	Puntos de venta local y nacional
XIII	Ventas y monto anual de exportaciones y países de destino
XIV	Metas empresariales; corto, mediano y largo plazo
XV	Nombre y firma del Beneficiario persona física, o del representante legal en caso de ser persona moral

*La Tabla 6 enlista los aspectos contenidos en la solicitud para ser beneficiario/a del programa.*

Fuente: Inevap con base en los Lineamientos de Operación del PAPPR.

El beneficiario deberá entregar a la DDE, junto con la solicitud en el formato preestablecido, los siguientes documentos, en original y copia para su cotejo.

**Tabla 7.**

**Documentos solicitados para acceder al programa**

I	Identificación oficial con fotografía del beneficiario persona física o del representante legal, en caso de ser persona moral
II	Constancia de situación fiscal con estatus activo en el padrón del SAT y con antigüedad no mayor de dos meses de emisión, con actividad económica relacionada a la producción, envasado de productos alimenticios y bebidas para el consumo humano, envasados o empaquetados para su comercialización y con una antigüedad mínima de 4 meses de inicio de operaciones el SAT
III	Opinión de Cumplimiento de las obligaciones fiscales positiva y vigente (Formato 32-D) del SAT
IV	Última declaración fiscal anual (copia), o la última Declaración Bimestral en caso de ser Persona Física bajo el Régimen de Incorporación Fiscal (solo en caso de solicitar al apoyo para la obtención del Código de Barras)
V	Comprobante de domicilio fiscal con antigüedad no mayor de dos meses
VI	Escritura Constitutiva y poder del representante legal, en caso de ser persona moral
VII	Evidencia de antecedentes sobre la existencia del producto y/o relacionado a la comercialización del mismo, como: etiquetas actuales, fotos del producto en anaquel, ejemplar del producto u otro.

*La Tabla 7 enlista los documentos requeridos para ser beneficiario/a del programa.*

Fuente: Inevap con base en los Lineamientos de Operación del PAPPR.

En el Anexo 9 de este documento se puede encontrar el proceso referente a la operación general del programa. Así mismo lo correspondiente a los apoyos solicitados: código de barras, registro de marca, diseño de logotipo, etiqueta, tabla nutrimental, diseño de etiqueta y empaque.

**Tabla 8.**

**Información contenida en el Oficio de Resolución Positiva**

I.	Nombre del beneficiario y sus datos generales;
II.	Apoyo y/o apoyos del cual será beneficiario;
III.	Monto del pago de la aportación que deberá efectuar el beneficiario de acuerdo con los apoyos de los cuales será beneficiario
IV.	Datos de la cuenta bancaria en la que deberá realizar el pago;
V.	Datos del proveedor del servicio para el apoyo otorgado.
<i>La Tabla 8 enlista los aspectos contenidos en el oficio de resolución positiva.</i>	
Fuente: Inevap con base en los Lineamientos de Operación del PAPPR.	

Los Lineamientos de Operación integran los criterios y procedimientos con lo que respecta a la población objetivo y la cobertura del programa, sin embargo, no se puede hablar de congruencia con lo que respecta al diagnóstico del programa ya que no se cuenta con este.

El cuadro 5 indica si la intervención cuenta con criterios y procedimientos de asignación de beneficios específicos para garantizar el acceso y participación de las mujeres.

**Cuadro #5.**

**Consideración de criterios y procedimientos de asignación de beneficiarias**

Es importante puntualizar que el PAPPR no cuenta con criterios y procedimientos de asignación de beneficios específicos que garanticen el acceso y participación de la mujer en sus Lineamientos de Operación, por lo que la manera de elegir tanto a hombres como a mujeres es subjetiva de acuerdo con lo que los servidores públicos, consideren brindar los apoyos que ofrece el programa.

Sin embargo, los Lineamientos de Operación establecen que los empresarios y empresarias que accedan al PAPPR deberán concluir el proceso del apoyo que eligieron, por medio de una carta compromiso que se les facilitara por la DDE, igualmente tienen las siguientes obligaciones:

**Tabla 9.**

**Obligaciones de los beneficiarios y beneficiarias del PAPPR**

I.	Entregar la documentación completa y vigente;
II	Proporcionar a la secretaría documentación extraordinaria en caso de ser necesario;
III	Permitir las visitas y supervisiones programadas por el personal de la Secretaría, para la verificación de instalaciones;
IV	Acudir a eventos como expositores o como invitados;
V	Acudir a las capacitaciones que proporcionará la Secretaría en los temas relacionados

*La Tabla 9 enlista las obligaciones de los beneficiarios/as del programa.*

Fuente: Inevap con base en los Lineamientos de Operación del PAPPR.

En este mismo documento se señala que los beneficiarios y beneficiarias si no cumplen con lo antes señalado, la SEDECO podrá cancelar, retirar o negar futuros apoyos hasta por 2 años en los que opere

el programa. Es puntual mencionar que todo lo concerniente a los aspectos necesarios para la selección de los beneficiarios/as, así como las restricciones y los pasos que se tienen que realizar para acceder a los apoyos que otorga el programa se encuentran estandarizados y públicos, ya que estos están integrados en el documento que corresponde a los Lineamientos de Operación del PAPPR,

Conforme al análisis realizado de la información proporcionada por el personal responsable del programa, el equipo evaluador documentó los procesos generales del PAPPR (ver Anexo 9).

## 8. ¿La intervención registra el destino de sus beneficios y da seguimiento a sus beneficiarios?

De acuerdo con la información proporcionada por los responsables del programa se obtuvo el padrón de productores regionales, los elementos identificados en este documento fueron: el nombre/razón social, marca, producto, municipio, teléfono, correo electrónico, rubro de apoyo, número de tablas (debería corresponder a número de apoyos), monto total, monto de apoyo de SEDECO y monto de apoyo del beneficiario.

El PAPPR proporcionó información del padrón de productores correspondiente del 2020 a 2022, ya que se argumenta que en estos años se ha hecho uso del presupuesto asignado en 2020, por eso se toma como base este padrón para su análisis, se pudo observar que este se encuentra sistematizado, actualizado y depurado, aunque presenta algunos detalles de calidad, como el no contar con clave única para los beneficiarios y beneficiarias, sin embargo, cada nombre/razón social tiene asignada una numeración la cual puede ser utilizada con este fin.

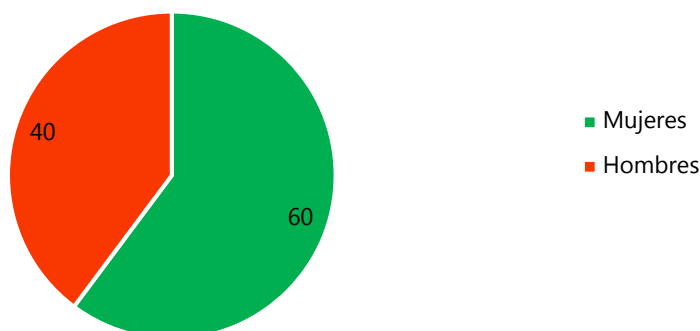
A través del análisis de información, el equipo evaluador observó que se genera información relevante, pero sería conveniente que se añadiera el representante legal en el caso de ser persona moral, para de esta manera conocer quien se encuentra liderando las empresas y saber de manera certera la proporción de mujeres y hombres que se apoyan con el programa. Además de esto se percibe que el padrón se hace de manera manual, lo que genera que se tenga un incremento de errores, sin embargo, por no ser una base de datos con un número considerable de registros y de acuerdo con el presupuesto se considera adecuado.

Correspondiente al resultado del análisis del padrón de beneficiarios se encontró que la mayoría de los beneficiarios del PAPPR, está constituido por mujeres con un 60% mientras que los hombres fueron del 40%.

---

**Gráfica 1.**  
**Personas beneficiadas del PAPPR por sexo, 2020-2022**  
Porcentaje

---



---

*La Gráfica 1 presenta la proporción de beneficiarios (40%) y beneficiarias (60%) del programa.*

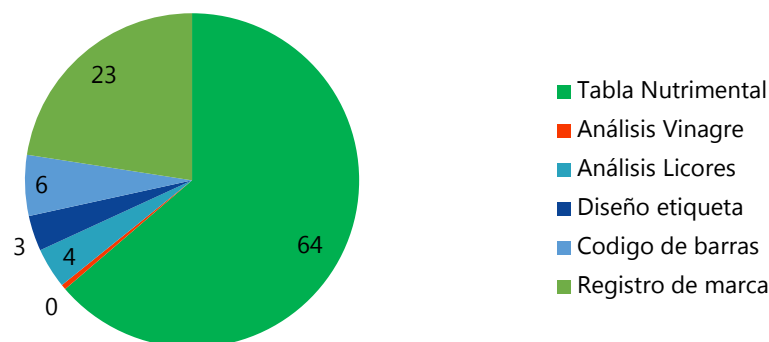
Nota: Se excluyeron once registros debido a que solo se menciona la empresa y no se incluye el representante legal.

Fuente: Inevap con información del padrón de beneficiarios del PAPPR que corresponde a junio 2020 a abril de 2022.

---

Como se muestra en la gráfica, el rubro al que se destinó mayor apoyo fue a las tablas nutrimentales con un 64%, este se da debido a que los productos regionales que más fueron apoyados fueron los que corresponden al sector alimenticio (73%), en segundo lugar, se encuentra el rubro de registro de marca con el 23% y el resto de los rubros apoyados corresponde al 12% (ver Gráfica 2 y Gráfica 3).

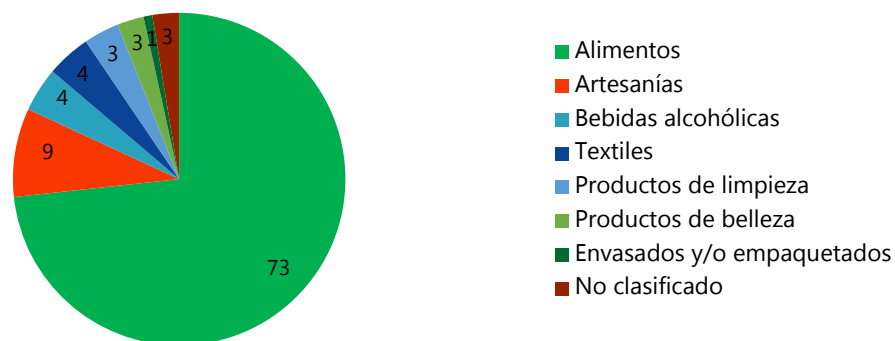
**Gráfica 2.**  
**Rubro Apoyado del PAPPR**  
Porcentaje



La Gráfica 2 presenta la proporción de beneficiarios (40%) y beneficiarias (60%) del programa.

Fuente: Inevap con información del padrón de beneficiarios del PAPPR que corresponde a junio 2020 a abril de 2022.

**Gráfica 3.**  
**Tipo de productos Regionales que han sido apoyados**  
Porcentaje



La Gráfica 3 presenta los tipos de productos regionales que han sido participantes del programa.

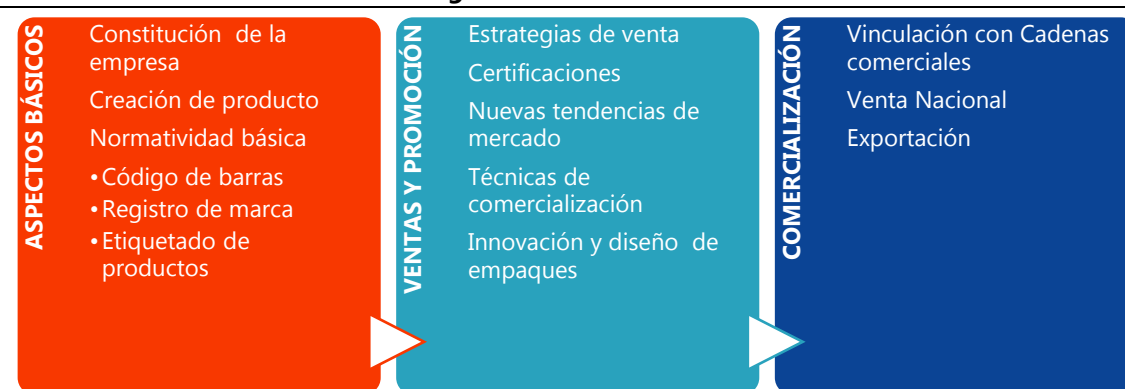
Nota: Se hizo la clasificación de acuerdo con los tipos de productos que apoya el PAPPR y los no clasificados se encuentran paquetes turísticos, tecnología y manufactura.

Fuente: Inevap con información del padrón de beneficiarios del PAPPR que corresponde a junio 2020 a abril de 2022.

En el caso de los cursos de capacitación, debido a que estos fueron hechos en formato virtual se amplió el alcance del programa (ver Tabla 10). Estas capacitaciones organizadas por el PAPPR, se realizan por medio de eventos para promover el desarrollo regional enfocados a los conocimientos para comercializar productos, como lo es el Mes del Desarrollo Regional (ver Tabla 10) que se lleva a

cabo en el mes de noviembre y consiste en un conjunto de estrategias orientadas al fortalecimiento y competitividad de las empresas regionales, ofreciendo programas, opciones, soluciones y capacitaciones (ver Figura 5), así como la difusión y promoción de los productos a través del catálogo de productos regionales del estado de Durango, el cual concentra información detallada de más de 260 productos (ver Figura 8). El PAPPR facilita el acercamiento con clientes potenciales mediante la vinculación con cadenas comerciales nacionales que permita consolidar o expandir sus empresas y logren aumento de sus ventas y el consumo de productos duranguenses.

**Figura 5.**  
**Beneficios de Mes de Desarrollo Regional**

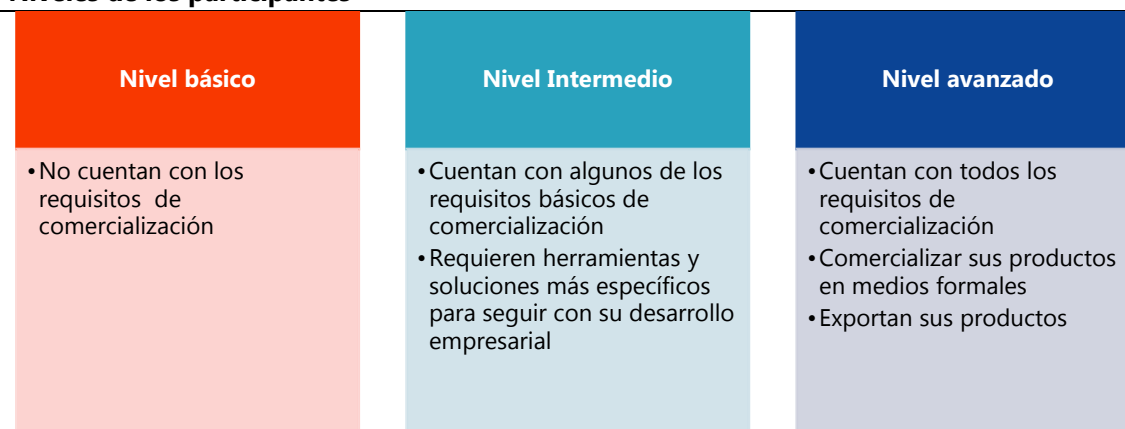


La Figura 5 muestra los beneficios del Mes de Desarrollo Regional que corresponden a los temas tratados en las capacitaciones los cuales se encuentran clasificados por aspectos básicos, ventas y promociones y comercialización, de productos regionales.

Fuente: Inevap con información proporcionada por el personal del programa.

Estas capacitaciones se realizan en formato virtual, las cuales van orientadas a distintos niveles, que abarcan el básico, intermedio y avanzado, estos se asignan con base en el diagnóstico que se hace a los empresarios y empresarias, donde se obtiene su perfil empresarial y con esto la DDE sabe qué tipo de capacitación es adecuada de acuerdo con su nivel (ver Figura 6).

**Figura 6.**  
**Niveles de los participantes**



La Figura 6 presenta la clasificación de los niveles de los participantes que acceden al Mes de Desarrollo Regional que corresponde: nivel básico, nivel intermedio y nivel avanzado.

Fuente: Inevap con información proporcionada por el personal del programa.

**Tabla 10.**  
**Resultados del Mes de Desarrollo Regional, 2021**

Tipo de beneficiario	Subtotal
Municipios	22
Estados de la Republica Alcanzados	26
Instituciones Académicas	21
Empresas Beneficiadas	360
<b>Total de personas capacitadas</b>	<b>461</b>

*La Tabla 10 enlista los beneficiarios que participaron en el Mes de Desarrollo Regional.*

Fuente: Inevap con información de los resultados del mes de desarrollo regional

El PAPPR cuenta con seguimiento de las empresas que aplicaron para el programa pero que debido a que no cumplieron con todos los requisitos enmarcados en los Lineamientos de Operación no pudieron ser seleccionados como beneficiarios, asimismo se les continúa dando orientación y asesoría, por medio de recordatorios incentivándolos a que completen los requisitos solicitados, así mismo se le envían las convocatorias para que participen en las capacitaciones, tales como el Mes de Desarrollo Regional.

**Figura 7.**  
**Cobertura de apoyos proporcionados por el PAPPR a nivel municipio, 2020-2022**



*La Figura 7 señala los municipios del estado que han sido beneficiarios con el programa.*

Fuente: Inevap con información del padrón de beneficiarios del PAPPR que corresponde a junio 2020 a abril de 2022.

Como parte del seguimiento a los beneficiarios y beneficiarias, dentro de los Lineamientos de Operación del PAPPR se establece que este puede permitir las visitas y supervisiones programadas por el personal de la Secretaría, para la verificación de instalaciones, sin embargo, debido a la pandemia y el limitado presupuesto esto no ha podido realizarse.

Igualmente, para dar seguimiento, algunos beneficiarios y beneficiarias que son considerados casos de éxito realizan testimonios, los cuales se difunden a través de las redes sociales de SEDECO, mailing masivo y a través de las capacitaciones que se realizan por parte del PAPPR. Estos videos dan a conocer la manera en la que los apoyos otorgados a los beneficiarios/as han contribuido al desarrollo de sus negocios por el hecho de ser participe del programa, además estás capsulas se encuentran cargadas en el sitio oficial de invest Durango<sup>4</sup>. Por lo anterior sería relevante compilar experiencias de casos de éxito de beneficiados/as del programa por medio de un documento o video y difundirlo.

El cuadro 6 indica si la intervención efectúa un seguimiento para identificar el acceso y participación diferenciada de hombres y mujeres.

#### **Cuadro #6.**

##### **Acceso y participación diferenciada**

De acuerdo con lo señalado por el personal encargado del programa no se tiene contemplado algún mecanismo que permita dar seguimiento en donde se puedan identificar el acceso y participación diferenciada entre hombres y mujeres, sin embargo al realizar seguimiento sería de gran valor, ya que al conocer de manera desagregada a las personas que fueron beneficiadas por sexo, permitiría conocer si la intervención influyó en la mejora de las empresas beneficiadas por el PAPPR. Por ello es importante que se recolecte información para el padrón de beneficiarios y beneficiarias, por lo que se debe recolectar más aspectos que se encuentran en la Solicitud para el PAPPR 2022 (ver Anexo 10) apartados importantes que son de utilidad para dar seguimiento, tales como la antigüedad de la empresa, número de empleos, etc.

---

<sup>4</sup> Ver la página <https://investindurango.mx/>

#### IV. Instrumentos de monitoreo y evaluación

##### 9. ¿Los instrumentos y mecanismos de medición de la intervención permiten monitorear y evaluar el logro de sus resultados?

Los indicadores son herramientas que muestran signos o señales de una situación, actividad o resultado, a través del seguimiento oportuno de los objetivos establecidos. Estos indicadores son necesarios para tener una visión clara y transparente de los resultados obtenidos por las intervenciones, que permiten tomar mejores decisiones que se encuentren orientadas a hacer uso eficiente de los recursos asignados a los programas públicos que fueron creados para resolver problemas que inciden en el desarrollo económico (Coneval, 2013).

Con respecto a la identificación de los indicadores, estos se encuentran contenidos en la MIR del PAPPR, por lo que al hacer la valoración de la lógica horizontal de la matriz se encontró que los indicadores que corresponden a los niveles de Fin y Propósito del PAPPR no son adecuados para conocer el avance en el cumplimiento de los objetivos de los niveles antes señalados. En cuanto al nivel de Componente, este cuenta con indicadores convenientes para conocer el logro de los objetivos y con respecto al nivel de actividad este no se encuentra incluido, por lo que primero se tendrá que incluir, para luego incorporar los indicadores en este nivel, además es importante mencionar que la mejora que deberán realizar a la MIR derivará en la adecuación de sus indicadores.

El cuadro 7 muestra si la intervención define indicadores que midan el cumplimiento de sus objetivos o el logro de sus resultados esperados de forma diferenciada entre mujeres y hombres.

##### **Cuadro #7.**

##### **Indicadores diferenciados entre mujeres y hombres**

Con respecto a los indicadores de la MIR ninguno hasta el momento cuenta con enfoque de género por lo que se recomienda, que nivel correspondiente al propósito cuente con indicadores desagregados por sexo para de esta manera conocer el porcentaje de empresas que se han beneficiado e identificar si estas se encuentran lideradas por hombre o mujer, de igual manera es conveniente que en el nivel de componente siga el mismo principio y estos indicadores se desagreguen de esta manera. En cuando al nivel de actividad primero se requiere que se añada; sin embargo, en cuanto a las actividades que se debe realizar estas no se consideran deban variar los procedimientos por lo que por el momento no se requiere la desagregación en este nivel. Es importante señalar que, aunque es difícil clasificar por sexo debido a que en el padrón de beneficiarios del PAPPR se tiene como título de una columna nombre/razón social y donde es importante destacar que en su mayoría se cuenta con nombres, para subsanar la cuestión se podría agregar el representante legal para hacer la clasificación de hombres y mujeres para con ello conocer los beneficios que se han otorgado por sexo.

De acuerdo con lo manifestado por los responsables del programa, la MIR tiene el potencial de ofrecer información sobre los resultados esperados y en este mismo sentido si se ha presentado un aumento de beneficiarios y beneficiarias, así como para mejorar las prácticas implementadas en la intervención y de esta manera sustentar la existencia del programa y su continuidad.

Dicho lo anterior, es importante mencionar que se tiene identificado como alimentar los indicadores del programa de acuerdo con los medios de verificación que corresponden al registro de

beneficiarios/as; sin embargo, no se cuenta con los resultados de los indicadores por lo que a pesar de que se reconoce la importancia de tener y aplicar la MIR se carece de los resultados, lo que limita los beneficios expuestos por el personal encargado del programa.

En concreto, los indicadores requieren modificarse para subsanar lo antes expuesto, además, los indicadores no cuentan con metas, debido a que el programa se encuentra sujeto a la determinación de su continuidad, a partir de la disponibilidad presupuestal de la dependencia. La mejora de los indicadores que consisten en la medición de los logros del programa público permitirá valorar de mejor manera los resultados y hacer ajustes en el camino.

En este sentido, sería importante que cuando se realicen las adecuaciones a la MIR, la correcta construcción de los indicadores podría ir orientada a los aspectos relevantes para el desarrollo económico y que reflejen aspectos importantes para los productores/as de productos regionales, los cuales contemplen temas de competitividad, supervivencia de los establecimientos, ingresos, etc.

El equipo evaluador valora la calidad y validez de los indicadores de desempeño de la intervención según el Anexo 4 Indicadores.

## 10. ¿La intervención cuenta con mecanismos para dar a conocer sus resultados?

Los gobiernos deben proporcionar información sobre las políticas, decisiones y acciones para mantener informados a los ciudadanos. La comunicación honesta y transparente es fundamental para construir, mantener o restaurar la confianza mientras se fortalece la democracia (Goodman, 2002).

De acuerdo con lo establecido en los Lineamientos de Operación del PAPPR en el capítulo «Procedimiento para la obtención de los apoyos» se establece que la Secretaría publicará en su página web, así como en el portal de Transparencia del Gobierno del Estado, la información y formatos necesarios para realizar la solicitud para acceder al programa. Así mismo, se especifica que la DDE proporcionará a las personas solicitantes los formatos de manera física o electrónica por medio de los portales electrónicos de la SEDECO, así como de transparencia del Gobierno del Estado, así como con instructivo y los requisitos para ser beneficiarios y beneficiarias de los apoyos otorgados por el programa, sin embargo, no se menciona alguna acción para publicar los resultados por estos medios.

De acuerdo con lo anterior, la Secretaría a través de su página oficial<sup>5</sup> en el apartado de trámites y servicios menciona aspectos relevantes de las acciones que ofrece la dependencia, tales como los costos, requisitos, procesos y las áreas donde se realizan los trámites para recibir los apoyos, y es aquí donde aparece información referente al PAPPR; sin embargo, es importante destacar que este no aparece como programa en su defecto aparece como un servicio en la categoría de empresa con el siguiente nombre «Asesoría para la obtención de membresía de código de barras, elaboración de tabla nutrimental, empaquetado e imagen y registro de marca» que hace alusión directa a los componentes que asigna la intervención.

Por lo anterior, sería importante que el PAPPR se encuentre en la clasificación de programas de apoyo para darle la relevancia que amerita dicha intervención. así mismo añadir más información que les permita mejorar el entendimiento de los usuarios con respecto al PAPPR, por lo que sería conveniente incluir: los Lineamientos de Operación, diagramas de flujo, solicitudes, etc. También en otro apartado correspondiente a la clasificación de productos regionales, se presentan empresas donde algunas describen lo que ofrecen al consumidor. Sin embargo, no se cuenta con un modelo estandarizado, ya que algunas tienen fotos de sus productos, precio, beneficios y usos de los productos, el cumplimiento de normas y requisitos de operación que se requieren para ampliar sus mercados, así como sus medios de contacto, en contraste existen otros que solo cuentan con el nombre de la empresa y una fotografía.

De la misma manera se cuenta con un catálogo digital de productos regionales de Durango que es otro de los beneficios de ser partícipe de PAPPR, este incentivan a consumir productos del estado y tiene por objeto ser utilizado como instrumento de promoción, el cual todavía no se encuentra publicado en la página oficial de la SEDECO, pero de acuerdo con las personas responsables del programa este próximamente estará disponible con el fin de promover el consumo de productos del estado de Durango (ver Figura 8).

---

<sup>5</sup> Ver la página <http://sedeco.durango.gob.mx/>

**Figura 8.**  
**Estructura del Catálogo de Productos Regionales de Durango**



*La Figura 8 muestra la manera en la que se encuentran clasificados los productos regionales en el Catálogo de Productos Regionales del estado.*

Fuente: Catálogo Digital de Productos Regionales de Durango.

Otro medio que se utiliza es la página de Facebook donde se publica información del PAPPR, así como resultados por medio de algunas empresas que han recibido los apoyos proporcionados por el programa donde señalan la manera en que les ha ayudado el haber sido beneficiado de estos apoyos que en su mayoría manifiestan que les ha permitido ingresar a otros mercados tales como centros comerciales, además de abrir la posibilidad para participar en otras ciudades y estados de la república mexicana.

Además, se reconoce que el padrón de productores regionales de Durango puede ser considerado un instrumento que permite conocer los resultados del PAPPR, ya que de esta manera se puede saber cuántas empresas se les apoyó por parte del programa, el sexo de los representantes legales, los sectores, los productos que ofrecen, el municipio, el número de apoyos que les fueron otorgados, así como montos de apoyo de SEDECO y monto aportado por la población beneficiaria. Sin embargo, este es de carácter interno, por lo que se podría hacer tablas con algunos aspectos importantes que pudieran conocer de manera resumida los resultados de la intervención, o en su defecto establecer una política de privacidad para hacer usos de los datos personales (ver pregunta 8 y 11).

## V. Presupuesto y fuentes de financiamiento

### 11. ¿La intervención estima y asegura los recursos necesarios para su implementación?

El sector público es el encargado de brindar de satisfactores a los ciudadanos, por lo que esta responsabilidad permite administrar los recursos públicos. Debido a que los recursos son escasos, a fin de no incurrir en gastos innecesarios, se debe hacer uso eficiente de los recursos públicos, para satisfacer las necesidades de la población. En este aspecto, cuando un gobierno implementa una intervención, debe estimar y asegurar los recursos necesarios para la ejecución, con el fin de tener mayores posibilidades de cumplir con sus objetivos al atender el problema público que justifica su existencia (Stiglitz, 1997).

De acuerdo con lo mencionado por el personal del PAPPR, el presupuesto se presenta en 2019 y en 2020 se establecen los Lineamientos de Operación y se aprueba el presupuesto por alrededor de 1,623,276.00 pesos y desde esa fecha se ha operado con el mismo presupuesto aprobado para el ejercicio 2020, en estos últimos tres años, ya que no se ha asignado presupuesto para 2021 y 2022. Se menciona que a pesar de la falta de asignación presupuestal se ha continuado trabajando con los empresarios y empresarias, los cuales han manifestado estar satisfechos y todo esto debido a las gestiones realizadas por el personal de la DDE para generar alianzas estratégicas con organismos líderes en el tema de competencia y comercialización de productos regionales a nivel tanto nacional como internacional, permitió que en 2020 se realizará la Semana del Desarrollo Regional y en 2021 se convirtió en el Mes del Desarrollo Regional.

Conforme con los responsables del PAPPR, señalan que la selección de los proveedores del programa se hizo de acuerdo con la disposición de trámites los cuales constituyen los componentes de la intervención, el nivel de competencias necesarias para otorgar el servicio de calidad y contar con las certificaciones nacionales e internacionales requeridas para cada una de las funciones que realizan.

De manera específica se busca tener proveedores locales, ya que la DDE busca detonar el desarrollo regional y con ello hacer partícipe a las empresas e instituciones del estado, para de esta manera contribuir a un mayor crecimiento. En este sentido se optó por la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED) ya que reunía todos los aspectos que se buscaban para colaborar, debido a que esta apoya a las empresas para que puedan generar mayores ingresos y empleos, en cuanto a los servicios de análisis bromatológicos estos se realizan por la Facultad de Ciencias Químicas (FCQ), así mismo la decisión de colaborar con esta institución se debió a las facilidades para realizar los pagos de dichos trámites.

Por otro lado, la agencia consultora The Yum Lab que reside en Gómez Palacio Durango fue seleccionada por ser la única agencia certificada en el estado que avala que la información que se está presentando en el etiquetado se basa en la NOM-051, así mismo por la calidad de sus trabajos, ya que The Yum Lab provee de lo necesario para comercializar los productos.

De acuerdo con lo dicho por los responsables del programa, el destino del recurso se hace con base en el presupuesto con el objeto de ayudar al mayor número de población beneficiaria, sin embargo, el recurso ha sido limitado por la falta de asignación de presupuesto en 2021 y 2022, de manera que solo se ha hecho uso del presupuesto asignado en 2020 (ver Tabla 11). Por lo que la asignación de

este se ha destinado con base a la demanda que se tiene a proporción del presupuesto, por medio de una media la cual busca abarcar el mayor porcentaje de gente interesada donde se hace una depuración para ser seleccionadas aquellas que cumplen con los requerimientos publicados en los Lineamientos de Operación del PAPPR.

**Tabla 11.**  
**Destino del presupuesto del PAPPR, 2020-2022.**  
Pesos

Proveedor	Total, rubro	Recurso Pagado 2020	Recurso Pagado 2021	Recurso para Pago 2022
GS1 México	\$170,400.00	\$170,400.00	\$0.00	\$0.00
Instituto Mexicano del Propiedad Industrial (IMPI)	\$258,876.00	\$0.00	\$129,433.42	\$129,442.58
Centro de Negocios de la UJED	\$978,261.00	\$0.00	\$0.00	\$978,261.00
The Yum Lab	\$215,739.00	\$0.00	\$0.00	\$215,739.00
<b>Total</b>	<b>\$1,623,276.00</b>	<b>\$170,400.00</b>	<b>\$129,433.42</b>	<b>\$1,323,442.58</b>

*La Tabla 11 muestra el destino del presupuesto del programa presentado en montos.*

Fuente: Inevap con información proporcionada con información por los responsables del programa.

De acuerdo con la asignación de los porcentajes de los subsidios otorgados a los beneficiarios se señala que los rubros correspondientes al código de barras y marca se les asignó la totalidad del monto, ya que, si se hacían aportes de las dos fuentes por parte de SEDECO y de la población beneficiaria se requerían de esfuerzos adicionales para realizar la contratación por lo que entorpecería el trámite, además de esta manera los beneficiarios tienen una mayor certeza del apoyo que reciben. De igual manera al resto de los rubros se apoyó con un 60% para que las personas beneficiarias hicieran la aportación del resto, con la finalidad de apoyar a un mayor número de personas.

**Gráfica 4.**  
**Destino del presupuesto del PAPPR, 2020-2022.**  
Porcentaje



*La Gráfica 4 refleja la proporción del presupuesto del programa destinado a las diferentes instituciones y organizaciones que participan en el programa para ofrecer los beneficios del PAPPR.*

Fuente: Inevap con información proporcionada con información por los responsables del programa.

En cuanto a la distribución, el Centro de Negocios de la UJED fue al que se le destino un mayor porcentaje en comparación con las otras organizaciones, esto se da debido a que el rubro al que se destinó más apoyo a los beneficiarios fue al trámite de las tablas nutrimentales que también se relaciona con el hecho de que se ha apoyado a productos regionales correspondiente al sector alimenticio (ver Grafica 4 y Tabla 12).

**Tabla 12.**  
**Montos otorgados en el ejercicio fiscal, 2020-2022.**

Número y pesos

Rubro	Total	Monto total	Apoyo SEDECO	Aporte del Beneficiario
Tabla Nutrimental	130	\$842,530.00	\$505,518.00	\$337,012.00
Diseño de etiqueta para Vinagres	1	\$3,628.00	\$2,176.80	\$1,451.20
Diseño de etiqueta para Licores	8	\$19,656.00	\$11,793.60	\$7,862.40
Diseño de etiqueta	7	\$14,000.00	\$8,400.00	\$5,600.00
Código de Barra	12	\$17,760.00	\$17,760.00	-
Registro de marca	46	\$129,433.42	\$129,433.42	-
<b>Total ejercido</b>		<b>\$1,027,007.42</b>	<b>\$675,081.82</b>	<b>\$351,925.60</b>

*La Tabla 12 indica los rubros a los que se destino el presupuesto del programa.*

Nota: Corresponde al avance al 30 de marzo de 2022.

Fuente: Inevap con información proporcionada con información por los responsables del programa.

El cuadro 8 refleja si la presupuestación de la intervención considera criterios relacionados con la reducción de las brechas y el fomento de la igualdad de género.

#### **Cuadro # 8.**

##### **Presupuesto con enfoque de género**

Dado que el presupuesto es un vehículo para asignar recursos para apoyar bienes y servicios para los ciudadanos, los programas que abordan la gestión presupuestaria de los gobiernos locales brindan una oportunidad para influir en la reducción de las brechas de desigualdad de género (Aguilera, 2016). En este sentido, las decisiones y actividades en torno al presupuesto no son neutrales al género, ya que hombres y mujeres ocupan diferentes posiciones económicas y contribuyen al desarrollo de diferentes maneras (PNUD, 2010).

De acuerdo con lo observado por el equipo evaluador no se encontró evidencia de que el presupuesto este pensado con enfoque de género, ya que tampoco en su documento rector como es el caso de los Lineamientos de Operación no existe diferencia entre lo asignado entre mujeres y hombres, sin embargo si podemos destacar que se tiene un mayor número de beneficiarias apoyadas (ver gráfica 1) pues son las que buscan en mayor medida solicitar el programa, además de contar con los requisitos establecidos por el programa.

Se desconocen las razones por las que sucede este comportamiento, ya que el personal del programa menciona que la atención que se da para orientar tanto a los empresarios y empresarias es el mismo, sin embargo mencionan que las mujeres son las que tienen un mayor interés por el programa, esto podría deberse a lo que mencionan, (Berger & Kuckertz, 2016; SELA, 2010), que algunas de las

dificultades que presentan las empresas lideradas por mujeres es la falta de capital y capacitación, tal como lo hace el PAPPR que otorga subsidios para los tramites básicos para la comercialización, así como orientación y capacitación, lo que lo hace un programa integral que al cumplir con estas características puede ser atractivo y adecuado para que las mujeres puedan fortalecer sus negocios.

## VI. Complementariedades o coincidencias

### 12. ¿Con qué otras intervenciones y en qué aspectos puede existir complementariedad o coincidencia?

La complementariedad se produce cuando dos intervenciones ofrecen beneficios similares, pero no abarcan la misma población objetivo o si ambas intervenciones poseen la misma población objetivo, sin embargo, los beneficios que ofrece son distintos. Con respecto a la coincidencia esta se da cuando dos intervenciones tienen objetivos similares o cuando comparten la misma población objetivo y ofrecen beneficios idénticos.

Con base en las definiciones antes mencionadas, se identifica que el PAPPR y el Programa de Durango Competitivo, son intervenciones complementarias, ya que va dirigido a poblaciones similares en los que los beneficiarios/as del PAPPR pueden acceder, para aumentar sus ventas y dar mayor valor agregado a los productos por medio del desarrollo de plataforma para vinculación de negocios, encuentros de negocios y la promoción de la oferta productiva de Durango a través de reuniones de trabajo y firmas de convenios interinstitucionales, que permite que el mercado local sea más competitivo.

Con respecto al programa a nivel federal con el que el PAPPR tiene complementariedad, este corresponde a Comercia MX, comunidad de economía social y solidaria donde se tiene población objetivo similar en ambas intervenciones pero los componentes que entrega son diferentes que permiten que las empresas tengan un mayor alcance debido a que el programa Comercia MX, comunidad de economía social y solidaria permite visibilizar a las empresas en el comercio externo, ampliar las capacidades de exportación y vincular a las empresas con potenciales clientes internacionales.

El PAPPR no tiene algún programa que presente coincidencia ya que los apoyos que ofrece esta intervención atienden la necesidad de trámites para la comercialización de los productos regionales que lo convierte en una intervención novedosa que surgió debido a las demandas de los productores/as regionales.

Es importante señalar que si este PAPPR no cuenta con programas coincidentes quiere decir que no se está haciendo una duplicidad de esfuerzos y recursos para resolver el problema público de acuerdo con los apoyos que otorga la intervención.

En el Anexo 5 de la evaluación se expone una tabla donde se sintetizan los principales elementos de las intervenciones que debido a que el PAPPR es considerado un programa único e innovador no se presentan intervenciones coincidentes, pero si se señalan los programas complementarios que se mencionaron anteriormente.

En concreto, se identifica que el programa tiene complementariedad con el programa que pertenece a la misma Secretaría, el cual correspondiente a Durango Competitivo. El PAPPR tiene complementariedad con intervenciones federales como la de Comercia MX. Es importante señalar que el PAPPR no cuenta con programas coincidentes lo que refleja que no existe duplicidad de

esfuerzos y recursos para resolver la situación que se busca cambiar de acuerdo con los apoyos que otorga la intervención.

El cuadro 9 señala si la intervención tiene complementariedades con otras dirigidas a reducir las brechas o fomentar la igualdad de género, y si las reconoce y colabora con ellas.

**Cuadro #9.**

**Complementariedad con intervenciones dirigidas a reducir las brechas o fomentar la igualdad de género**

No se encontró complementariedades con otra intervención que sea dirigida a reducir las brechas o fomentar la igualdad de género que posea la misma población objetivo, ya que existen otras intervenciones, pero generalmente son de intervenciones que ofrecen financiamiento para mujeres empresarias en las que sus empresas no están formalmente constituidas.

### Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

**Tabla 13.**

#### **Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas**

<b>Fortalezas</b>	
Los beneficios del programa pueden contribuir potencialmente a fomentar la igualdad de género a través de la inclusión de las mujeres en los mercados formales, lo cual abona a su empoderamiento.	1
El programa protege a la población productora por medio de la orientación y capacitación que reciben, así como de proveer los subsidios para los trámites para la comercialización de los productos regionales.	3
Los componentes que ofrece el programa permiten que la población beneficiaria pueda comercializar sus productos, además de agregar valor a estos para ser más atractivos para el consumidor, facilitar su control, proveer de certeza jurídica, etc.	3
El PAPPR busca fomentar la igualdad de género, ya que el emprendimiento es un motor de inclusión social, aunque este no se hace de manera explícita.	5
El programa se encuentra relacionado con los ODS, PND y PED y de manera específica con el tema de igualdad de género.	5
El programa incentiva a que las empresas incursionen a la formalidad.	5
El PAPPR dispone de Lineamientos de Operación los cuales se encuentran publicados y guían su funcionamiento y operación.	6
Los Lineamientos de Operación señalan que no existirá ningún tipo de discriminación para acceder a los apoyos, sin distinción de género, raza, credo, condiciones socioeconómicas, etc.	6
La definición de la población objetivo utiliza lenguaje incluyente.	6 y 7
Se cuenta con criterios para la selección de los beneficiarios y beneficiarias	7
Los Lineamientos de Operación tienen establecido el número de apoyos que puede recibir cada empresa y las restricciones para acceder a estos.	7
Se tiene establecidas las obligaciones de los beneficiarios y beneficiarias del PAPPR.	7
Los Lineamientos de Operación integran criterios y procedimientos con lo que respecta a la población objetivo y la cobertura del programa.	7
El padrón de beneficiarios se encuentra depurado y actualizado, sin embargo, se pudieran incluir aspectos que mejoren su constitución y con ello obtener datos relevantes para su seguimiento.	8
Las capacitaciones son realizadas en formato virtual, lo que permite tener un mayor alcance.	8
El PAPPR promueve el consumo de productos duranguenses.	8
El PAPPR cuenta con seguimiento de las empresas que aplicaron para el programa pero que no fueron seleccionadas para incentivarlas a que completen los requisitos solicitados, así mismo se les invita a las capacitaciones.	8
Algunos beneficiarios y beneficiarias que son considerados casos de éxito realizan testimonios, los cuales se publican a través de las redes sociales de SEDECO y a través de las capacitaciones que realizan.	8 y 10
Se emplea la página oficial de SEDECO para promover y difundir el PAPPR, sin embargo, este no aparece en la categoría de programa, además falta complementar información para que los usuarios puedan comprender de mejor manera el funcionamiento del programa y con ello aplicar a este.	10
Se cuenta con alianzas estratégicas gestionadas por el personal de la DDE que ha permitido ampliar la oferta de capacitaciones.	11

El programa busca tener proveedores locales, ya que la DDE promueve el desarrollo regional, para con ello hacer participe a las empresas e instituciones del estado.	11
El PAPPR tiene complementariedad con otras intervenciones.	12
<b>Debilidades</b>	
El PAPPR no cuenta con un diagnóstico que defina, caracterice y dimensione el problema público, que busca solucionar, así como la población potencial y objetivo.	1 y 7
El PAPPR no cuenta con datos sobre la cuantificación de la población potencial y objetivo.	1
No se dispone de árbol del problema a través del cual se identifiquen las causas del problema y los efectos que este genera.	1
La lógica causal y la MIR se encuentran incompletas.	2
La MIR del PAPPR tiene problemas de sintaxis y construcción con respecto a su lógica vertical y horizontal.	2, 6
Se debe analizar los indicadores de acuerdo con la reestructuración de la MIR, además estos no cuentan con metas.	2 y 9
No se cuenta con evidencia de un análisis que valide la economía, eficiencia o eficacia de la intervención, a pesar de ello el PAPPR se eligió puesto que representaba un mayor alcance y menor costo en comparación con otra intervención que se había considerado implementar.	3
El objetivo general del PAPPR, hace referencia a la entrega de apoyos y no a la situación que se quiere alcanzar o modificar.	5
No se establecen acciones para prevenir y sancionar actos de violencia de género, así mismo no se cuenta con algún mecanismo para recibir o atender quejas y sugerencias referentes a la discriminación de género.	6
El PAPPR no cuenta con criterios y procedimientos de asignación que garanticen el acceso y participación de la mujer.	7
No se tiene contemplado algún mecanismo que permita dar seguimiento al acceso y participación diferenciada entre hombres y mujeres.	8
Los indicadores de la MIR no se encuentran desagregados por sexo.	9
<b>Oportunidades</b>	
Existe baja participación de las mujeres como trabajadoras por cuenta propia y aún menos como empleadoras; sin embargo, el PAPPR tiene la posibilidad influir para que las mujeres puedan trascender de la primera categoría a la segunda, lo que significaría que sus negocios son más fuertes e importantes para el empleo y economía locales.	1
Existe evidencia positiva acerca de proporcionar apoyos a las empresas les permite incursionar a nuevos mercados, disminuir los índices de fracaso y desarrollar ventajas competitivas en el ámbito local e internacional.	4
Debido a la originalidad del PAPPR este podría ser tomado como base para ser replicado en otros contextos.	4 y 12
<b>Amenazas</b>	
No se encontró evidencia de alguna intervención que ofreciera apoyos como los que proporciona PAPPR.	4
Desde la aprobación del presupuesto para el ejercicio 2020 no se ha asignado presupuesto para 2021 y 2022, por lo que se ha operado con el mismo presupuesto.	11
El cambio de administración estatal del gobierno podría cambiar las prioridades para seleccionar las intervenciones que deben seguir operando.	*
Nota: el símbolo (*) señala que en la columna debe incluirse el número de la pregunta de evaluación que sustenta la fortaleza, oportunidad, debilidad o amenaza mencionada.	

## Propuesta de recomendaciones y observaciones

**Tabla 14.**

**Propuesta de recomendaciones y observaciones**

#	Recomendación u observación	Temática	*	Acciones propuestas	Resultados esperados
1	Realizar un diagnóstico del problema	Planeación	1 y 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentar el problema público que pretende atender, como un hecho negativo, no como la ausencia de algo, así como identificar sus causas y efectos.</li> <li>Identifica, cuantificar y localizar la población afectada por el problema público.</li> <li>Exponer y valorar el entendimiento de la intervención sobre el problema público que pretende atender y los argumentos que justifican su atención.</li> </ul>	Contar con información para atender el problema público.
2	Adecurar el objetivo	Planeación	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentar el objetivo del PAPPR, como la situación que se quiere alcanzar o modificar.</li> <li>Agregar objetivos específicos.</li> </ul>	Guiar el logro de la intervención.
3	Mejorar la MIR	Diseño	2 y 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reestructurar los niveles de acuerdo con la MML, derivado del análisis de la lógica vertical y horizontal</li> </ul>	Asegurar el diseño de la intervención.
4	Reformar y fortalecer los indicadores del PAPPR	Indicadores	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar las modificaciones necesarias conforme a la MIR.</li> <li>Diseñar criterios para establecer metas para los indicadores, y la manera en la que se alimentan.</li> <li>Considerar la desagregación de los indicadores sobre todo de los componentes se encuentren clasificados por sexo.</li> </ul>	Dar certeza sobre los logros del PAPPR, para de esta manera contribuir al seguimiento y monitoreo de la gestión del programa.

5	Fortalecer el padrón de beneficiarios/as del programa	Ejecución	8 y 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignar una clave única para cada beneficiario y beneficiaria.</li> <li>• Modificar el encabezado que corresponde al número de tablas por número de apoyos.</li> <li>• Conviene añadir el apartado de representante legal, la clasificación de sexo, así como el nivel de profesionalización que se encuentran el beneficiario y beneficiaria.</li> <li>• Robustecer los datos del padrón que son alimentados por las solicitudes del programa (antigüedad de la empresa, tamaño de empresa, empleos, etc.).</li> </ul>	<p>Contar con un padrón sólido que permita dar seguimiento de los beneficiarios/as.</p>
6	Valorar la posibilidad de conformar espacios de intercambio	Ejecución	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar espacios de intercambio de experiencias con instituciones de gobierno de otras entidades que ejecutan intervenciones similares al PAPPR para de esta manera compartir lecciones, instrumentos y retos.</li> </ul>	<p>Aumentar las habilidades y experiencias de los funcionarios y funcionarias para la ejecución de las intervenciones.</p>

Nota: el símbolo (\*) señala que en la columna debe incluirse el número de la pregunta de evaluación que sustenta la recomendación u observación propuesta.

## Conclusiones

El PAPPR busca fortalecer la competitividad de las micro y pequeñas empresas locales, agregando valor a sus productos por medio de orientación, vinculación, capacitación y subsidios para que los productos regionales cumplan con los requisitos de información y diseño para la comercialización en el mercado nacional.

Es importante señalar que el PAPPR, es una intervención de nueva creación y única en el estado dados sus componentes específicos para la comercialización de productos, que incidan en aumentar la competitividad de la economía regional, por lo que en esta evaluación se llevó a cabo una evaluación de diseño, con el objeto de valorar y mejorar la lógica interna del programa. Así mismo, esta evaluación exploró cuestiones de género, para valorar la capacidad del programa en el reconocimiento y visualización de las diferencias que existen entre hombres y mujeres, así como el fomento a la igualdad de género.

Este ejercicio evaluativo, permitió identificar espacios donde el diseño puede mejorar y traza un camino para lograrlo. Además, es valioso mencionar que la experiencia señala que el PAPPR puede cambiar el horizonte de oportunidades de las y los productores y sus negocios.

Entre los principales resultados se encontró que no se cuenta con un diagnóstico que defina, caracterice y dimensione el problema público que busca solucionar; sin embargo, los responsables de la intervención tienen un entendimiento común acerca de la situación problemática que pretenden atender. En concreto, según el personal encargado del programa, el problema que atiende el PAPPR es la falta de orientación, capacitación, vinculación y recursos para la comercialización.

Es relevante mencionar que atendiendo al enfoque de género se pudo encontrar que el programa contribuye indirectamente al fomento de la igualdad de género, ya que atiende a las empresarias que se encuentran operando en la economía formal, trabajo que realizan la DDE para incentivar que los que se encuentran en la economía informal, incursionen al sector formal, lo que se traduce en mayores beneficios para las empresarias.

Es fundamental, señalar que la intervención cuenta con una MIR específica del PAPPR, sin embargo, esta presenta problemas de estructura y sintaxis, en este mismo sentido los indicadores requieren modificarse para subsanar lo antes expuesto, además, los indicadores no cuentan con metas, debido a que el programa se encuentra sujeto a la determinación de su continuidad, a partir de la disponibilidad presupuestal de la dependencia. La mejora de los indicadores que consisten en la medición de los logros del programa público permitirá valorar de mejor manera los resultados.

Así mismo, el PAPPR cuenta con un padrón de beneficiarios y beneficiarias el cual es adecuado; sin embargo, existen aspectos que se pueden mejorar, con datos que se podrían alimentar de las solicitudes y del diagnóstico aplicado al producto, para de esta manera se pueda contribuir con el seguimiento de los empresarios y empresarias que son apoyados con los componentes del programa.

En cuanto a la difusión esta es pertinente, debido a que se hace por medio de redes sociales y de la página oficial de SEDECO, sin embargo existen áreas de oportunidad para posibilitar una mayor comprensión de los apoyos otorgados por el programa, donde se incluya la información del PAPPR

en la sección de programas de la página oficial y se complementa con la información publicada en la página de la Secretaría con los Lineamientos de Operación, padrón de beneficiarios/as, diagramas de flujo, catálogo de productos regionales de Durango, etc .

Así mismo es importante mencionar la buena práctica que realiza el PAPPR son las capsulas de experiencias de casos de éxito de beneficiados/as del programa, ya que esto permite conocer los beneficios que se han tenido por ser partícipes de la intervención, en este mismo sentido, motiva a los productores/as a alcanzar mejores resultados y aprovechar de mejor manera los apoyos otorgados por el programa.

Es relevante mencionar que, a pesar de que el programa tiene diversos retos financieros originados por la falta de asignación de presupuesto, este ha apoyado a los empresarios y empresarias debido al compromiso que tiene el personal encargado del programa derivado de la buena gestión de los recursos, además de contar con certificaciones para poder orientar a los productores/as, también las alianzas estratégicas que tiene el programa con organismos líderes en el tema de competencia y comercialización de productos regionales a nivel tanto nacional como internacional, han aportado valor considerable para el aumento en el nivel de profesionalización de las empresas regionales duranguenses.

Con respecto a los aspectos contemplados en la evaluación donde se hizo énfasis en el enfoque de género, es importante mencionar que la metodología usada para realizar el ejercicio de evaluación no se hizo específicamente para el programa evaluado, ya que los TdR tienen potencial para evaluar otro tipo de intervenciones, claro que cumplan con las características que demanda una evaluación de diseño, aquí es importante señalar que los aspectos que se trataron sobre el tema de igualdad de género en la evaluación no iban dirigida exclusivamente a intervenciones que atienden a las mujeres, sino que tienen poblaciones de hombres y mujeres que pueden ser atendidos, por lo que el PAPPR fue sujeta a ser evaluada. Esto va orientado a que las evaluaciones deben de trascender a integrar el enfoque de género en toda acción de gobierno, por lo que esta evaluación incentiva la reflexión de revisar y replantear realizar las intervenciones de forma genérica y con ello reconocer la incorporación del enfoque de género.

Sin embargo, según Dosai (2003), afirma que todavía estamos en una etapa temprana para incorporar el enfoque de género como un elemento fundamental de cualquier política, plan o proyecto en beneficio de la sociedad en su conjunto. Por consiguiente, parte de la tarea actual es seguir contribuyendo sin descanso desde diferentes frentes a cerrar brechas de género entre el momento presente y en aquellos aspectos como la sensibilidad de género o la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, para de esta manera se haya perdido la connotación reivindicativa.

Por último, es fundamental señalar que la evaluación de las políticas públicas es un insumo que permite a los funcionarios y funcionarias tomar mejores decisiones, ya que estas se encuentran fundamentadas en la evidencia, por lo que la relevancia del ejercicio evaluativo es crucial y cuando este se ejerce por un organismo autónomo, como es el caso del Inevap los beneficios son mayores, debido a que este permite documentar e institucionalizar las buenas prácticas de políticas públicas y con ello trascender de administración, lo que permita coadyuvar en la construcción de políticas

## Ficha de la evaluación

### Aspectos administrativos

- Responsable de la evaluación: Fátima del Rocío Betancourt Conde.
- Principales colaboradores (equipo evaluador): Moisés Tamayo Díaz y Sergio Humberto Chávez Arreola.
- Organización evaluadora (si aplica): No aplica
- Unidad administrativa de la dependencia o entidad responsable de la intervención evaluada: Secretaría de Desarrollo Económico de Durango.
- Titular de la unidad administrativa de la dependencia o entidad responsable de la intervención evaluada: Dafne Alicia Curiel Lozoya
- Unidad administrativa de la dependencia o entidad responsable de la intervención encargada de dar seguimiento a la evaluación: Dirección de Desarrollo Empresarial
- Forma de contratación del equipo u organización evaluadora (si aplica): No aplica
- Costo total de la evaluación (si aplica): No aplica
- Fuente de financiamiento de la evaluación (si aplica): No aplica
- Fecha de inicio de la evaluación (reunión de apertura): 9 de junio de 2022
- Fecha de conclusión de la evaluación (dictaminación por el Consejo General del Inevap): 28 de septiembre de 2022

### Aspectos técnicos

- Objetivo de la intervención evaluada: El Programa tiene como objetivo apoyar económicamente a los empresarios regionales, mediante el pago parcial de:
  - a) Los servicios que proporciona el laboratorio encargado de realizar los análisis de los productos, para que las empresas cuenten con la Declaración nutrimental y con la información requerida por la NOM-051 -SCFI/SSA 1-2010 Especificaciones Generales de Etiquetado para Alimentos y Bebidas no Alcohólicas preenvasados vigente;
  - b) Los servicios que proporciona la Asociación encargada de realizar la asignación de código de barras e implementación de un sistema de identificación de productos y servicios, mediante un número de identificación o código único, del intercambio electrónico de datos y de los estándares para el comercio electrónico;
  - c) El trámite que proporciona la instancia correspondiente, para realizar la solicitud de registro de marca de acuerdo con la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial;
  - d) Los servicios que proporciona el proveedor encargado de realizar análisis y el diseño de etiqueta y empaque de productos (logotipo, etiqueta y empaque), para que las empresas cuenten con la información requerida por la normatividad aplicable vigente.

Sigla de la intervención evaluada: PAPPR

Términos de Referencia de la evaluación: Términos de Referencia para la Evaluación en materia de Diseño

- Tipo de evaluación: Diseño

Objetivo general de la evaluación: Valorar la pertinencia, relevancia, capacidad y enfoque de género de la lógica e instrumentos de la intervención para alcanzar sus resultados esperados.

Objetivos específicos de la evaluación:

- Analizar la justificación de la creación y diseño de la intervención.
- Valorar la lógica causal de la intervención.
- Estudiar los criterios y procedimientos de la intervención para asignar los bienes y/o servicios que ofrece.
- Valorar los instrumentos y mecanismos de la intervención para medir sus resultados.
- Estudiar la estimación y registro del presupuesto de la intervención.
- Identificar las posibles complementariedades y/o coincidencias con otras intervenciones.

- 
- Palabras clave de la evaluación: productos regionales, comercialización, micro y pequeñas empresas, desarrollo económico, igualdad de género, mujeres y competitividad.
- 

### **Resultados**

---

- El PAPPR, es una intervención de nueva creación y única en el estado dados sus componentes específicos para la comercialización de productos regionales. Además, el programa puede contribuir a fomentar la igualdad de género, ya que provee de aquellos aspectos que dificultan el desarrollo de las empresas lideradas por mujeres, tales como la falta de capital y capacitación. Así mismo, se incentiva a las mujeres a que sus empresas incursionen a la formalidad.
  - La evaluación observa áreas de oportunidad y propone recomendaciones y observaciones que mejoran el diseño del PAPPR. Los hallazgos de la evaluación señalan la necesidad de identificar, caracterizar y dimensionar el problema que se busca atender, adecuar el objetivo del PAPPR, mejorar la MIR, reformar y fortalecer los indicadores del PAPPR, fortalecer el padrón de beneficiarios/as del programa y valorar la posibilidad de conformar espacios de intercambio.
  - Las alianzas estratégicas que tiene el PAPPR aumentan el alcance de la intervención con organismos líderes en el tema de competencia y comercialización de productos regionales a nivel tanto nacional como internacional, han aportado valor considerable para el aumento en el nivel de profesionalización de las empresas regionales duranguenses.
  - El PAPPR promueve el desarrollo regional, por medio de acciones que incentivan a consumir productos del estado, esto por medio de la conformación del «Catálogo de productos regionales de Durango», así mismo, el programa busca tener proveedores locales, para de esta manera detonar el desarrollo y con ello hacer partícipe a las empresas e instituciones del estado.
-

## Referencias

- Aguilera, L. (2016). Enfoque de género en proyectos de presupuestos subnacionales. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Arbeláez, J. U. (2003). Gobernabilidad de la empresa de familia. *Revista Universidad EAFIT*, 39(129), 39-49
- Allen, E., Elam, A., Langowitz, N. and Dean, M. (2008). The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2007 Report on Women and Entrepreneurship. Babson Park, MA – New York: Babson College and Baruch College.
- Berger, E. S. C., & Kuckertz, A. (2016). Female entrepreneurship in startup ecosystems worldwide. *Journal of Business Research*, 69(11), 5163–5168. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.098>
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. Mc graw hill.
- Concha, T., Ramírez, J. C. y Acosta, O. (2017). *Tributación en Colombia: reformas, evasión y equidad. Notas de estudio. (Serie Estudios y Perspectivas 35)*. Oficina de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en Bogotá. <http://bit.ly/34oLur0>
- Crece 360°. (s/f). Recuperado el 10 de julio de 2022 <https://www.oaxaca.gob.mx/iodemc/crece-360/>
- CNDH (2017) *Guía para el uso de un Lenguaje Incluyente y No Sexista*
- Coneval (2013). *Manual para el diseño y la construcción de indicadores. Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México*, México, DF.
- Coneval (2019) *Diagnóstico de Programas Nuevos*. Consultado el 28 junio de 2022. [https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/MDE/Paginas/Diagnostico\\_Programas\\_Nuevos.aspx](https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/MDE/Paginas/Diagnostico_Programas_Nuevos.aspx)
- Coneval. (2013) *Guía para la Elaboración de la Matriz de Indicadores para Resultados*. México, DF.
- Dávila, A. F. C. (2005). La micro y pequeña empresa mexicana. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 45.
- Domínguez Hernández, M. L., Hernández Girón, J. D. L. P., & Toledo López, A. (2004). Competitividad y ambiente en sectores fragmentados: El caso de la artesanía en México. *Cuadernos de administración*, 17(27), 127-158.
- Dosal, P. (2003). ¿Cómo evaluar las políticas públicas desde la perspectiva de género?. *Bizkaiko Foru Aldundia= Diputación Foral de Bizkaia*.
- Durango Competitivo. (s/f). Recuperado el 10 de julio de 2022, de <http://sedeco.durango.gob.mx/programas/durango-competitivo/>
- Esencia Tabasco. (n.d.). Gob.mx. Recuperado 11 de julio de 2022, <https://esencia.tabasco.gob.mx/>
- Goodman MB. 2002. Guest editorial. *Corporate Communications* 7(4): 204-205

- Góngora, G., García, D., & Madrid, A. (2010). Efecto del apoyo público sobre el comportamiento innovador y el rendimiento en PYMES. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(3), 400-417.
- Gómez, R. y Menéndez, S. (2019). *La evaluación con enfoque de género*. Sevilla, España: Instituto Andaluz de Administración Pública.
- Guiñazú, S., Correa, J. M., Giuliodori, D., & Tacsir, E. Asistencia empresarial, programas de financiamiento y su combinación: un análisis integral del apoyo público a pymes en Argentina.
- Instituto Nacional de la Economía Social. (s/f). COMERCIA MX, Comunidad de Economía Social y Solidaria. gob.mx. Recuperado el 10 de julio de 2022, de <https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/comercia-mx-comunidad-de-economia-social-y-solidaria>
- Instituto de Evaluación de Políticas Públicas del Estado de Durango. Evaluación en materia de Diseño del Programa A la Escuela en Bicicleta: inevap, 2020.
- Instituto Yucateco de Emprendedores. Recuperado el 10 de julio de 2022, de <https://iyem.yucatan.gob.mx/>
- INM (2003). Manual para el desarrollo de indicadores de evaluación con perspectiva de género
- IYEM - Programa de Aceleración Empresarial. (n.d.). IYEM - Programa de Aceleración Empresarial. Recuperado 10 de julio, <https://iyem.yucatan.gob.mx/aceleracion/transformaciondigital/>
- Joaquín, U. A. Gobernabilidad de la Empresa de Familia. paper de trabajo, Universidad EAFIT, Colombia, (120).
- Kersten, R., Harms, J., Liket, K., & Maas, K. (2017). Small Firms, large Impact? A systematic review of the SME Finance Literature. *World development*, 97, 330-348.
- Locales para emprendedores. Recuperado 11 de julio de 2022. Comunidad de Madrid. <https://www.comunidad.madrid/servicios/vivienda/locales-emprendedores>
- Mujeres Impulsando su Negocio (MIN). Crea - Emprendedoras Sociales; Crea Comunidades de Emprendedores Sociales A.C. Recuperado 11 de julio de 2022 <https://crea.org.mx/mujeres-impulsando-su-negocio-min/>
- OCDE (2018), Empowering Women in the Digital Age. Where we stand? (High-Level Event), Estados Unidos, OECD, p. 36, marzo.
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Cepal
- Palma Vergara, J. V. (2016). Diseño de un manual de procedimiento para el reclutamiento de personal para RUNESA SA
- Presentar Proyectos de Mercados de cercanía. Consultado el 11 de julio de 2022 [Argentina.gob.ar. https://www.argentina.gob.ar/servicio/presentar-proyectos-de-mercados-de-cercania](https://www.argentina.gob.ar/servicio/presentar-proyectos-de-mercados-de-cercania)

Programa Apoyo a mujeres emprendedoras 2022. Consultado el 11 de julio de 2022. Apoyos Económicos a nivel nacional y estatal. <https://apoyoseconomicos.org/programa-apoyo-a-mujeres-emprendedoras-2022/>

Programa Emergente de Reactivación Económica UDP-FOCIR-EDOMÉX. (n.d.). Consultado el 11 de julio de 2022, from <https://ime.edomex.gob.mx/programa-emergente-reactivacion-economica-udp-focir-edomex>

SELA (2010). Desarrollando Mujeres Empresarias: La Necesidad de Replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de PYMES. Secretaría Permanente del SELA, 5, 55

SHCP (2016). Manual de Programación y Presupuestación Consultado el 6 de julio de 2022. <https://www.gob.mx/shcp/documentos/guia-para-el-diseno-de-la-matriz-de-indicadores-para-resultados>

Stiglitz, J. (1997). Economics of the Public Sector, Antoni Bosch Editor, 3a. Edición, Barcelona.

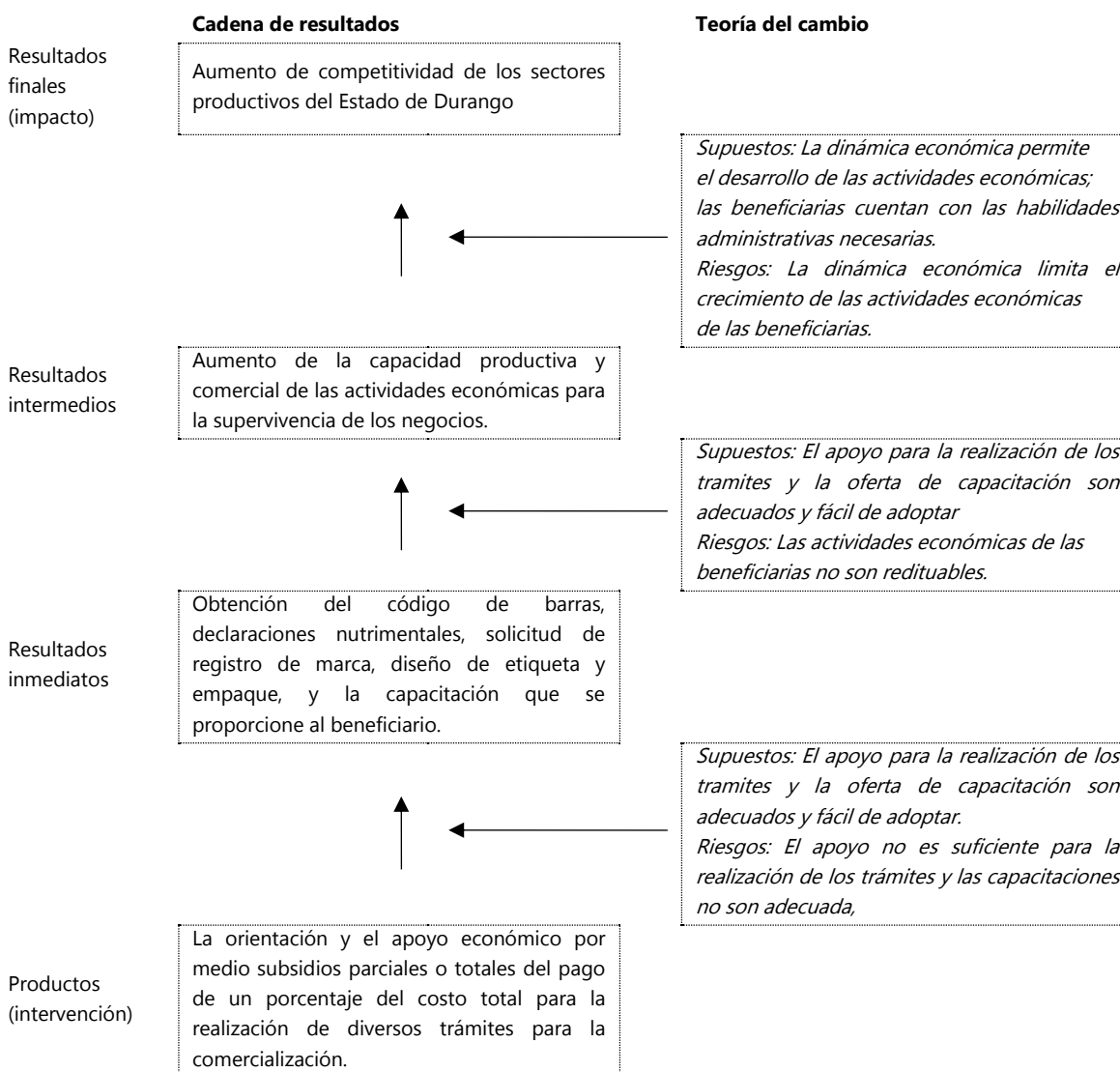
Un Women (2015). How to manage gender-responsive evaluation.

Vivanco Vergara, M. E. (2017). Los manuales de procedimientos como herramientas de control interno de una organización. Revista Universidad y Sociedad, 9(3), 247-252.

## Anexos

### 1. Lógica causal

**Figura 9.**  
**Lógica causal de la intervención**



Fuente: Mayne J (2008). Contribution Analysis: An Approach to Exploring Cause and Effect. *ILAC Brief No. 16*. Rome: The Institutional Learning and Change Initiative. Adaptado por Inevap. Traducción libre.

**Notas:** Los **resultados inmediatos** son los cambios en el comportamiento o condiciones de la población atendida derivados del uso de los productos de la intervención, los **resultados intermedios** son los cambios esperados consecuencia del uso prolongado o sostenido de los productos y los **resultados finales (impacto)** son los efectos superiores que se esperan de la intervención. Los **supuestos** de la teoría del cambio están relacionados con los vínculos causales entre cada uno de los tramos de la cadena de resultados, la intervención puede no controlar estos

supuestos. Los **riesgos** de la teoría del cambio se refieren a los recursos, actividades o eventos de la implementación de la intervención que pueden obstaculizar o evitar la realización de los vínculos causales de la cadena de resultados, los riesgos de la implementación son vigilados y controlados por la intervención.

## 2. Evidencia de la efectividad de la intervención

**Tabla 15.**

**Síntesis de la evidencia sobre la efectividad de la intervención u otras similares**

<b>Referencia</b>	<a href="http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1315-95182010000300003">http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1315-95182010000300003</a>
<b>Intervención (país)</b>	México
<b>Productos</b>	Subvenciones a la innovación en el rendimiento
<b>Indicador</b>	$Rendimiento_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot Sector_i + \beta_2 \cdot Tama\tilde{n}o_i + \beta_3 \cdot Edad_i + \beta_j \cdot Factor_{ji} + \beta_j \cdot Factor_{jxsubv} + \varepsilon_i$
<b>Método</b>	Encuesta de opinión de tipo explicativa-funcional Estudio empírico con principios del muestreo estratificado en poblaciones finitas.
<b>Efecto</b>	Los hallazgos obtenidos en el estudio mostraron que el comportamiento innovador de las PYME subvencionadas es superior que el de las no subvencionadas, por lo tanto, el comportamiento innovador se ve afectado positivamente por el apoyo gubernamental.

*La Tabla 15 presenta una síntesis de la evidencia sobre la efectividad de una intervención similar al programa.*

Fuente: Góngora, G., García, D., & Madrid, A. (2010). Efecto del apoyo público sobre el comportamiento innovador y el rendimiento en PYMES. Revista de Ciencias Sociales, 16(3), 400-417.

**Tabla 16.**

**Síntesis de la evidencia sobre la efectividad de la intervención u otras similares**

<b>Referencia</b>	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Sebastian-Guinazu/publication/332531117_Asimetria_empresarial_programas_de_financiamiento_y_su_combinacion_un_analisis_integral_del_apoyo_publico_a_pymes_en_Argentina/links/5c348e4585156cd7a47613/Asimetria_empresarial_programas_de_financiamiento_y_su_combinacion_un_analisis_integral_del_apoyo_publico_a_pymes_en_Argentina.pdf">https://www.researchgate.net/profile/Sebastian-Guinazu/publication/332531117_Asimetria_empresarial_programas_de_financiamiento_y_su_combinacion_un_analisis_integral_del_apoyo_publico_a_pymes_en_Argentina/links/5c348e4585156cd7a47613/Asimetria_empresarial_programas_de_financiamiento_y_su_combinacion_un_analisis_integral_del_apoyo_publico_a_pymes_en_Argentina.pdf</a>
<b>Intervención (país)</b>	Argentina
<b>Productos</b>	Financiamiento, asistencia empresarial y técnica.

$$E(Y_{0it}|i, X_{it}, t, D_{it}) = E(Y_{0it}|i, X_{it}, t)$$

**Indicador**

$$Y_{it} = \alpha_i + \lambda_t + \gamma_{ft} + \sum_{k=1}^3 \beta^k D_{it}^k + \delta X_{it} + \varepsilon_{it}$$

<b>Método</b>	Análisis empírico, estimación del efecto causal de los programas a través de la técnica de emparejamiento estadístico con el modelo de efectos fijos.
<b>Efecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efecto positivo en el crecimiento de las empresas en relación con el empleo registrado.</li> <li>En el caso de la combinación de programas de asistencia técnica con programas de crédito, hubo un incremento en la cantidad de trabajadores de las empresas beneficiarias.</li> <li>Resultados favorables de los programas en el salario promedio pagado por las empresas beneficiarias.</li> <li>Los programas impulsaron una mejora en el desempeño exportador de las empresas, tanto en el margen extensivo como en el intensivo.</li> </ul>

**Tabla 16.**

**Síntesis de la evidencia sobre la efectividad de la intervención u otras similares**

- Diversificación de la canasta exportadora solo en el caso que se combinaban los dos tipos de instrumentos.

*La Tabla 16 presenta una síntesis de la evidencia sobre la efectividad de una intervención similar al programa.*

Fuente: Guiñazú, S., Correa, J. M., Giuliadori, D., & Tacsir, E. Asistencia empresarial, programas de financiamiento y su combinación: un análisis integral del apoyo público a pymes en Argentina.

**Tabla 17.**

**Síntesis de la evidencia sobre la efectividad de la intervención u otras similares**

<b>Referencia</b>	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0120-35922004000100006">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0120-35922004000100006</a>
<b>Intervención (país)</b>	México
<b>Productos</b>	NA
<b>Indicador</b>	NA
<b>Método</b>	Encuesta, análisis path entre variables
<b>Efecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La competitividad se incrementa con la innovación de los artesanos, con el ambiente generoso y con las estrategias de diferenciación.</li> <li>• La utilización de las estrategias de diferenciación se incrementa con la innovación y con los apoyos del gobierno.</li> </ul>

*La Tabla 17 presenta una síntesis de la evidencia sobre la efectividad de una intervención similar al programa.*

Fuente: Domínguez Hernández, M. L., Hernández Girón, J. D. L. P., & Toledo López, A. (2004). Competitividad y ambiente en sectores fragmentados: El caso de la artesanía en México. Cuadernos de administración, 17(27), 127-158.

### 3. Experiencias de intervención similares

Ficha de una experiencia de intervención similar		
<b>Nombre del programa:</b>	Programa Crece 360	<b>Comentarios sobre los logros y retos de la experiencia:</b>
<b>Intervención (estado o país):</b>	Oaxaca, México	
<b>Objetivo:</b>	Apoyar el desarrollo de los negocios de Oaxaca de manera constante a través del conocimiento de los profesionistas del IODEMC durante el 2021.	
<b>Productos:</b>	Asesorías grupales sobre modelos de negocios. Asesorías financieras y de segmentación de mercados. Fortalecimiento del emprendimiento a través de una sesión fotográfica de su producto.	
<b>Población objetivo:</b>	Emprendimientos y MIPYMES del estado de Oaxaca de cualquier giro, ya sean productos y/o servicios que se comercialicen en Oaxaca, que tengan redes sociales y que sean activos.	
<b>Referencias:</b>	<a href="https://www.oaxaca.gob.mx/iodemc/crece-360/">https://www.oaxaca.gob.mx/iodemc/crece-360/</a>	

Ficha de una experiencia de intervención similar		
<b>Nombre del Programa:</b>	Transforma Tu Producto, sector alimenticio.	<b>Comentarios sobre los logros y retos de la experiencia:</b>
<b>Intervención (estado o país):</b>	Yucatán, México	
<b>Objetivo:</b>	Apoyar a personas emprendedoras, micro o pequeñas empresas que se encuentran en la transición hacia la consolidación de sus productos comerciales en el mercado alimenticio, en temas de imagen corporativa a través del otorgamiento de servicios de capacitaciones, asesorías y tramitología para el escalamiento comercial de sus productos.	
<b>Productos:</b>	Servicios: Diagnóstico empresarial inicial, diagnóstico de diseño, diseño o rediseño del logo de la empresa, del producto, diseño, del empaque primario o secundario del producto, elaboración de la tabla nutrimental, código de barras de su producto, revisión etiqueta de acuerdo con la NOM-051, diseño de exhibidor de producto, registro de marca ante el Instituto Mexicano de propiedad intelectual. Capacitaciones: Modelo de negocios, costeo, fijación de precios, ventas en canales digitales, puntos de venta, habilidades comerciales,	

80 emprendedores asesorados y 20 fortalecimientos a través de la sesión fotográfica.

Se seleccionarán 30 proyectos, los beneficios otorgados dependerán de las necesidades de cada empresa o producto identificadas a través del diagnóstico inicial, el cual se realizará una vez sean seleccionados.

Se designará un monto máximo de apoyo por beneficiario de \$26,000.00, en servicios y pagos de tramitologías.

#### Ficha de una experiencia de intervención similar

	fotografía con celular, comercialización de productos en canales físico, comercialización de productos en canales digitales. Asesoría: Comercialización de productos en canales físicos y canales digitales, costeo y fijación de precios.
<b>Población objetivo:</b>	Ciudadanos residentes en el estado de Yucatán que cuenten con un negocio o emprendimiento que se encuentre en el sector de productos alimenticios.
<b>Referencias:</b>	<a href="https://iyem.yucatan.gob.mx/">https://iyem.yucatan.gob.mx/</a>

#### Ficha de una experiencia de intervención similar

<b>Nombre del Programa:</b>	Programa de aceleración empresarial 2022 Modalidad: Transformación digital con enfoque sostenible	<b>Comentarios sobre los logros y retos de la experiencia:</b>
<b>Intervención (estado o país):</b>	Yucatán, México	
<b>Objetivo:</b>	Impulsar el crecimiento acelerado de las empresas del estado de Yucatán, a través la incorporación de medios digitales y prácticas sostenibles en sus procesos internos que fortalezcan la competitividad.	15 empresas o empresarios establecidos en el Estado de Yucatán. Que los servicios o productos de la empresa atiendan a personas pertenecientes a grupos vulnerables.
<b>Productos:</b>	Diagnóstico empresarial; referente al análisis del estado actual de la empresa y la identificación de sus áreas de oportunidad para una mayor competitividad sectorial. Acceso a procesos de formación de capital humano (cursos, talleres o pláticas). Sesenta horas de consultoría presenciales o virtuales con los expertos, de acuerdo con un plan de intervención propuesto por los consultores como resultado del diagnóstico empresarial y acordado entre ambas partes, la empresa y el instituto. Jornadas de comercialización con diversos actores del ecosistema empresarial del estado de Yucatán. Un reporte de finalización del programa.	Que las empresas sean dirigidas por mujeres. Que las empresas tengan ventas comprobables mayores a \$1,000,000.00 anuales. Que la actividad económica de la empresa se encuentre dentro de los siguientes sectores: alimentos, bebidas, manufactura, textil y artesanal.
<b>Población objetivo:</b>	Empresas o empresarios establecidos en el Estado de Yucatán.	Que la empresa cuente con un sitio web y/o redes sociales.
<b>Referencias:</b>	<a href="https://iyem.yucatan.gob.mx/aceleracion/transformaciondigital/">https://iyem.yucatan.gob.mx/aceleracion/transformaciondigital/</a>	

#### Ficha de una experiencia de intervención similar

<b>Nombre del Programa:</b>	Esencia Tabasco
-----------------------------	-----------------

#### Ficha de una experiencia de intervención similar

Intervención (estado o país):	Tabasco, México	Comentarios sobre los logros y retos de la experiencia:
<b>Objetivo:</b>	<p>Promover y brindar el uso de la marca de certificación a las empresas productoras y comerciantes locales.</p> <p>Proteger y preservar las características tradicionales de los procesos de producción industrial de los alimentos y productos regionales.</p> <p>Formar parte de la lista de empresas que ostentan el logo "Esencia Tabasco", el cual garantizará a los consumidores calidad, inocuidad y un valor agregado.</p>	<p>Los productos identificados con la marca distintiva "Esencia Tabasco" que se comercialicen en territorio nacional, se registrarán a lo determinado por la NOM-0551-SCFI-1994.</p>
<b>Productos:</b>	Promoción, gestión y aplicación de la marca distintiva "Esencia Tabasco".	
<b>Población objetivo:</b>	Empresa cuyos productos sean producidos y de origen Tabasqueño.	
<b>Referencias:</b>	<a href="https://esencia.tabasco.gob.mx/">https://esencia.tabasco.gob.mx/</a>	

#### Ficha de una experiencia de intervención similar

Nombre del Programa:	Mujeres impulsando su negocio	Comentarios sobre los logros y retos de la experiencia:
Intervención (estado o país):	Ixtapaluca, Estado de México	<p>Este programa es en colaboración con el Banco Mundial, el programa apoya a 1000 mujeres y tiene como diferenciador el aporte voluntario para recibir la capacitación.</p>
<b>Objetivo:</b>	Apoyar el desarrollo de los negocios de mujeres emprendedoras a través de actividades de diagnóstico y capacitaciones.	
<b>Productos:</b>	Diagnóstico inicial, capacitación en Iniciativa Persona, Desarrollo de Habilidades Empresariales. Al ser nuestro programa Premium, posteriormente a las capacitaciones, el programa ofrece talleres de redes sociales, participación en bazares para fortalecer la red de contactos de cada emprendedora y brindarle un espacio donde poder comercializar sus productos.	
<b>Población objetivo:</b>	Mujeres con negocio funcionando	
<b>Referencias:</b>	<a href="https://crea.org.mx/mujeres-impulsando-su-negocio-min/">https://crea.org.mx/mujeres-impulsando-su-negocio-min/</a>	

Ficha de una experiencia de intervención similar		
<b>Nombre del Programa:</b>	Programa emergente de reactivación económica	<b>Comentarios sobre los logros y retos de la experiencia:</b>  Las MiPyMES deberán estar inscritas en el SAT y tener un mínimo de 8 meses de operación comprobables. Deberán tener hasta 50 personas empleadas.
<b>Intervención (estado o país):</b>	Estado de México	
<b>Objetivo:</b>	Otorgar financiamiento a MiPyMES, que estén inscritas en el SAT como persona física en actividades empresariales y profesionales.	
<b>Productos:</b>	Financiamiento capital de trabajo y/o adquisiciones de activos fijos de maquinaria y equipo.	
<b>Población objetivo:</b>	MiPyMES que estén inscritas en el SAT, que se desempeñen en sectores estratégicos.	
<b>Referencias:</b>	<a href="https://ime.edomex.gob.mx/programa-emergente-reactivacion-economica-udp-focir-edomex">https://ime.edomex.gob.mx/programa-emergente-reactivacion-economica-udp-focir-edomex</a>	
Ficha de una experiencia de intervención similar		
<b>Nombre del Programa:</b>	Locales para emprendedores	<b>Comentarios sobre los logros y retos de la experiencia:</b>  Transcurrido el periodo de carencia la renta experimentará progresivos descuentos de modo que la misma se adecue en el tiempo a la consolidación del negocio.
<b>Intervención (estado o país):</b>	Madrid, España	
<b>Objetivo:</b>	Facilitar la implantación de los proyectos emprendedores al arrendar un local con un periodo de carencia de 6 meses.	
<b>Productos:</b>	Alquiler de un local para el emprendimiento.	
<b>Población objetivo:</b>	Emprendedores de la comunidad de Madrid	
<b>Referencias:</b>	<a href="https://www.comunidad.madrid/servicios/vivienda/locales-emprendedores">https://www.comunidad.madrid/servicios/vivienda/locales-emprendedores</a>	
Ficha de una experiencia de intervención similar		
<b>Nombre del Programa:</b>	Apoyo a mujeres emprendedoras 2022	<b>Comentarios sobre los logros y retos de la experiencia:</b>  Se beneficiarán a 3,000 mujeres de 20 a 49 años 11 meses de edad. Deben estar inscritas o que hayan concluido un curso, módulo o taller en alguno de los niveles básico, medio, avanzado siempre y cuando hayan realizado su proceso de inscripción al Programa Social.
<b>Intervención (estado o país):</b>	Ciudad de México	
<b>Objetivo:</b>	Coadyuvar a la autonomía económica de las mujeres beneficiarias al programa social de mujeres emprendedoras 2022.	
<b>Productos:</b>	El apoyo económico se entregará con la finalidad de que les permita iniciar un curso, módulo o taller y que después de estar inscritas o haber concluido el curso, módulo o taller, auto-emplearse u obtener un empleo.	
<b>Población objetivo:</b>	Mujeres emprendedoras de la alcaldía Venustiano Carranza.	
<b>Referencias:</b>	<a href="https://apoyoseconomicos.org/programa-apoyo-a-mujeres-emprendedoras-2022/">https://apoyoseconomicos.org/programa-apoyo-a-mujeres-emprendedoras-2022/</a>	

#### 4. Indicadores

Ficha para la valoración técnica de un indicador		
Nombre del indicador	Definición	Método de cálculo
Variación de empresas con presencia en mercados regionales o nacionales	Conocer el aumento o decremento de las empresas duranguenses que se insertaron en mercados regionales o nacionales gracias al programa de profesionalización de los productos regionales.	VEPMRN= (NEIMRNt/NEIMRNat)- 1*100
Unidad de medida	Frecuencia de medición	Comportamiento del indicador
Porcentaje	Anual	Ascendente
Valoración técnica	Justificación	Indicador recomendado
Calidad	Claridad	No
	Relevancia	No
	Economía	Sí
	Monitoreabilidad	No
	Adecuación	No

Ficha para la valoración técnica de un indicador		
Nombre del indicador	Definición	Método de cálculo
Porcentaje de empresas beneficiadas y capacitadas	Conocer la proporción de empresas beneficiadas y capacitadas a través del programa de profesionalización de los productos regionales.	$PEBC = (NEBC/NEP) \times 100$
Unidad de medida	Frecuencia de medición	Comportamiento del indicador
Porcentaje	Anual	Ascendente
Valoración técnica	Justificación	Indicador recomendado
Claridad	Sí	N/A
Relevancia	Sí	
Economía	Sí	
Monitoreabilidad	No	
Adecuación	Sí	

Ficha para la valoración técnica de un indicador		
Nombre del indicador	Definición	Método de cálculo
Porcentaje de empresas beneficiadas con código de barras	Conocer la proporción de empresas beneficiadas con código de barras a través del programa de profesionalización de los productos regionales.	$PEBCB = (NEB/NEP) \times 100$
Unidad de medida	Frecuencia de medición	Comportamiento del indicador
Porcentaje	Anual	Ascendente
Valoración técnica	Justificación	Indicador recomendado
Claridad	Sí	N/A
Relevancia	Sí	
Economía	Sí	

#### Ficha para la valoración técnica de un indicador

Monitoreabilidad	No	registros administrativos internos de la intervención.
Adecuación	Sí	

#### Ficha para la valoración técnica de un indicador

Nombre del indicador		Definición	Método de cálculo
Porcentaje de empresas beneficiadas con tabla nutrimental		Conocer la proporción de empresas beneficiadas con tabla nutrimental a través del programa de profesionalización de los productos regionales.	PEBTN= (NEB/NEP)*100
Unidad de medida	Frecuencia de medición		Comportamiento del indicador
Porcentaje	Anual		Ascendente
Valoración técnica	Justificación		Indicador recomendado
Claridad	Sí	El indicador permite conocer el desempeño de manera económica debido a que la información se genera en la misma Secretaría, sin embargo, esto representa también una limitante para que el indicador ya que es difícil que pueda ser replicado por alguien externo a la institución.	N/A
Relevancia	Sí		
Economía	Sí		
Monitoreabilidad	No		
Adecuación	Sí		

Ficha para la valoración técnica de un indicador		
Nombre del indicador	Definición	Método de cálculo
Porcentaje de empresas beneficiadas con diseño de logotipo y etiqueta	Conocer la proporción de empresas beneficiadas con diseño de logotipo y etiqueta a través del programa de profesionalización de los productos regionales.	PEBLE= (NEB/NEP)*100
Unidad de medida	Frecuencia de medición	Comportamiento del indicador
Porcentaje	Anual	Ascendente
Valoración técnica	Justificación	Indicador recomendado
Claridad	Sí	N/A
Relevancia	Sí	
Economía	Sí	
Monitoreabilidad	No	
Adecuación	Sí	

Ficha para la valoración técnica de un indicador		
Nombre del indicador	Definición	Método de cálculo
Porcentaje de empresas beneficiadas con Registro de Marca	Conocer la proporción de empresas beneficiadas con registro de marca a través del programa de profesionalización de los productos regionales.	PEBRM= (NEB/NEP)*100
Unidad de medida	Frecuencia de medición	Comportamiento del indicador
Porcentaje	Anual	Ascendente
Valoración técnica	Justificación	Indicador recomendado
Claridad	Sí	N/A
Relevancia	Sí	
Economía	Sí	
Monitoreabilidad	No	
Adecuación	Sí	

## 5. Complementariedades y coincidencias

<b>Ficha de una intervención complementaria o coincidente</b>	
<b>Nombre de la intervención:</b>	
<b>Comercia MX, comunidad de economía social y solidaria</b>	<b>Complementaria</b>
Dependencia o entidad responsable: Instituto Nacional de la Economía Social	<b>Justificación:</b> La población objetivo del PAPPR y el programa de Comercia MX, comunidad de economía social y solidaria, son complementarios ya que la población objetivo abarca la establecida por el PAPPR, en cuanto a sus componentes son distinto.
Objetivo:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilizar a las empresas en el comercio exterior del país.</li> <li>• Ampliar las capacidades de exportación de las empresas.</li> <li>• Vincular a las empresas con potenciales clientes internacionales.</li> </ul>	
Población objetivo: Empresas de la economía social y solidaria (EESS)	
Bienes y/o servicios que entrega:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración con otras empresas del sector</li> <li>• Intercambio de información relevante sobre economía social y solidaria.</li> <li>• Identificación de posibles clientes y/o proveedores.</li> <li>• Identificación de oportunidades de negocio en otros países.</li> </ul>	
Cobertura geográfica: Federal	
Fuentes de información: <a href="https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/comercia-mx-comunidad-de-economia-social-y-solidaria">https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/comercia-mx-comunidad-de-economia-social-y-solidaria</a>	

---

**Ficha de una intervención complementaria o coincidente**

---

**Nombre de la intervención: Durango Competitivo**

**Complementaria:**

Dependencia o entidad responsable: SEDECO

**Justificación:**

Objetivo: Detectar los productos, procesos productivos y servicios que las empresas de Durango ofrecen, para que la SEDECO apoye al sector productivo con el fin de incrementar las ventas y generen mayor valor agregado a la región.

El PAPPR y el Programa Durango Digital son complementarios, puesto que comparten la población objetivo pero entregan beneficios diferentes.

Población objetivo:

- Empresas de todo el estado de Durango y de la Comarca Lagunera.
- Empresas de los sectores presentes en Durango.

Bienes y/o servicios que entrega:

- Desarrollo de Plataforma para Vinculación de Negocios (Aplicación Web y Aplicación Móvil)
- Encuentros de Negocios.
- Promoción de la Oferta Productiva de Durango a través reuniones de trabajo y firma de convenios interinstitucionales.

Cobertura geográfica: Estado de Durango y Comarca Lagunera

Fuentes de información:

<http://sedeco.durango.gob.mx/programas/durango-competitivo/>

---

---

**Ficha de una intervención complementaria o coincidente**

---

**Nombre de la intervención: Financiamiento Durango  
para todos 2016-2022**

**Complementaria**

Dependencia o entidad responsable: SEDECO

Objetivo: NA

Población objetivo:

- Personas físicas y morales de los sectores Industrial, Comercial, Servicios y Agroindustrial.
- Se clasifiquen como micro empresas.
- Sean contribuyentes activos ante el SAT, con una antigüedad mínima de 6 meses, mismo plazo con el negocio en funcionamiento.
- Presenten un obligado solidario y Reporte Especial de Buró de Crédito.
- Presentación de garantía prendaria 1 a 1(automotriz y/o equipos con los que se lleva a cabo el negocio) y/o hipotecaria.
- El solicitante no tenga créditos operando o deudas con otros fondos en donde exista participación Estatal.
- Que adquieran el compromiso de mantener su nivel de empleo.
- Disponibilidad de asistencia al programa de capacitación que instrumente la SEDECO previo al otorgamiento del crédito.

**Justificación:** La población objetivo del PAPPR y del Financiamiento Durango para todos, pero sus beneficios son distintos.

Bienes y/o servicios que entrega:

Financiamiento

Monto mínimo / monto máximo. - \$10,000.00 / \$150,000.00

Cobertura geográfica: Estatal

Fuentes de información:

<http://sedeco.durango.gob.mx/programas/financiamiento-durango-para-todos-2016-2022/>

---

## 6. Análisis de situación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el estado de Durango

De acuerdo con la naturaleza del PAPPR los datos relevantes para la intervención son los concernientes a las industrias manufactureras, ya que de acuerdo con el Inegi estas "comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación con el fin de obtener productos nuevos. El trabajo de transformación se puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras u hogares. Para dar un panorama más amplio de la importancia de la manufactura se integró información de las demás actividades económicas. "

**Tabla 18.**

### Unidades económicas por tamaño y actividad económica en Durango, 2019

Número

Tamaño de empresa y actividad económica <sup>1/</sup>	Tamaño de establecimiento	Número de establecimiento
<b>Micro</b>		<b>83,133</b>
Manufactureras	0 a 10	6,709
Comercio		35,429
Servicios privados no financieros		26,516
Resto de actividades económicas		1,096
Asociaciones religiosas		3,288
Servicios públicos		10,094
<b>Pequeña</b>		<b>4,412</b>
Manufactureras	11 a 50	457
Comercio		826
Servicios privados no financieros		961
Resto de actividades económicas		426
Asociaciones religiosas		180
Servicios públicos		1,562
<b>Mediana</b>		<b>802</b>
Manufactureras	51 a 250	122
Comercio		153
Servicios privados no financieros		116
Resto de actividades económicas		115
Asociaciones religiosas		0
Servicios públicos		296
<b>Total</b>		<b>88,348</b>

La Tabla 18 enlista las unidades económicas por tamaño y actividad económica. del estado de Durango.

Fuente: Inevap con datos del Censos Económicos 2019 del INEGI.

**Tabla 19.**  
**Establecimientos y personal ocupado, según actividad económica y tamaño de la unidad económica en Durango, 2019**

Número

Actividad económica y tamaño de la unidad económica	Universo total			Participación de las mujeres en el personal ocupado total
	Personal ocupado			
	Total	H	M	
Manufacturas	101,618	67,767	33,851	33.31
Micro	19,062	14,346	4,716	24.74
Pequeña	8,989	7,064	1,925	21.42
Mediana	14,200	11,078	3,122	21.99
Comercio	105,194	51,744	53,451	50.81
Micro	69,649	30,540	39,110	56.15
Pequeña	16,521	9,779	6,742	40.81
Mediana				38.11
Servicios privados no financieros	111,834	60,143	51,691	46.22
Micro	58,300	28,453	29,847	51.20
Pequeña	18,933	9,617	9,316	49.21
Mediana	11,083	6,670	4,413	39.82
Servicios públicos	113,249	56,753	56,496	49.89
Micro	23,200	11,191	12,009	51.76
Pequeña	31,674	13,985	17,689	55.85
Mediana	29,464	15,729	13,735	46.62
Asociaciones religiosas	10,198	4,994	5,204	51.03
Resto de actividades económicas	44,846	38,241	6,605	14.73

La Tabla 19 muestra los establecimientos y personal ocupado, según actividad económica y tamaño de la unidad económica.

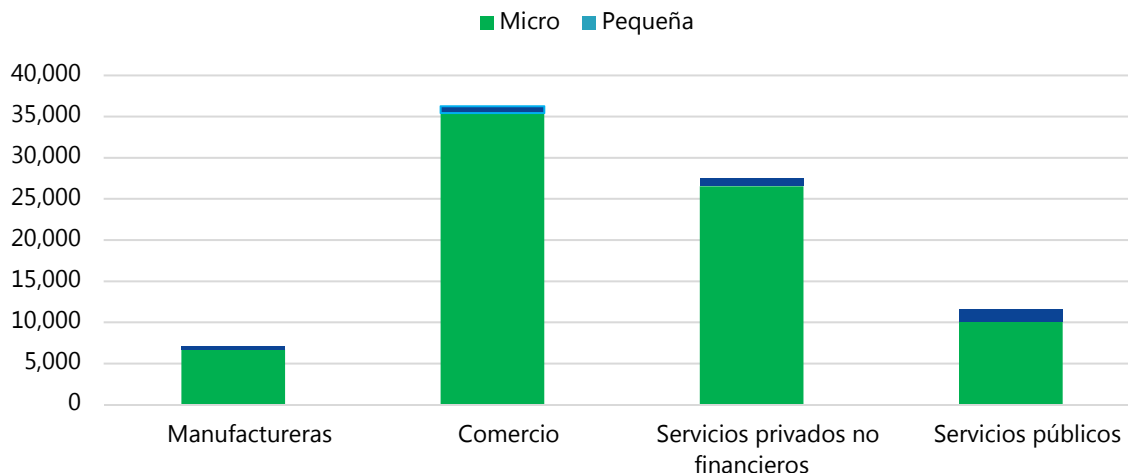
Nota: H, hombres, M, mujeres

Fuente: Inevap con datos del Censo Económicos 2019 del INEGI

### Gráfica 5.

#### Unidades económicas por sector de actividad en Durango, 2018

Número de establecimientos



La Gráfica 5 muestra el número de unidades económicas correspondiente a las micro y pequeñas empresas por sector de actividad. Se tiene un mayor número de unidades económicas en el comercio y un menor número correspondiente a las manufactureras.

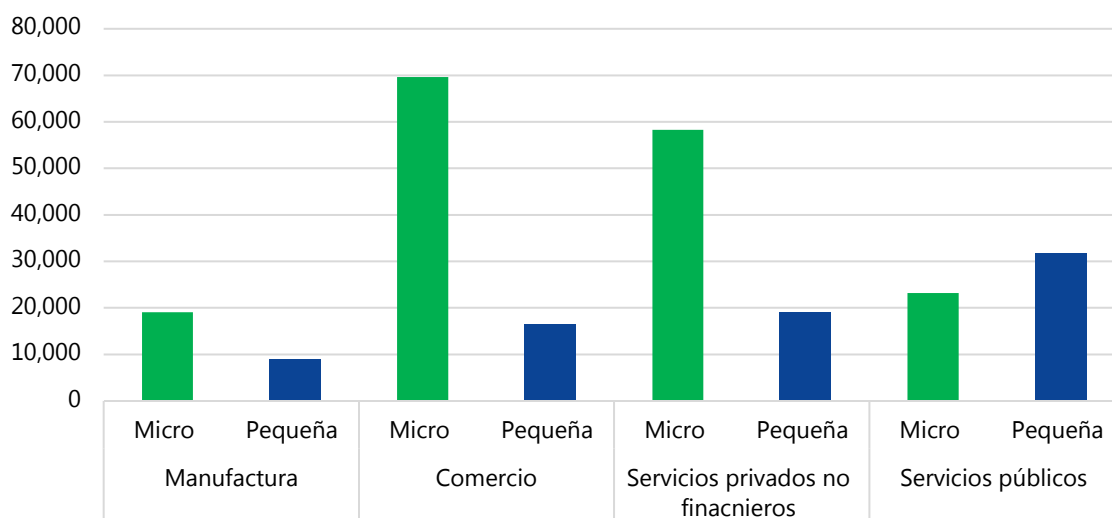
Nota: Se omite las asociaciones religiosas y el resto de las actividades económicas

Fuente: Inevap con datos del Censos Económicos 2019 del INEGI.

### Gráfica 6.

#### Personal ocupado por sector de actividad, 2018

Número de personas



La Gráfica 6 indica el número de personas ocupadas en las micro y pequeños por actividad económica.

Nota: Se omiten las asociaciones religiosas y el resto de las actividades económicas

Fuente: Inevap con datos del Censos Económicos 2019 del INEGI.

**Tabla 20.**  
**Subsector de la industria manufacturera en Durango, 2018**  
Número

Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado
Industria alimentaria	1666	14699
Industria de las bebidas y del tabaco	229	1935
Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	11	1191
Fabricación de prendas de vestir	296	15206
Industria del papel	82	1317
Industria química	29	1261
Industria del plástico y del hule	38	1974
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	657	4028
Industrias metálicas básicas	19	1248
Fabricación de productos metálicos	964	525

*La Tabla 20 enlista algunos subsectores de la industria manufacturera por unidad económica y personal ocupado.*

Nota: Se integraron los subsectores que se consideran puede atender el PAPPR.

Fuente: Inevap con información del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018 (SCIAN 2018). Inegi.

**Tabla 21.**  
**Subsector de la industria manufacturera en Durango, 2018**  
Millones de pesos

Actividad económica	Total de remuneraciones	Producción bruta total
Industria alimentaria	394.188	46951.471
Industria de las bebidas y del tabaco	298.635	1259.057
Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	104.689	165.559
Fabricación de prendas de vestir	911.393	3686.442
Industria del papel	86.165	4195.997
Industria química	259.529	2838.097
Industria del plástico y del hule	326.597	1293.794
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	261.134	1569.239
Industrias metálicas básicas	116.951	2351.182
Fabricación de productos metálicos	341.514	3059.278

*La Tabla 21 enlista algunos subsectores de la industria manufacturera correspondiente a las remuneraciones y la producción bruta total.*

Nota: Se integraron los subsectores que se consideran puede atender el PAPPR.

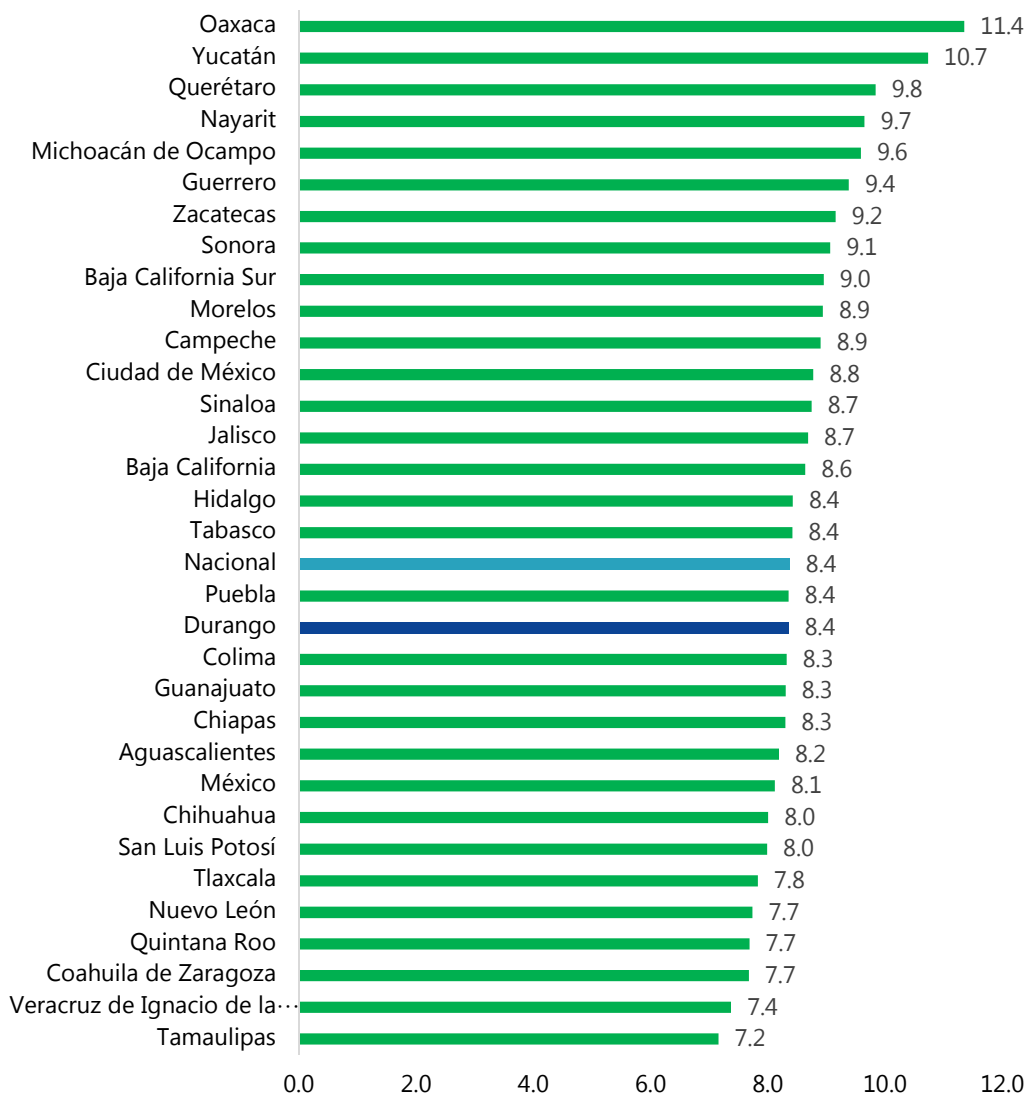
Fuente: Inevap con información del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018 (SCIAN 2018). Inegi.

## 7. Supervivencia de establecimientos

### Gráfica 7.

#### Esperanza de vida de los establecimientos al nacer por entidad federativa, 2019

Años



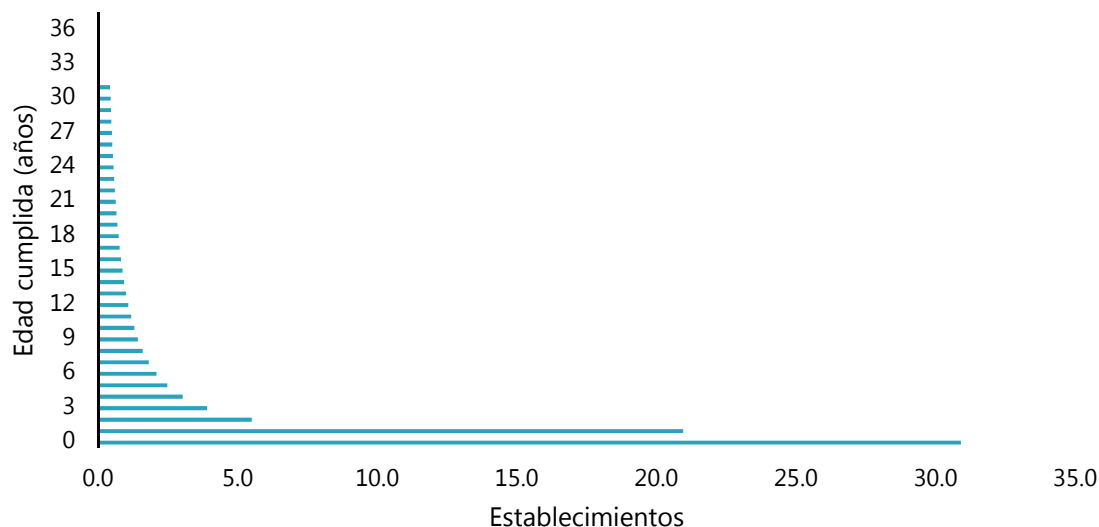
La Gráfica 7 muestra la esperanza de vida de los establecimientos al nacer por entidad federativa. Se puede observar que a nivel nacional y en Durango este es de 8.4 años.

Fuente: Inevap con información proporcionada por el INEGI. Demografía de los Negocios, 2019.

### Gráfica 8.

#### Número de establecimientos que mueren por cada 100 antes de cumplir cierta edad, 2019

Años



La Gráfica 8 refleja el número de establecimientos que mueren por cada cien antes de cumplir ciertos años.

Fuente: Inevap con información proporcionada por el INEGI. Demografía de los Negocios 1989-2019.

### Tabla 22.

#### Estimaciones del total de establecimientos: población inicial, nacimientos, muertes y población actual en Durango, 2018

Número

Sector y tamaño del establecimiento	Población inicial <sup>1</sup>	Nacimientos <sup>2</sup>	Muertes <sup>2</sup>	Población actual <sup>2</sup>
Total	61 174.77	16 040.90	21 715.90	55 499.77
Micro	59 091.61	15 897.56	21 348.80	53 640.37
PyME's	2 083.16	143.34	367.10	1 859.40
Manufacturas	6 155.27	1 308.75	1 900.62	5 563.40
Comercio	26 983.20	7 194.56	8 017.25	26 160.51
Servicios Privados no Financieros	28 036.30	7 537.59	11 798.03	23 775.86

La Tabla 22 muestra los establecimientos por sector y tamaño de establecimiento en su población inicial, nacimientos, muertes y población actual en el estado.

Nota:

<sup>1</sup>La población inicial corresponde a los establecimientos activos en 2019

<sup>2</sup>Estimaciones realizadas con base en el EDN 2021.

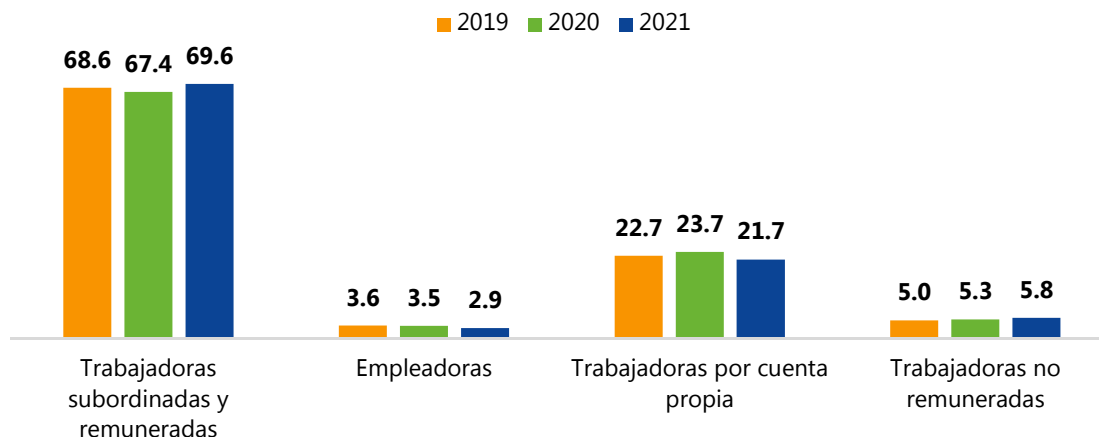
Fuente: Inevap con información proporcionada por el INEGI. Demografía de los Negocios 2019.

## 8. Caracterización de Mujeres Empresarias

### Gráfica 9.

#### Mujeres ocupadas en Durango por posición en el trabajo, 2019-2021

Porcentaje



La gráfica 9 revela las posiciones que ocupan las mujeres en el trabajo en el periodo 2019 a 2021. Lo cual demuestra que en primera instancia se dedican a ser trabajadoras subordinadas y remuneradas y en menor medida a ser empleadoras.

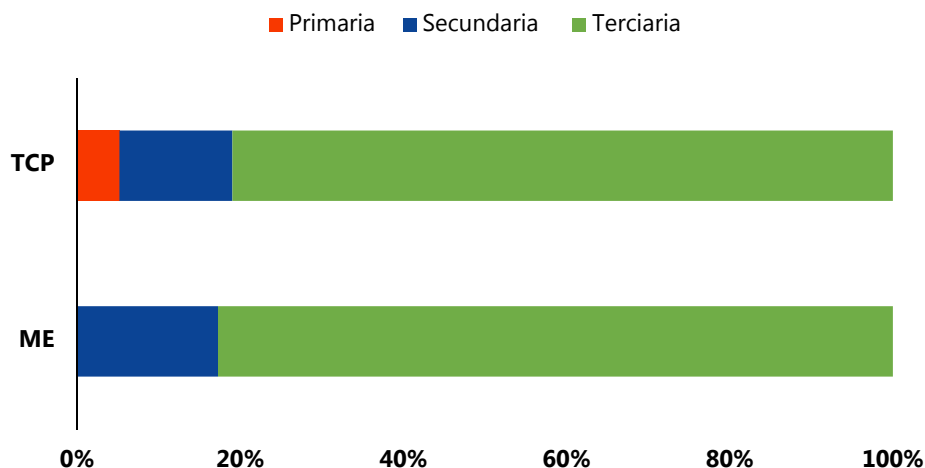
Nota: La información corresponde al cuarto trimestre de cada año.

Fuente: Inevap con datos de ENOE 2010-2019, 2020 y 2021 (Nueva Edición) del Inegi.

### Gráfica 10.

#### Clasificación de las Mujeres Empleadoras (ME) y Trabajadoras por Cuenta Propia (TCP) en Durango por sector de actividad económica, 1T2022

Porcentaje



La Tabla 22 indica la clasificación de las ME y TCP en Durango por sector de actividad económica en Durango. Se puede observar que las mujeres se encuentran insertadas en su mayoría en la actividad terciaria.

Fuente: Inevap con información obtenida de microdatos de ENOE.

**Tabla 23.**

**Clasificación de las actividades económicas de las ME y TCP en Durango, 1T2022**

Porcentaje

<b>Categoría</b>	<b>ME</b>	<b>TCP</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca	0	5
Industria	14	14
Construcción	3	0
Comercio	27	52
Restaurantes y servicios de alojamiento	39	13
Transporte, comunicaciones, correos y almacenamiento	1	1
Servicios Profesionales, financieros y corporativos	4	4
Servicios sociales	5	3
Servicios diversos	6	8

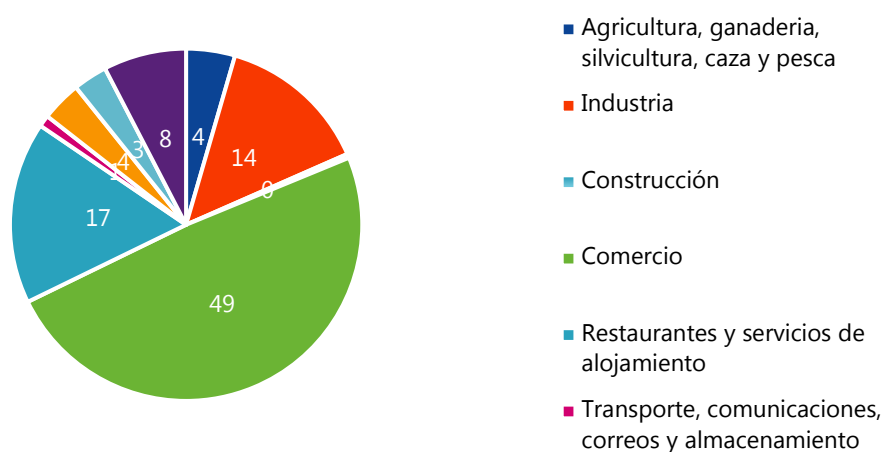
*La Tabla 23 indica la clasificación de las ME y TCP en Durango por categoría en el estado. Se puede observar que las mujeres se encuentran ocupadas en su mayoría medida en el comercio, restaurantes y servicios de alojamiento e industria.*

Fuente: Inevap con información obtenida de microdatos de ENOE.

**Gráfica 11.**

**Total de las ME y TCP en Durango por sector de actividad económica, 1T2022**

Porcentaje



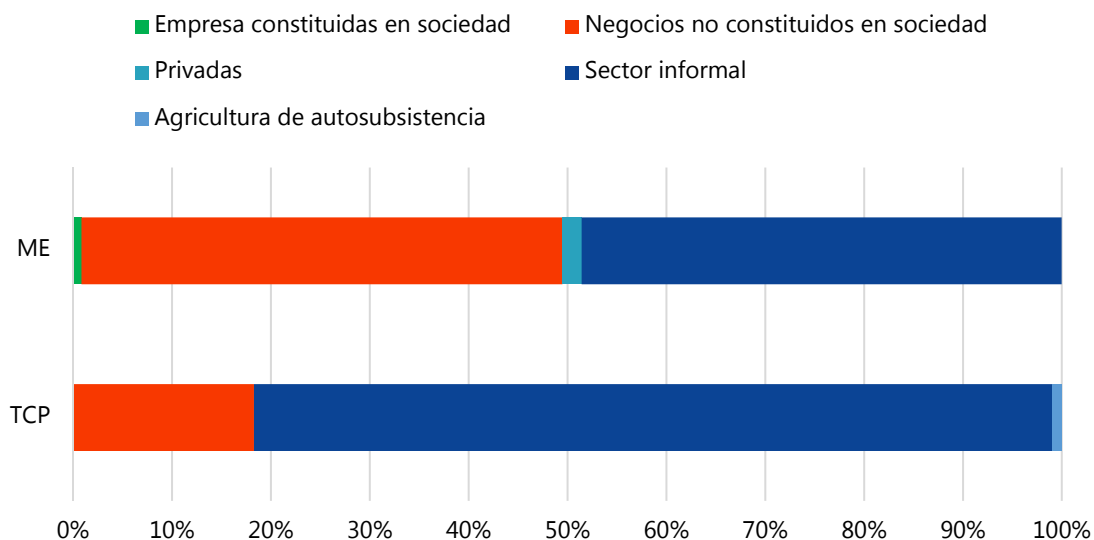
*La gráfica 11 muestra las ME y TCP por sector de actividad económica en Durango. Se puede vislumbrar que las mujeres se encuentran insertadas en su mayoría en el comercio.*

Fuente: Inevap con información obtenida de microdatos de ENOE.

### Gráfica 12.

#### Clasificación de las ME y TCP en Durango por Subtipo de unidades económicas, 1T2022

Porcentaje



La Gráfica 12 señala la clasificación de las ME y TCP por sector de actividad económica en Durango. Se puede observar que las ME en su mayoría se encuentran insertadas en negocios no constituidos en sociedad y las TCP en el sector informal.

Fuente: Inevap con información obtenida de microdatos de ENOE.

## 9. Procedimientos del PAPPR

**Tabla 24.**

**Procedimiento general del PAPPR**

#	Nombre del Proceso	Actividades	Área Responsable
1	Se proporciona orientación y asesoría	Se informa, orienta y asesora sobre el Programa y sus requisitos, de manera presencial, por teléfono o por correo electrónico.	DDE
2	Se provee de solicitud y documentación	Se proporciona gratuitamente el formato de solicitud*de los apoyos del Programa en forma impresa, o digital en los portales electrónicos de la secretaria y de Transparencia del Gobierno del Estado, junto con su instructivo y el listado de requisitos.	DDE
3	Se presenta solicitud y documentación	El Beneficiario debe entregar a la Dirección, junto con la solicitud en el formato preestablecido.	Beneficiario y DDE
4	Verificación de requisitos	Se verifica que la solicitud cuente con toda la información requerida, y esté completa la documentación.	DDE
5	Valoración de solicitud y notificación de respuesta	Se analiza la solicitud, y en caso de que el beneficiario cumpla con los criterios de elegibilidad y los requisitos se emite la respuesta positiva por escrito (el oficio de resolución positiva), la cual se notifica al beneficiario en un plazo no mayor de 5 días hábiles siguientes al de la recepción de la solicitud, ya sea de manera presencial, por correo electrónico o por algún otro medio digital.	DDE
6	Pago y entrega de ficha de deposito	Se realiza el pago en el banco, el beneficiario entrega a la Dirección, la copia impresa o digital de la ficha de depósito.	Beneficiario y DDE
7	Entrega de documentación requerida y de autorización	Se envía el oficio de autorización digitalizado, junto con la copia de los requisitos y de la ficha de depósito, vía correo electrónico, al proveedor del servicio del apoyo del cual se beneficiaría la empresa.	DDE

**Tabla 24.**

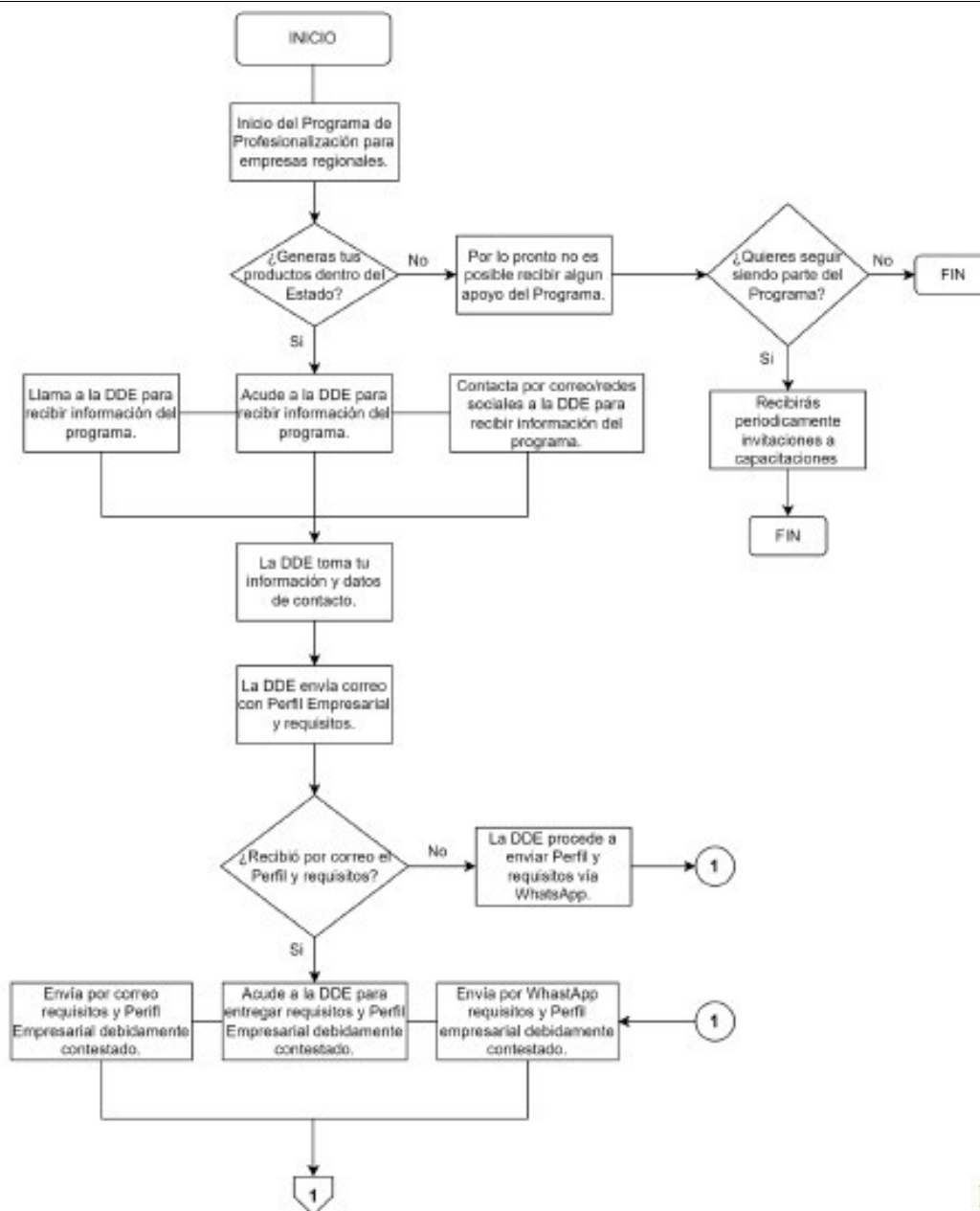
**Procedimiento general del PAPPR**

#	Nombre del Proceso	Actividades	Área Responsable
8	Instrucción del apoyo a otorgar	A más tardar al día siguiente de que reciba el oficio de la Dirección. el proveedor, se comunica con el Beneficiario para darle las instrucciones con respecto al apoyo del cual será beneficiario, según corresponda a su naturaleza.	DDE, Proveedor y Beneficiario

*La Tabla 24 desarrolla el procedimiento general que lleva a cabo el PAPPR, especificando el nombre del proceso, actividades y área responsable.*

Fuente: Inevap con base en los Lineamientos de Operación del PAPPR.

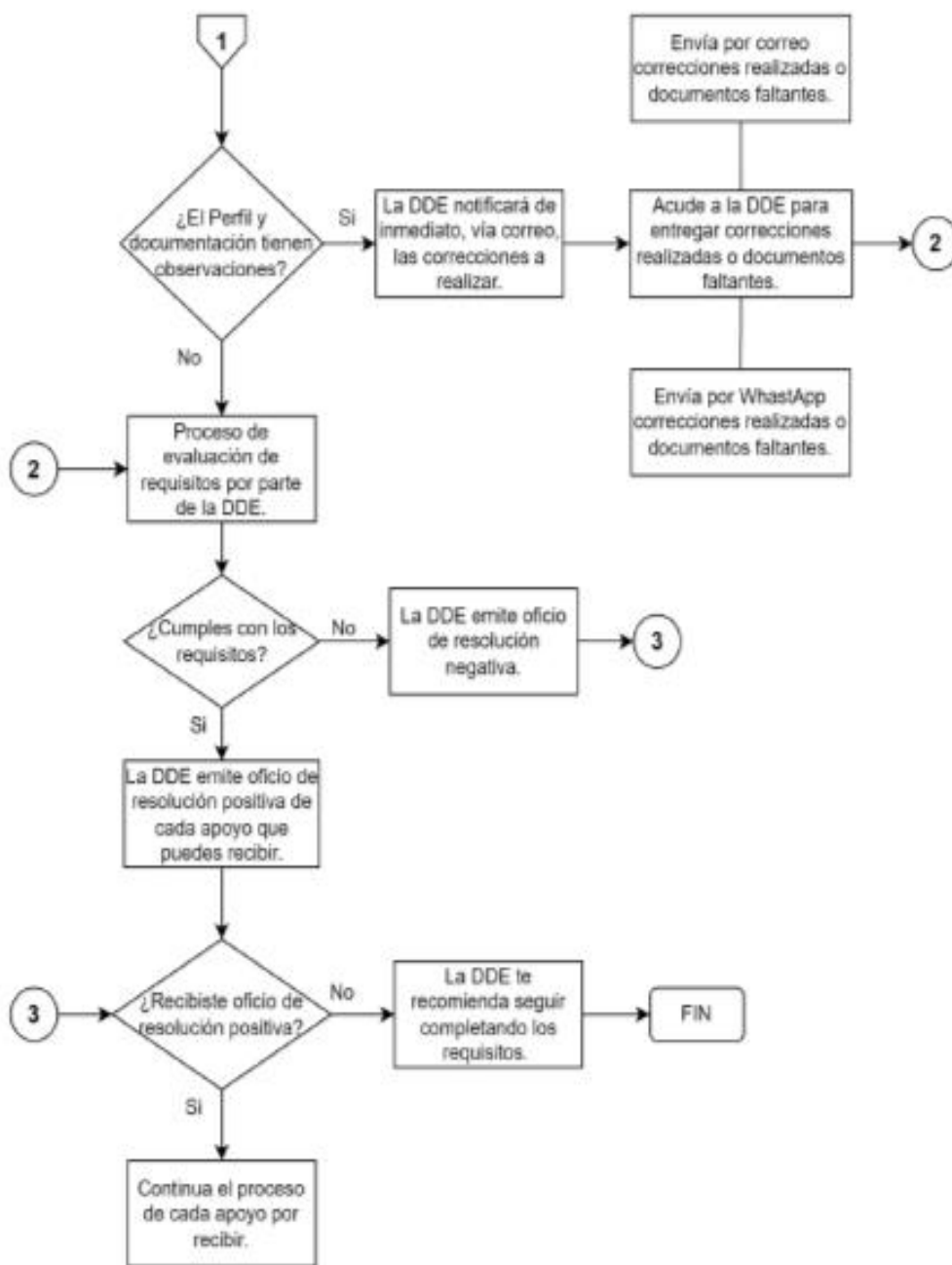
**Figura 9.**  
**Procedimientos generales del PAPPR**



Pág.

La Figura 9 muestra el conjunto de acciones generales que se llevan a cabo para la desarrollar del PAPPR.  
Fuente: Información proporcionada por el personal del DDE.

**Figura 9.**  
**Continuación del Procedimiento para aplicar al PAPPR**



La Figura 9 muestra el conjunto de acciones generales que se llevan a cabo para el desarrollo del PAPPR  
Fuente: Información proporcionada por el personal del DDE.

**Tabla 25.**

**Consideraciones para el procedimiento de la declaración nutrimental**

I.	El Beneficiario entregará al proveedor las muestras de su producto, corriendo a su cargo los gastos que por este concepto se generen.
II.	La cantidad y condiciones de la muestra será determinada por el proveedor de acuerdo con la naturaleza del producto.
III.	El Proveedor entregará a la Dirección, en forma impresa o digital, el resultado de los análisis de tabla nutrimental, en un plazo no mayor de 25 días hábiles.
IV.	El Beneficiario acudirá a las oficinas de la Dirección, para recoger el resultado de los análisis y firmará en el recibo respectivo como comprobación final del apoyo otorgado.
V.	El Beneficiario mandará imprimir por su cuenta la declaración nutrimental con los resultados proporcionados por el Proveedor, debiendo entregar a la Dirección un ejemplar de la etiqueta con la tabla que corresponda al producto y una fotografía del producto en su presentación para la venta al público, como comprobación final del apoyo otorgado.

*La Tabla 25 muestra los aspectos que se deben considerar para obtener el trámite que fue solicitado por medio del PAPPR.*

Fuente: Inevap con base en los Lineamientos de Operación del PAPPR.

**Tabla 26.**

**Consideraciones para el procedimiento del Código de Barras**

I.	La Secretaría en coordinación con el Proveedor programará la fecha para realizar el taller de código de barras, calidad de datos, catalogación electrónica, trazabilidad, y demás que sea necesario, según el caso.
II.	La Secretaría emitirá un oficio de apoyo dirigida al Proveedor para que el Beneficiario lo pueda hacer valido.
III.	El Proveedor recibirá la documentación del Beneficiario de acuerdo con su naturaleza, y si está completa y correcta, habilitará el servicio de manera electrónica que corresponda al Beneficiario y emitirá la carta de validación correspondiente para poder otorgar el código de barras.
IV.	El Beneficiario acudirá a las oficinas de la Dirección, para firmar en el recibo respectivo como comprobación final del apoyo otorgado.

*La Tabla 26 muestra los aspectos que se deben considerar para obtener el trámite que fue solicitado por medio del PAPPR.*

Fuente: Inevap con base en los Lineamientos de Operación del PAPPR.

**Tabla 27.**

**Consideraciones para el procedimiento de registro de marca**

I.	La Secretaría proporcionará al Beneficiario la orientación y asesoría en el proceso para que realice el trámite ante el Proveedor.
II.	El Proveedor emitirá una línea de referencia para pago por el trámite.
III.	El Beneficiario realizará el pago de un porcentaje del monto total del costo del trámite. al Proveedor, a través de la línea de referencia asignada, y entregará a la Dirección copia del comprobante respectivo.
IV.	La Secretaría pagará al Proveedor a través de la línea de referencia, el porcentaje de apoyo que determine la Dirección del costo total del trámite.
V.	El Beneficiario realizará el trámite directamente con el proveedor ajustándose a los requisitos y formatos que este le solicite.
VI.	El Beneficiario acudirá a las oficinas de la Dirección, para firmar en el recibo respectivo como comprobación final del apoyo para el trámite de registro de marca.

*La Tabla 27 muestra los aspectos que se deben considerar para obtener el trámite que fue solicitado por medio del PAPPR.*

Fuente: Inevap con base en los Lineamientos de Operación del PAPPR.

**Tabla 28.**

**Consideraciones para el procedimiento de apoyo de diseño de logotipo, etiqueta y/o empaque**

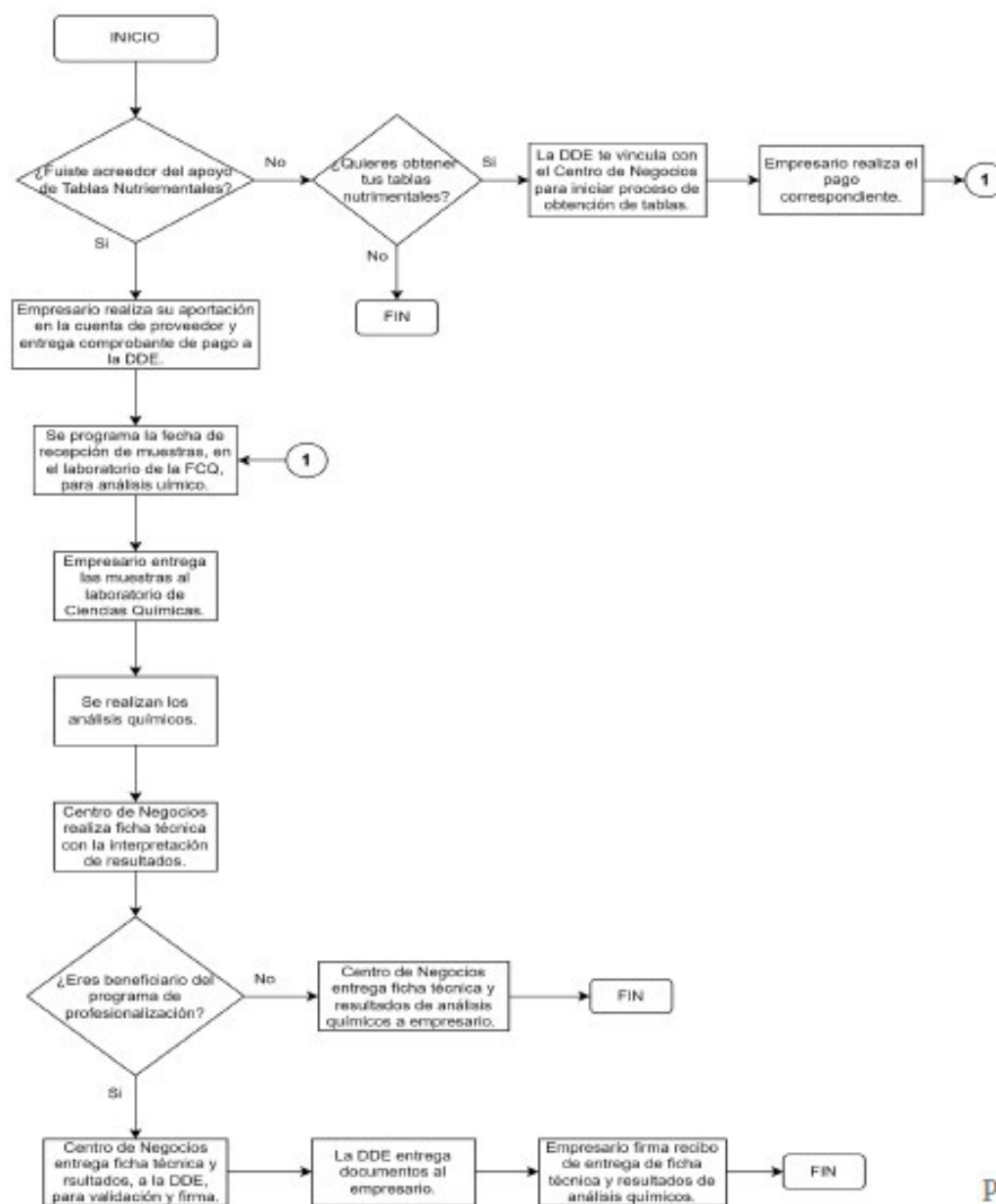
I	Una vez que sea cubierta la aportación del beneficiario en la cuenta indicada para tal fin, la Secretaria emitirá un oficio de resolución positiva para que el Beneficiario pueda hacer válido el apoyo.
II	Una vez que sea cubierta la aportación del beneficiario en la cuenta indicada para tal fin, la Secretaria emitirá un oficio de resolución positiva para que el Beneficiario pueda hacer válido el apoyo.
III	El Proveedor proporcionará 3 modelos de diseño para aprobación y mejora del Beneficiario, de los cuales se obtendrá un diseño final, el cual será proporcionado a la Secretaría para que lo entregue al Beneficiario.
IV	El Beneficiario acudirá a la Dirección, para recibir el diseño final de logotipo, etiqueta y/o empaque, y firmará en el recibo respectivo como comprobación final del apoyo otorgado.
V	El Beneficiario mandará imprimir por su cuenta las etiquetas, debiendo entregar a la Dirección un ejemplar de la etiqueta que corresponda al producto y una fotografía del producto en su presentación para la venta al público, como comprobación final del apoyo otorgado.

*La Tabla 28 muestra los aspectos que se deben considerar para obtener el trámite que fue solicitado por medio del PAPPR.*

Fuente: Inevap con base en los Lineamientos de Operación del PAPPR.

**Figura 10.**

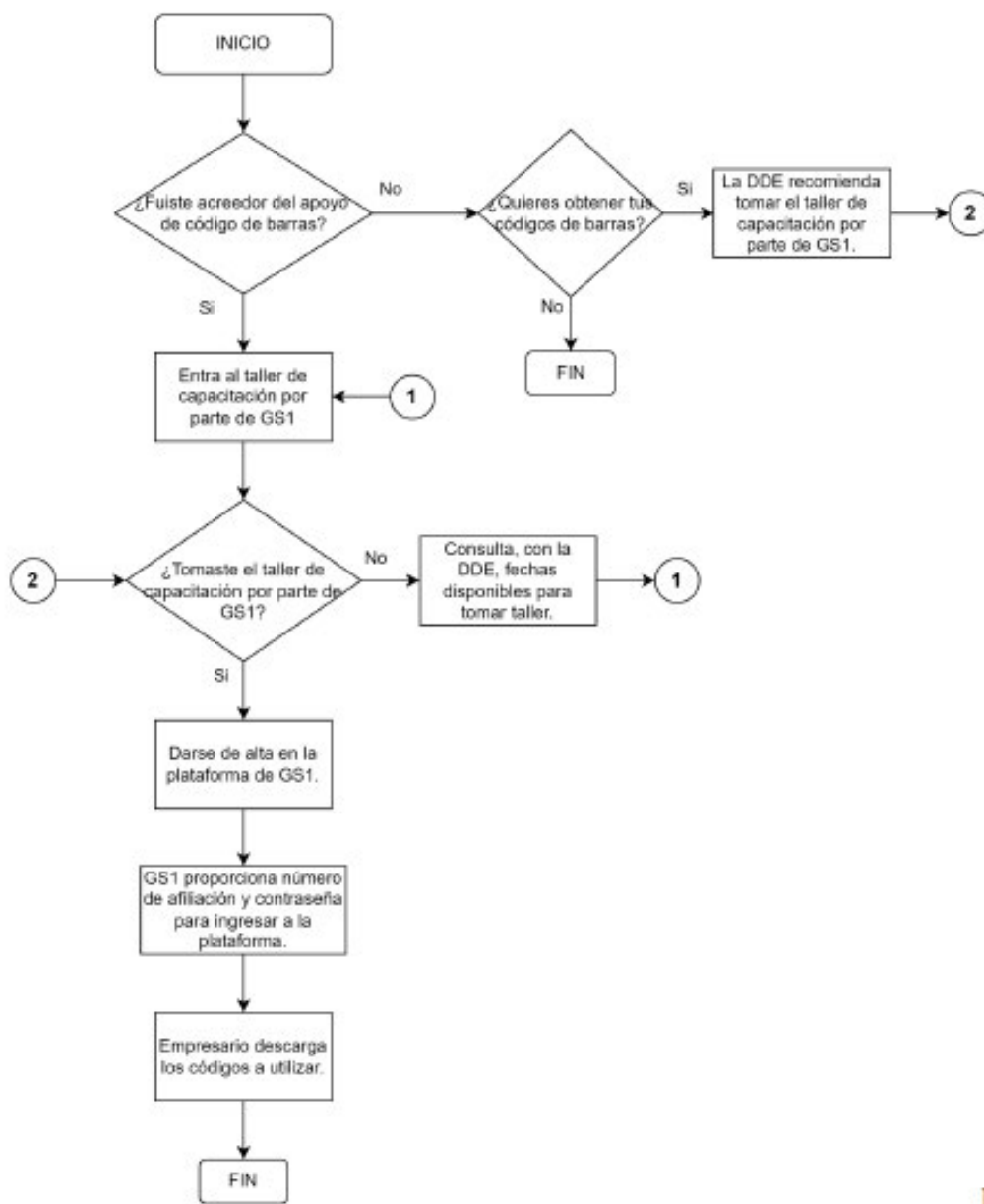
**Procedimiento para obtención de Declaraciones Nutrimientales**



La Figura 10 muestra el conjunto de acciones generales que se llevan a cabo para el desarrollo del PAPPR.  
Fuente: Información proporcionada por el personal del DDE.

**Figura 11.**

**Procedimiento para obtención de membresía de Código de Barras**

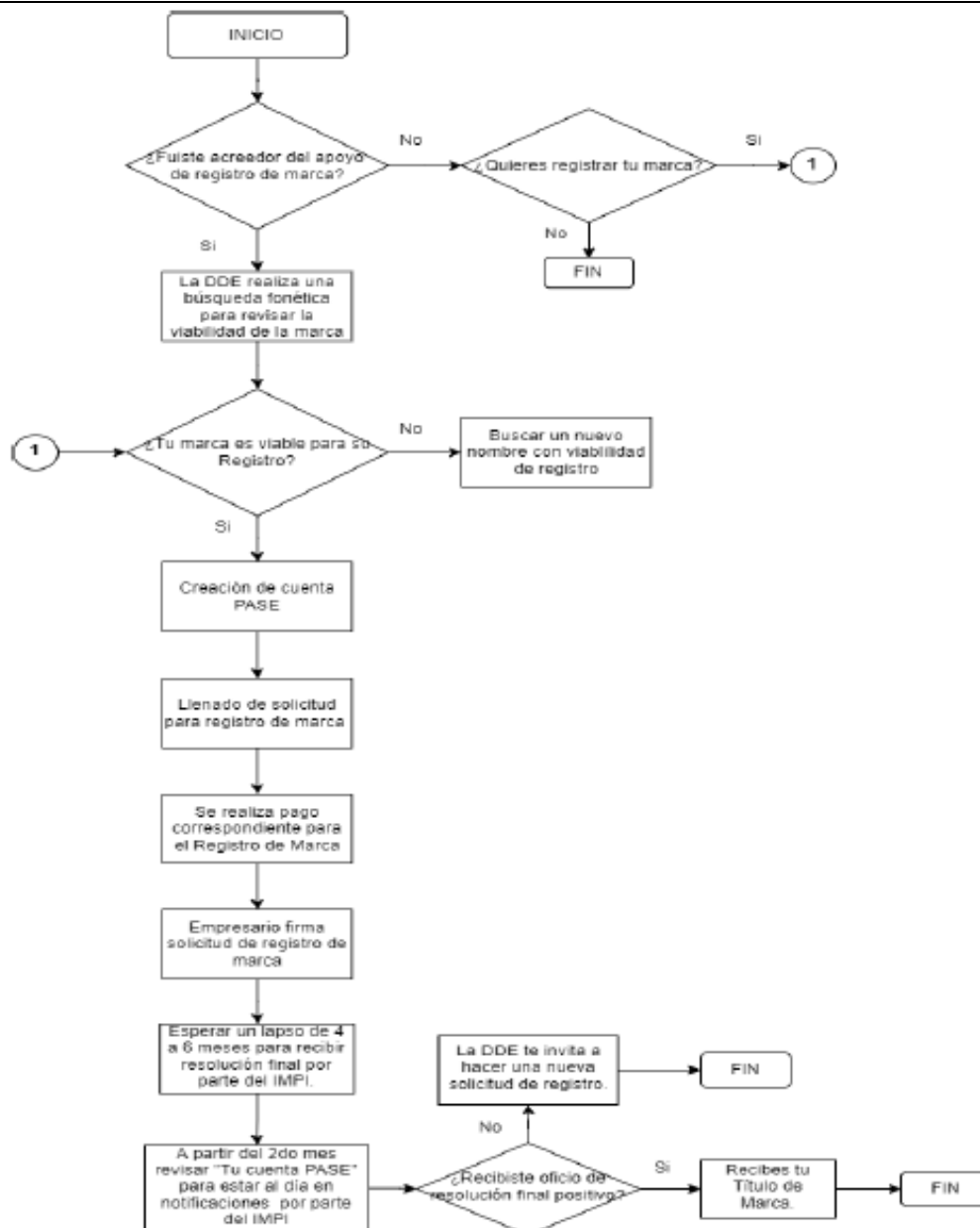


P

La Figura 11 muestra el conjunto de acciones que se llevan a cabo para obtener el código de barras.

Fuente: Información proporcionada por el personal del DDE.

**Figura 12.**  
**Procedimiento para obtención de Registro de Marca**

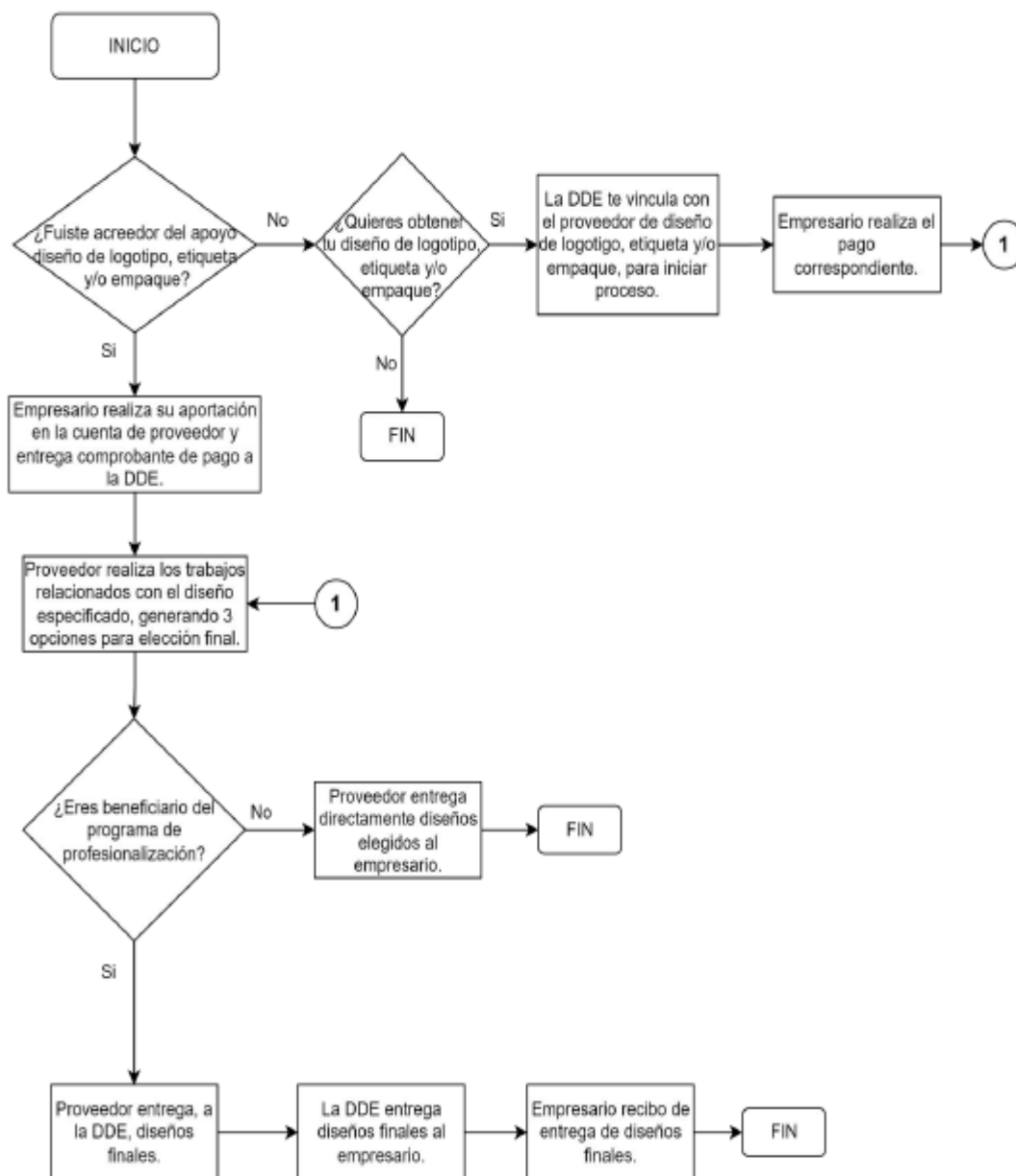


Pág. 1

La Figura 12 muestra el conjunto de acciones que se llevan a cabo para obtener el registro de marca.  
Fuente: Información proporcionada por el personal del DDE.

**Figura 13.**

**Procedimientos para obtención de Diseño de Logotipo, Etiqueta o Empaque**




La Figura 13 muestra el conjunto de acciones que se llevan a cabo para obtener el diseño de logotipo, etiqueta o empaque.


Fuente: Información proporcionada por el personal del DDE.

## 10. Formatos del PAPPR

**Figura 14.**  
**Solicitud para el PAPPR, 2022**



SECRETARÍA  
DE DESARROLLO  
ECONÓMICO




SEDECO  
DIRECCIÓN  
DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL

Fecha


**SOLICITUD PARA EL PROGRAMA DE APOYO PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE  
LOS PRODUCTOS REGIONALES 2022**

PERFIL EMPRESARIAL
<i>Instrucciones: Llenar los datos de la Empresa (persona física o Persona moral), es importante no dejar ninguna pregunta en blanco.</i>
Razón social:
Nombre Comercial del negocio:
RFC:
Nombre del Representante o Apoderado:
Domicilio de la fábrica de producción y/o establecimiento
Teléfono:
Correo electrónico:
Municipio:
Persona responsable de ventas : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre:</li> <li>○ Puesto:</li> <li>○ Correo electrónico</li> <li>○ Teléfono</li> </ul>
Antigüedad de la empresa (año de inicio de operaciones)
Nombre en Redes Sociales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web:</li> <li>• Facebook:</li> <li>• Twitter:</li> <li>• Instagram</li> </ul>

**Figura 14.**  
**Continuación de la Solicitud para el PAPPR, 2022**




SECRETARÍA  
DE DESARROLLO  
ECONÓMICO




SEDECO  
DIRECCIÓN  
DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS		
Marca comercial:		
Describa los productos que ofrece:		
Cuántos productos ofrece:		
Enumere los productos que comercializa:		
1.	4.	7.
2.	5.	8.
3.	6.	9.
Mencione las Presentaciones y empaques comerciales que maneja (cantidad en gr o ml)		
Precio al menudeo por pieza:		
Número de piezas para ser considerada venta de mayoreo		
Periodo de vida en anaquel (meses/ años)		
<b>Normatividad y requisitos de comercialización</b>		
Especificaciones con las que cuenta su producto (marque con una X)		
<input type="radio"/> Código de barras      (NO)    (SI)		
<input type="radio"/> Logotipo                      (NO)    (SI)		
<input type="radio"/> Registro de marca      (NO)    (SI) Si su respuesta es SI mencione el Año de registro _____		
<input type="radio"/> Tabla Nutricional      (NO)    (SI)		
En caso de manejar tablas nutrimentales, cuántas maneja:		
Requisito de los anteriores que le interesa tramitar:	1. 2.	
Objetivo de tramitar los requisitos mencionados;		

**Figura 14.**  
**Continuación de la Solicitud para el PAPPR, 2022**



SECRETARÍA  
DE DESARROLLO  
ECONÓMICO



SEDECO  
DIRECCIÓN  
DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	
Tamaño de empresa <input type="radio"/> Micro <input type="radio"/> Pequeña <input type="radio"/> Mediana <input type="radio"/> Grande	
Número de empleados:	
Monto de ventas del año anterior en miles de pesos <input type="radio"/> 0.0 a 500 mil <input type="radio"/> de 500 mil a 1 millón <input type="radio"/> de 1 a 4 millones	
Capacidad de Producción (piezas/semana, Toneladas/mes etc.)	
Mencione la Certificaciones en procesos/calidad que tiene actualmente (nacionales e internacionales)	
Que maquinaria o equipo le permitiría crecer o aumentar su producción o eficiencia;	


  

PUNTOS DE VENTA	
Puntos de venta en el mercado local:	
Municipios del Estado donde comercializa:	
Clientes del mercado nacional:	
Como realiza las actividades de comercialización (nacional y/o internacional) de sus productos: <input type="radio"/> Representante de ventas <input type="radio"/> Centro de Distribución <input type="radio"/> Socio <input type="radio"/> Ninguno <input type="radio"/> Sucursal / local propio <input type="radio"/> E-commerce <input type="radio"/> Otros (cuales) _____	
Si realiza la venta en plataformas digitales, Cuales son:	


  

EXPORTACIÓN	
Su empresa realiza ventas de exportación	(SI)   (NO)
En caso de NO exportar, le interesa la exportación	(SI)   (NO)
Monto de exportaciones del año anterior en millones de dólares:	
Países a los que exporta actualmente:	
Principales productos de exportación	
Número de clientes del mercado internacional	Clientes _____ Cuales son:

**Figura 14.**  
**Continuación de la Solicitud para el PAPPR, 2022**



SECRETARÍA  
DE DESARROLLO  
ECONÓMICO



SEDECO  
DIRECCIÓN  
DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL

METAS EMPRESARIALES	
Corto plazo	
Mediano plazo	
Largo plazo	

DOCUMENTOS ADJUNTOS
<i>Copia de Documentos para validación de los datos proporcionados.</i>
<input type="radio"/> Identificación Oficial con fotografía vigente (del beneficiario o del representante legal) <input type="radio"/> Constancia de Situación fiscal con alta en el SAT mínimo de 4 meses de antigüedad (con fecha de emisión no mayor a 2 meses) <input type="radio"/> Opinión de Cumplimiento de las obligaciones fiscales positiva y vigente (Formato 32-D) del SAT <input type="radio"/> Última declaración fiscal anual, o la última Declaración Bimestral en caso de Persona Física bajo RIF (solo para el caso de aplicar el código de barras) <input type="radio"/> Comprobante de domicilio fiscal (antigüedad no mayor a 2 meses) <input type="radio"/> Acta Constitutiva y poder del representante legal (en caso de ser persona moral) <input type="radio"/> Evidencia de antecedentes sobre la existencia del producto y/o relacionado a la comercialización del mismo (por ejemplo: Fotos, muestra física, etiquetas actuales, etc.)

FOTOS DEL PRODUCTO Y LOGOTIPO
Enviar la solicitud y las imágenes y/o Fotos de los productos y el logotipo al correo: <a href="mailto:desarrollo.regional@durango.gob.mx">desarrollo.regional@durango.gob.mx</a> y/o <a href="mailto:empresarial.sedeco@gmail.com">empresarial.sedeco@gmail.com</a>
Características de las fotografías: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo Blanco</li> <li>Sin retoques ni filtros</li> <li>Foto frontal y lateral del producto completo</li> <li>Con un peso mayor de 2 megas</li> </ul>

Así mismo manifiesto bajo protesta de decir verdad no ser servidor público de las Delegaciones o en general de la Secretaría de Economía, ni de las Secretarías o su equivalente en la Entidad, ni ser cónyuge, pariente por afinidad o consanguinidad de los antes referidos, ni de las demás personas que al efecto se refieren en las legislaciones federales y estatales aplicables en materia de responsabilidad de los servidores públicos.


**Firma del empresario**

---

La Figura 14 muestra la solicitud que deben hacer los solicitantes que quieran acceder a los apoyos otorgados por el PAPPR.


Fuente: Información proporcionada por el personal del DDE.

**Figura 15.**  
**Recibos de fichas técnicas de resultados de tabla nutrimental**



SECRETARÍA  
DE DESARROLLO  
ECONÓMICO

**RECIBO DE FICHAS TÉCNICAS DE RESULTADOS**



SEDECO  
DIRECCIÓN  
DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL

**LUGAR Y FECHA**

---

**DATOS DEL BENEFICIARIO**

Nombre o Razón Social de la Empresa

R.F.C. de la empresa

(moral o física con actividad empresarial)

Correo electrónico  Teléfono

**DATOS DEL PROYECTO**

NOMBRE DEL PROYECTO PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO A LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS REGIONALES

RUBRO DE APOYO: APOYO PARA ELABORACIÓN DE TABLA NUTRIMENTAL

Bajo protesta de decir verdad, manifiesto que recibí apoyo consistente en:

**ANÁLISIS QUÍMICOS Y FICHA TÉCNICA PARA ELABORACIÓN DE TABLA NUTRIMENTAL DE LA NOM 051 VIGENTE**

NÚMERO DE TABLAS	COSTO TOTAL	MONTO DE APOYO GOBIERNO ESTATAL (60 %)	MONTO APORTADO BENEFICIARIO (40 %)
1	\$6,481.00	\$3,888.60	\$2,592.40

PRODUCTOS BENEFICIADOS:

1	-
2	-
3	-
4	-
5	-

RECIBIENDO LOS ORIGINALES DE LAS MUESTRAS DE LOS PRODUCTOS MENCIONADOS :

ORIGINAL ANÁLISIS QUÍMICO

ORIGINAL DE FICHA TÉCNICA DE INTERPRETACIÓN DE ACUERDO A LA MODIFICACIÓN DE LA NOM-051

**ENTREGA**

DIRECTORA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

MBA. DAFNE A. CURIEL LOZOYA  
Nombre y firma

**RECIBE**

BENEFICIARIO O REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Nombre y firma

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este Programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este Programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la Ley aplicable y ante la autoridad competente.

La Figura 15 muestra el formato del recibo de las fichas técnicas de los resultados para recibir el apoyo de las tablas nutrimentales.

Fuente: Información proporcionada por el personal del DDE.

**Figura 16.**  
**Ficha de Revisión de Expediente del PAPPR**

Dgo SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO		PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS REGIONALES		Dgo SEDECO DIRECCIÓN DE COMERCIO	
FICHA DE REVISIÓN DE EXPEDIENTE			Fecha Recepción		
			Folio Asignado		
Razón social:					
Nombre/ Marca Comercial:					
<b>Documentos Entregados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>___ Completos</li> <li>___ Incompletos</li> <li>Comentarios</li> </ul>	<b>Apoyo Autorizado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>___ Código de barras</li> <li>___ Logotipo</li> <li>___ Registro de marca</li> <li>___ Tabla Nutricional</li> <li>___ tablas autorizadas</li> </ul>	<b>Entrega de carta de apoyo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SI se entrego</li> <li>NO se entrego</li> <li>Comentarios</li> </ul>	<b>Comprobante de Aportación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SI</li> <li>NO</li> <li>NO APLICA</li> <li>Comentarios</li> </ul>	<b>Entrega de resultados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SI</li> <li>NO</li> <li>Comentarios</li> </ul>	

La Figura 16 muestra el formato de la ficha de revisión de expediente del PAPPR.

Fuente: Información proporcionada por el personal del DDE.



inevap

INSTITUTO DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS  
PÚBLICAS DEL ESTADO DE DURANGO